

Mon Métier de Data Scientist



Data Scientist



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Vous analysez les données du système d'information du Groupe afin d'en extraire des informations utiles pour la détection et la maîtrise des risques, pour le développement commercial ou pour éclairer la stratégie de l'entreprise. Vous le faites généralement sous la forme de modèles statistiques, probabilistes ou de machine learning, que vous élaborerez avec rigueur et dans les règles de l'art. Vous agissez dans le respect des règles politiques définies par le Groupe, de sa raison d'être et de la réglementation, notamment sur la protection des données personnelles.

Vous vous assurez de la qualité des modèles élaborés ainsi que de leur adaptation aux enjeux de l'entreprise et aux besoins de ses utilisateurs.

Vous pouvez mobiliser vos compétences au service d'une ou plusieurs entités, élaborer vous-mêmes des modèles ou assister ceux qui en élaborent ou qui en utilisent.

VOS RESPONSABILITÉS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Recueillir, comprendre et analyser les besoins métiers• Rechercher, explorer et vérifier la qualité des données liées à la demande métier• Élaborer des modèles prédictifs ou descriptifs sur ces données par des méthodes appropriées de statistique et de machine learning• Veiller à la performance des modèles, à leur fiabilité et la pertinence des résultats produits• Effectuer des veilles scientifiques et technologiques sur la data science, les nouvelles méthodes et les nouveaux outils• Construction de graphiques informatifs et de tableaux de bord | <ul style="list-style-type: none">• Veiller à la bonne utilisation des données et à la sécurité informatique et juridique des traitements effectués• Le data scientist peut accompagner et conseiller les data scientists des autres entités du Groupe• Tester et mettre en œuvre les outils de data science, contribuer à leur vérification et leur évolution• Tester les logiciels/librairies de statistique, les environnements techniques• Se former, entretenir, développer ses compétences et son expertise• Assurer la traçabilité et l'auditabilité des modèles |
|--|--|

Exemples de parcours pour y parvenir : Diplôme BAC+5 (Master 2 ou école d'ingénieur) en statistique ou mathématiques appliquées

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).





LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Durabilité	Apprendre à apprendre
Contrôle des données	Langues	Être acteur du collectif
Orientation client interne	Modélisation	Être centré client
Reporting	Projet et innovation	Être proactif
Support	Qualité	Être responsable
	SI & DATA	Faire preuve de courage
	Stratégie	Faire preuve de flexibilité
		Faire preuve d'esprit critique
		Innovation
		Porter nos valeurs
		Savoir communiquer



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	• Détecter et recenser les informations, veiller à leur exhaustivité et prendre en compte la durée de vie de la donnée dans l'analyse • Combiner les sources d'informations, mener les études adéquates, mettre en perspective le sujet et son contexte et comprendre leurs enjeux • Faire preuve d'un regard critique dans l'étude du sujet, associer les parties prenantes concernées et évaluer les scénarii opportuns et leurs impacts • Formaliser et transmettre les conclusions et préconisations adéquates dans un objectif de qualité et de performance
Contrôle des données	• Identifier les contrôles les plus adaptés en fonction des situations • Recenser les données et proposer des enrichissements • Vérifier la fiabilité des données et proposer des corrections aux anomalies
Orientation client interne	• Entretenir une relation de proximité, mettre à disposition son expertise au service de son périmètre et développer son réseau professionnel • S'intéresser au client et à son environnement, comprendre ses spécificités et ses enjeux, l'accompagner au plus près de ses besoins, projets et objectifs • Mobiliser les moyens et compétences adaptées au contexte et apporter le soutien approprié dans un objectif de qualité de service personnalisée • Se positionner au niveau de l'interlocuteur, entretenir et faire vivre une relation d'équité centrée sur la satisfaction
Reporting	• Collecter les données et assurer l'exactitude des données communiquées • Produire un reporting ponctuel sur la base de l'analyse des informations recueillies • Synthétiser pour identifier et communiquer les points les plus importants
Support	• S'assurer de la qualité et de la pertinence du support apporté à l'équipe et aux clients utilisateurs • Initier le traitement des dossiers, suivre leur gestion et accompagner les différents interlocuteurs dans un objectif de qualité et d'efficacité • Porter les évolutions des process et des outils et participer à leur mise en œuvre • Concevoir la documentation adaptée aux besoins dans son domaine, faciliter sa compréhension et animer sa communication



