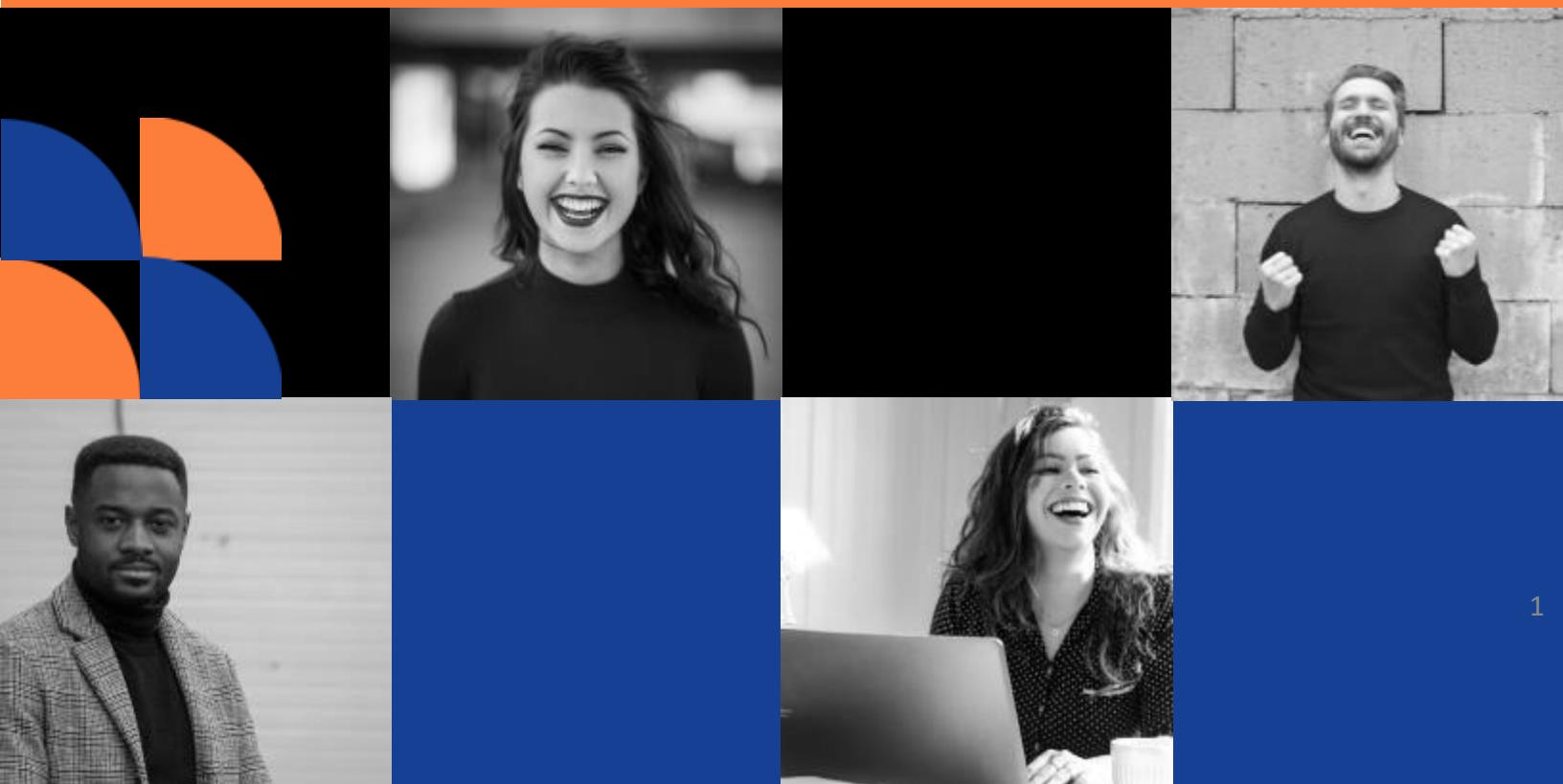
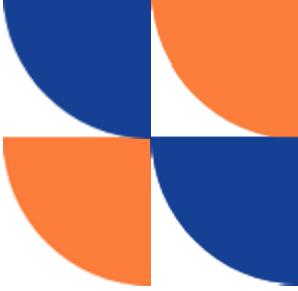


Mon Métier de Conseillère/Conseiller en ligne



Conseillère/Conseiller en ligne



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

En relation directe avec le client, vous contribuez au développement de la relation client et à la qualité des prestations fournies. Vous représentez la banque auprès du client et le guidez dans la réalisation de ses opérations en ligne. Vous vous assurez de la fiabilité des réponses apportées, du respect des délais, de la réglementation et des procédures en vigueur tout au long de la relation. Vous participez au développement de l'entité par la vente de services de banque à distance que vous réalisez et le conseil client que vous apportez.

