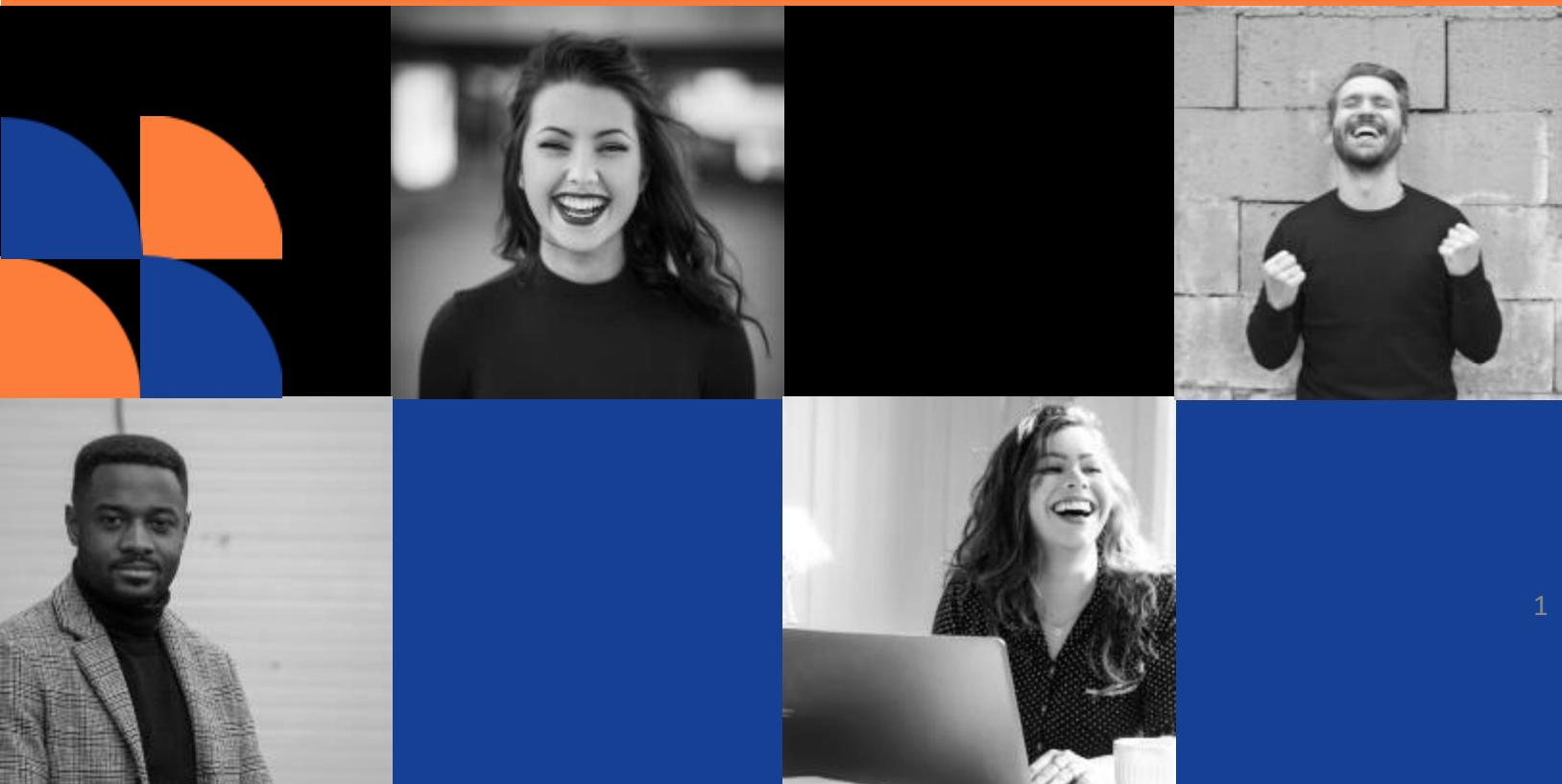
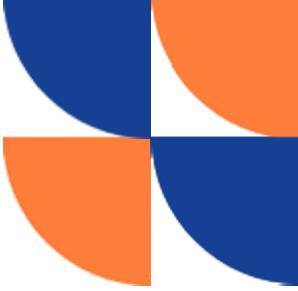


Mon Métier de Chargée/Chargé de production graphique et vidéo



1

Chargée/Chargé de production graphique et vidéo



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Vous concevez des supports visuels impactants pour transmettre les messages du Groupe. Vous supervisez la chaîne graphique, effectuez une veille technologique et gérez la bibliothèque d'images. Votre expertise technique est mise à profit pour assister les Directions dans leurs réalisations graphiques. Vous êtes capable de traduire des concepts en visuels percutants, maîtrisez les outils de conception graphique et vidéo, et savez collaborer efficacement avec différents services pour garantir des productions de haute qualité.