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Durabilité	• Critères ESG	• Critères de gouvernance • Critères environnementaux • Critères sociaux
	• Enjeux sociaux et sociétaux	• Culture • Diversité • Égalité • Handicap • Inclusion • Précarité • Vivre ensemble
	• Environnement	• Climat • Décarbonation • Écologie • Pollution • Ressources naturelles
	• Mutualisme	• Raison d'être et valeurs • Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions • Structure organisationnelle
	• Politique et ambitions Groupe	• Agora et vie mutualiste
Langues	• Anglais	
Modélisation	• Modélisation de données	• Gouvernance et suivi des modèles • Stratégies d'optimisation des modèles
	• Modélisation informatique	• Développement de modèles informatiques • Modèles de modélisation informatique
	• Modélisation mathématique	• Probabilités • Statistiques
Projet et innovation	• Innovation	• Techniques d'idéation
	• Intelligence collective	• Facilitation • Outils d'animation • Techniques d'animation d'ateliers d'IC
	• Pilotage de la transformation	• Définition / structuration de projet de transformation • Gestion des parties prenantes • Planification de la transformation • Reporting transformation • Techniques et processus de transformation

Data Scientist



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Qualité	• Pilotage qualité	• Gestion de la qualité • Normes & Systèmes Qualité • Reporting qualité
SI & DATA	• Data science	• Analyse exploratoire des données • Analyse factorielle, méthodes de clustering • Data management/pré-processing • Machine Learning • Méthode d'échantillonnage • Modélisation en statistique, machine learning et deep learning • NLP (traitement du langage naturel) • Prépa
	• Sécurité du SI	• Cybersécurité • Politiques de sécurité et les organes de gouvernance de l'entreprise • RGPD • Système d'exploitation, réseau et cryptologie
Stratégie	• Stratégie d'entreprise	• Stratégie de croissance • Stratégie de gouvernance • Stratégie d'innovation
	• Stratégie des systèmes d'information	• Stratégie data • Stratégie digitale • Stratégie IT



SAVOIR ETRE	Définitions
Apprendre à apprendre Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis	• J'associe les feedbacks et mes analyses personnelles afin de disposer d'une vision objective de mes forces et faiblesses et définir les méthodes les plus adaptées à mon apprentissage • Je modifie les comportements que j'adopte habituellement en phase d'apprentissage
Être acteur du collectif Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun	• Je sais travailler et construire avec plusieurs interlocuteurs • J'adhère à un projet de groupe
Être centré client Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance	• Je tiens compte de l'intérêt du client dans mes décisions • J'adapte ma posture en fonction de la personne en face
Être proactif Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir	• Je suis capable de gérer des projets de manière proactive en identifiant les obstacles et en les surmontant • Je fais preuve d'anticipation en identifiant les tendances du marché et je propose des solutions novatrices
Être responsable Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance	• J'analyse les situations et fais des choix en conséquence • Je suis autonome • Je prends de la hauteur sur les situations
Faire preuve de courage Capacité à affronter résolument les questions difficiles et dire ce qui doit être dit	• Je fais face aux objections et accepte les défis • En cas de désaccord, je canalise la situation et répond de manière appropriée



SAVOIR ETRE	Définitions
Faire preuve de flexibilité Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes	• Je trouve des solutions différentes pour résoudre des problèmes complexes • Je m'adapte facilement à de nouvelles situations de travail • Je suis capable de travailler efficacement avec des personnes ayant des points de vue différents • J'ai conscience d'évoluer dans un environnement changeant et incertain
Faire preuve d'esprit critique Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les événements	• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte stable • Capacité à analyser et transmettre à un niveau supérieur
Innovation Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'orga	• Je fais preuve d'ouverture à l'égard de nouvelles idées et de la façon de voir les choses • J'emprunte une approche différente pour aborder un problème • J'innove dans ma façon d'agir afin d'apporter d'avantage de succès à l'entreprise
Porter nos valeurs Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs	• Je suis bienveillant et de bonne volonté dans mes pratiques et avec mes différents interlocuteurs • Je véhicule les valeurs du groupe dans mes pratiques
Savoir communiquer Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie	• Je sais faire preuve d'empathie • Je m'adapte à mon interlocuteur • Je choisis le canal de communication pertinent