VOS RESPONSABILITÉS

- Accueillir les clients au téléphone en donnant une image positive et dynamique de l'entreprise
- Maîtriser les techniques d'entretiens téléphoniques permettant de cerner la demande du client et d'adapter ses réponses
- Répondre aux demandes des clients dans un délai limité
- Traiter les réclamations
- Effectuer les opérations courantes dans le respect des procédures des centres d'accueil

Exemples de parcours pour y parvenir : Expérience dans les métiers de l'accueil, de l'exploitation, des services clients, de la vente à distance

- Informer la clientèle sur la gamme complète des produits et services de la bancassurance
- Proposer des rendez-vous qualifiés pour les collaborateurs des caisses/agences
- Enrichir et mettre à jour les bases de données administratives et commerciales
- Vendre les services de la banque à distance
- Mettre en place des rappels téléphoniques judicieux

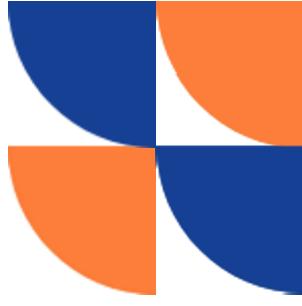
Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).



Conseillère/Conseiller en ligne

LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Conformité	Apprendre à apprendre
Gestion de risque	Droit	Assertivité
Orientation client	Durabilité	Être acteur du collectif
Qualité	Langues	Être centré client
Travail en équipe	Middle & back office	Être force de proposition
Vente	Offre	Être proactif
	Sécurité	Être responsable
		Faire preuve de courage
		Faire preuve de flexibilité
		Faire preuve d'esprit critique
		Porter nos valeurs
		Savoir communiquer

Conseillère/Conseiller en ligne



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	<ul style="list-style-type: none">• Recueillir les informations nécessaires, veiller à la qualité de la donnée exploitée• Comprendre le contexte et formuler la réponse adaptée au besoin
Gestion de risque	<ul style="list-style-type: none">• Prendre en compte la notion de risques dans son approche et dans le traitement des situations et opérations confiées• Suivre les indicateurs de risques, et appliquer les démarches de traitement des risques dans le cadre des délégations imparties• Assister le client et les interlocuteurs internes dans la prévention et la sensibilisation aux risques
Orientation client	<ul style="list-style-type: none">• Être présent au plus près de son marché et de ses besoins, animer la relation client avec proximité dans un contexte multicanal• Anticiper et conseiller le client dans ses besoins et ses projets, mobiliser les compétences nécessaires et apporter les solutions personnalisées adéquates• Utiliser la connaissance du client et animer une relation basée sur l'équité, la qualité de service et la satisfaction
Qualité	<ul style="list-style-type: none">• Effectuer les opérations confiées dans un objectif de qualité et d'efficacité et dans le respect des règles et procédures en vigueur• Documenter son travail, rendre compte et utiliser les outils adaptés au bon déroulement des activités sur son périmètre• Porter et suivre les demandes nécessitant une expertise et un traitement appropriés avec réactivité
Travail en équipe	<ul style="list-style-type: none">• Solliciter les ressources nécessaires si besoin, apporter son aide et garantir la qualité du support• Partager l'information et contribuer à sa qualité auprès des interlocuteurs concernés• Interagir dans l'équipe, être en proximité au quotidien et assurer le lien de qualité entre les différents services et prestataires
Vente	<ul style="list-style-type: none">• Intégrer le besoin client et ses spécificités, et adapter l'offre au contexte• Commercialiser l'offre adéquate, satisfaire le client et assurer le suivi de la relation