VOS RESPONSABILITÉS

- Concevoir et réaliser des supports visuels impactants pour transmettre les messages clés de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Coordonner et superviser les différentes étapes de la chaîne graphique, tant en interne qu'avec des prestataires externes
- Effectuer une veille technologique constante sur les tendances et innovations en matière de design graphique et production vidéo
- Gérer et organiser la bibliothèque d'images et de conceptions graphiques de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Apporter un soutien technique et créatif aux différentes Directions pour la réalisation graphique de leurs documents
- Assurer la cohérence visuelle et le respect de la charte graphique de Crédit Mutuel Alliance Fédérale sur l'ensemble des productions
- Collaborer étroitement avec les équipes marketing et communication pour aligner les créations graphiques aux objectifs stratégiques
- Optimiser les processus de production graphique et vidéo pour améliorer l'efficacité et la qualité des livrables
- Participer à l'élaboration de campagnes visuelles innovantes reflétant les valeurs et la mission de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Former et sensibiliser les équipes internes aux bonnes pratiques en matière de communication visuelle

Exemples de parcours pour y parvenir : Formation en design graphique ou audiovisuel. Expérience en production multimédia et maîtrise des outils de création.

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).

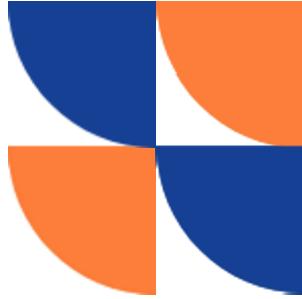


Chargée/Chargé de production graphique et vidéo



LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Animation et motion design	Langues	Apprendre à apprendre
Conception graphique	Marketing et communication	Assertivité
Design UX/UI	Middle & back office	Être acteur du collectif
Production multimédia	Projet et innovation	Être centré client
	SI & DATA	Être force de proposition
		Être proactif
		Être responsable
		Faire preuve de flexibilité
		Faire preuve d'esprit critique
		Innovation
		Pédagogie
		Savoir communiquer

Chargée/Chargé de production graphique et vidéo



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Animation et motion design	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser les techniques d'animation 2D/3D avancées• Produire des motion graphics élaborés avec des effets visuels complexes• Développer des habillages vidéo créatifs et des transitions animées personnalisées
Conception graphique	<ul style="list-style-type: none">• Concevoir des mises en page complexes et harmonieuses• Créer des visuels adaptés à différents supports de communication• Maîtriser les techniques avancées des logiciels de création graphique
Design UX/UI	<ul style="list-style-type: none">• Élaborer des wireframes interactifs pour des systèmes multi-écrans avec des flux complexes• Mettre en place et conduire des tests utilisateurs avec analyse des résultats• Concevoir des architectures de l'information pour des sites web de moyenne complexité• Optimiser les designs pour une expérience cohérente sur les principaux appareils
Production multimédia	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser les techniques avancées de montage vidéo et d'étaffonnage• Créer des bandes sonores complexes et réaliser du sound design• Produire des infographies interactives et des data visualisations• Concevoir des animations 2D/3D de qualité professionnelle

Chargée/Chargé de production graphique et vidéo

Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Langues	<ul style="list-style-type: none">Anglais	
	<ul style="list-style-type: none">• Charte graphique	<ul style="list-style-type: none">Application de charteCohérence visuelleCréation de charte graphiqueIdentité de marqueNormes graphiques
	<ul style="list-style-type: none">• Colorimétrie	<ul style="list-style-type: none">Calibration d'écranCorrection colorimétriqueEspaces colorimétriquesÉtalonnage vidéoHarmonies de couleursProfils ICC
	<ul style="list-style-type: none">• Design d'expérience utilisateur	<ul style="list-style-type: none">Architecture de l'informationDesign responsiveInterfaces intuitivesParcours utilisateurPrototypageTests utilisateurs
Marketing et communication	<ul style="list-style-type: none">Ergonomie visuelle	<ul style="list-style-type: none">Adaptation design aux supportsConception interfaces intuitivesEspacement et alignement cohérentsHiérarchie visuelle efficaceOptimisation lisibilité contenus
	<ul style="list-style-type: none">• Formats et normes de diffusion	<ul style="list-style-type: none">Codecs vidéoCompatibilité des supportsFormats webNormes d'impressionRésolutions d'imageStandards broadcast
	<ul style="list-style-type: none">• Logiciels de création graphique	<ul style="list-style-type: none">Adobe IllustratorAdobe PhotoshopFigmaLogiciels de design vectorielOutils de retouche d'imageSketch

Chargée/Chargé de production graphique et vidéo

Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

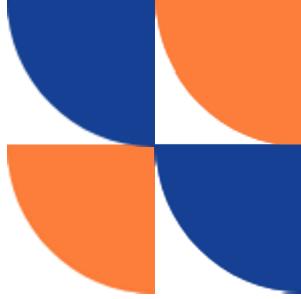
SAVOIRS	Compétences	Détails
Middle & back office	• Techniques d'impression et de production	<ul style="list-style-type: none">Choix techniques d'impression adaptéesContrôle qualité des impressionsGestion des couleursProcédés d'impressionSupports d'impression
	• Techniques rédactionnelles	<ul style="list-style-type: none">Adaptation au publicRévision et relectureStructuration du contenuStyle d'écritureTechniques narratives
Projet et innovation	• Bureautique Pack Office	<ul style="list-style-type: none">Gestion de données - ACCESMessagerie - OUTLOOKPublication - POWERPOINTTableur - EXCELTraitement de texte - WORD
SI & DATA	• Conduite de projet	<ul style="list-style-type: none">Construction et gestion de budgetGestion du changementMéthodologie de construction de projetOutils et méthodes de reportingPlanification
	• Accessibilité numérique	<ul style="list-style-type: none">Compatibilité technologies assistivesDesign inclusifNormes WCAGOutils d'évaluationTests d'accessibilité
	• Data visualisation	<ul style="list-style-type: none">Design d'informationOutils de visualisationStorytelling avec donnéesTableaux de bord interactifs

Chargée/Chargé de production graphique et vidéo



SAVOIR ETRE	Définitions
Apprendre à apprendre Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis	<ul style="list-style-type: none">• J'exploite les différents processus d'apprentissage pour optimiser le développement de mes compétences• Je m'engage en pratiquant et appliquant les nouvelles connaissances• Je partage de nouveaux enseignements avec les autres
Assertivité Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation	<ul style="list-style-type: none">• Je réagis de manière calme et assurée dans les situations difficiles pour continuer à livrer de bonnes prestations• Je maîtrise mes réactions et agis avec lucidité• Je formule une critique constructive
Être acteur du collectif Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun	<ul style="list-style-type: none">• Je sais travailler et construire avec plusieurs interlocuteurs• J'adhère à un projet de groupe
Être centré client Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance	<ul style="list-style-type: none">• Je tiens compte de l'intérêt du client dans mes décisions• J'adapte ma posture en fonction de la personne en face
Être force de proposition Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition	<ul style="list-style-type: none">• Je conçois une proposition cohérente en tenant compte des besoins de l'interlocuteur• Je crois en la solution et la supporte• Je convaincs les interlocuteurs de passer à l'action
Être proactif Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir	<ul style="list-style-type: none">• Je suis capable de gérer des projets de manière proactive en identifiant les obstacles et en les surmontant• Je fais preuve d'anticipation en identifiant les tendances du marché et je propose des solutions novatrices
Être responsable Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance	<ul style="list-style-type: none">• J'analyse les situations et fais des choix en conséquence• Je suis autonome• Je prends de la hauteur sur les situations

Chargée/Chargé de production graphique et vidéo



SAVOIR ETRE	Définitions
<h3>Faire preuve de flexibilité</h3> <p>Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je trouve des solutions différentes pour résoudre des problèmes complexes• Je m'adapte facilement à de nouvelles situations de travail• Je suis capable de travailler efficacement avec des personnes ayant des points de vue différents• J'ai conscience d'évoluer dans un environnement changeant et incertain
<h3>Faire preuve d'esprit critique</h3> <p>Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les évènements</p>	<ul style="list-style-type: none">• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte stable• Capacité à analyser et transmettre à un niveau supérieur
<h3>Innovation</h3> <p>Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'organisation</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je fais des propositions pour éviter que le même problème se répète à l'avenir• Je teste les idées innovantes sous des angles multiples et variés• J'anticipe les prochains défis en agissant dès maintenant• Je prends des risques afin de mener à bien les innovations
<h3>Pédagogie</h3> <p>Capacité à transmettre ses connaissances et ses expériences d'une manière structurée, cohérente et adaptée aux interlocuteurs pour leur permettre de les mettre en pratique</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'adapte les méthodes d'apprentissage aux besoins de mes interlocuteurs• Je facilite l'apprentissage en faisant réfléchir mes interlocuteurs de la manière la mieux adaptée à la situation
<h3>Savoir communiquer</h3> <p>Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'utilise mes capacités à communiquer pour obtenir l'adhésion• Je sais accompagner et être pédagogue• Je sais impulser une dynamique