Conseillère/Conseiller en ligne

Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Conformité	<ul style="list-style-type: none">• Conformité déontologie• Conformité éthique• Conformité LCB-FT• Conformité réglementaire	<ul style="list-style-type: none">• Conflits d'intérêts client/salarié• Corruption• Faculté de signalement• Listes de surveillance et d'interdiction• Suivi du personnel sensible• Politique interne d'entrée en relation• Activités internationales• AMLFT• AMLFT expert - TACO• Déclaration de soupçon• Droits de communications• France• Maitrise des outils de pilotage des experts• Outils de pilotage du réseau• Procédures LCB-FT-SFI - KYC• Procédures LCB-FT-SFI - KYT• Réglementation et normes LCB-FT-SFI• TRACFIN• TRACFIN, DGFIP
Droit	<ul style="list-style-type: none">• Droit pénal	<ul style="list-style-type: none">• Droit pénal général• Droit pénal spécial• Procédure pénale
Durabilité	<ul style="list-style-type: none">• Critères ESG	<ul style="list-style-type: none">• Critères de gouvernance• Critères environnementaux• Critères sociaux

Conseillère/Conseiller en ligne

Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	<ul style="list-style-type: none">• Enjeux sociaux et sociétaux	<ul style="list-style-type: none">• Culture• Diversité• Égalité• Handicap• Inclusion• Précarité• Vivre ensemble
	<ul style="list-style-type: none">• Environnement	<ul style="list-style-type: none">• Climat• Décarbonation• Écologie• Pollution• Ressources naturelles
	<ul style="list-style-type: none">• Mutualisme	<ul style="list-style-type: none">• Raison d'être et valeurs• Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions• Structure organisationnelle
	<ul style="list-style-type: none">• Politique et ambitions Groupe	<ul style="list-style-type: none">• Agora et vie mutualiste
Langues	<ul style="list-style-type: none">• Anglais	
Middle & back office	<ul style="list-style-type: none">• Outils et procédures de gestion	<ul style="list-style-type: none">• Outils de gestion• Procédures de gestion
	<ul style="list-style-type: none">• Animation de la relation client	<ul style="list-style-type: none">• Conduite d'entretien• Dispositifs de communication• Négociation• Outil de requêtage FOCUS• Outils de pilotage et de suivi clients• Prospection et développement• SI décisionnel
Offre	<ul style="list-style-type: none">• Offre assurance	<ul style="list-style-type: none">• Assurance vie• Automobile• Courtage• Emprunteurs• IRD• Prévoyance• Requêtes commerciales• Santé

Conseillère/Conseiller en ligne

Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	<ul style="list-style-type: none">• Offre bancaire particulier	<ul style="list-style-type: none">• Banque à distance• Bons et comptes à terme• Comptes courants• Crédits à la consommation• Crédits immobiliers• Critères d'octroi• Éléments constitutifs d'un projet immobilier• Épargne bancaire• Épargne logement• Gamme des crédit immobiliers• Gamme des crédits à la consommation• Livrets d'épargne non réglementés• Livrets d'épargne réglementés• Moyens de paiement• Outils de simulation• Outils de simulation et de souscription IDCHAB• Outils de simulation, de souscription IDCC• Procédures d'instruction et de gestion• Services bancaires aux particuliers• Services liés
	<ul style="list-style-type: none">• Offre bancaire professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Crédits agri-viti• Crédits aux professionnels - associations - OBNL - collectivités• Financement internationaux• Financements d'acquisition d'entreprises• Financements du cycle d'exploitation• Financements moyen et long terme• Financements structurés• Gestion de trésorerie• Offre commerciale• Outils de simulation, de souscription IDCE• Procédures d'instruction et de gestion

Conseillère/Conseiller en ligne

Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	<ul style="list-style-type: none">• Offre immobilière	<ul style="list-style-type: none">• AGIMO• Déontologie des agents immobiliers• Gestion• Immobilier ancien• Immobilier neuf• Mandat de gestion• Négociateurs immobiliers• Offre produits et services immobilier• Outils de souscription et d'administration• PACLOC• Procédures• Réglementation• Souscription• TIMO
	<ul style="list-style-type: none">• Offre leasing affacturage particulier	<ul style="list-style-type: none">• Leasing particulier
	<ul style="list-style-type: none">• Offre leasing affacturage professionnel et entreprises	<ul style="list-style-type: none">• Affacturage KA• Affacturage pro• Crédit bail immobilier• Crédit-bail• DAI• Ingénierie commerciale• Location financière• Offre internationale
	<ul style="list-style-type: none">• Offre protection des biens et des personnes particulier	<ul style="list-style-type: none">• Offre Homiris particuliers
	<ul style="list-style-type: none">• Offre protection des biens et des personnes professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Offre Homiris professionnel et collectivités
	<ul style="list-style-type: none">• Offre téléphonie particulier	<ul style="list-style-type: none">• Téléphonie
	<ul style="list-style-type: none">• Offre téléphonie professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Téléphonie

Conseillère/Conseiller en ligne

Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Sécurité	• Services bancaires	<ul style="list-style-type: none">• BAS (Bank as a service)• Communication bancaire• Flux• Franchises• Lissage de crédits immobiliers• Modes d'amortissement• Monétique• Outils de tarification TAC et de pilotage• Plan de financement• Regroupement de crédits• Solutions de paiement• Tarification des entreprises• Tarification des particuliers• Tarification des professionnels/agri• Tarification des services• Taux d'intérêt• Taux d'usure• Techniques de crédit
	• PSH	
	• Réglementation HSE	<ul style="list-style-type: none">• Normes HSE
	• Secours à la personne	<ul style="list-style-type: none">• Consignes de sécurité• N° d'urgence• SST• Techniques et procédures d'évacuation
	• Sécurité des biens et des personnes	<ul style="list-style-type: none">• Conditions d'accès dans les locaux• Discréction• Dispositif d'urgence• Dispositifs de protection• Environnement de travail• N° d'appel CRITEL ou PC Sécurité• Vigilance• VIGIPIRATE
	• Sécurité incendie	<ul style="list-style-type: none">• Alerte incendie• Cheminement d'évacuation• Manipulation extincteurs

Conseillère/Conseiller en ligne

SAVOIR ETRE	Définitions
Apprendre à apprendre Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis	<ul style="list-style-type: none">• J'associe les feedbacks et mes analyses personnelles afin de disposer d'une vision objective de mes forces et faiblesses et définir les méthodes les plus adaptées à mon apprentissage• Je modifie les comportements que j'adopte habituellement en phase d'apprentissage
Assertivité Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation	<ul style="list-style-type: none">• J'instaure une communication basée sur des faits concrets et précis sans laisser la place à l'interprétation• Je confronte les interprétations, je m'intéresse à ce que pensent les autres et accepte le débat
Être acteur du collectif Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun	<ul style="list-style-type: none">• Je sais identifier les problématiques de chacun• Je sollicite le bon interlocuteur (interne ou externe) en cas de besoin
Être centré client Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance	<ul style="list-style-type: none">• J'identifie les leviers pour satisfaire mon interlocuteur externe et interne• Je suis attentif et patient
Être force de proposition Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition	<ul style="list-style-type: none">• J'expose les idées et les solutions avec confiance, conviction et de façon logique• Je suscite l'intérêt des interlocuteurs
Être proactif Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir	<ul style="list-style-type: none">• J'anticipe les besoins et les attentes des clients et des collègues• J'identifie les risques potentiels et prends des mesures préventives• J'anticipe les différentes solutions envisageables et j'adapte mes préconisations en fonction des événements
Être responsable Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance	<ul style="list-style-type: none">• Je suis conscientieux dans mon travail• J'intègre le fait d'évoluer dans une organisation

Conseillère/Conseiller en ligne

SAVOIR ETRE	Définitions
Faire preuve de courage Capacité à affronter résolument les questions difficiles et dire ce qui doit être dit	<ul style="list-style-type: none">• Je fais face aux objections et accepte les défis• En cas de désaccord, je canalise la situation et répond de manière appropriée
Faire preuve de flexibilité Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes	<ul style="list-style-type: none">• J'adapte mon approche en fonction des besoins des clients et des collègues• Je m'adapte aux nouveaux processus de travail ou aux nouvelles technologies• J'accepte les commentaires constructifs et en tire des leçons pour améliorer mes performances
Faire preuve d'esprit critique Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les évènements	<ul style="list-style-type: none">• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte stable• Capacité à analyser et transmettre à un niveau supérieur
Porter nos valeurs Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs	<ul style="list-style-type: none">• Je connais les lignes de conduites prônées par le groupe• Je comprends les implications de cet engagement dans mon quotidien• J'applique les valeurs du groupe au quotidien
Savoir communiquer Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie	<ul style="list-style-type: none">• Je sais m'exprimer de façon claire à l'écrit et à l'oral• Je prends en compte la communication non-verbale• Je reformule en cas de besoin