Mon Métier de Banquière/Banquier conseil grandes entreprises





VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Partenaire de dirigeants et décideurs stratégiques, vous accompagnez vos clients dans la gestion, le développement et l'optimisation de leurs actifs avec un conseil et une offre sur-mesure adaptés à la complexité des besoins. Vous identifiez les projets, conseillez les clients, négociez et mettez en place les opérations de financement dans une démarche d'optimisation et de rentabilité pour le client et la banque. Vous êtes relais de l'information macro et microéconomiques mondiales sur vos marchés, et orientez les positions et arbitrages à privilégier par vos clients et la banque. Votre expertise est reconnue pour la qualité de votre conseil et de votre accompagnement Vous développez un partenariat de confiance mutuelle avec vos clients, et veillez au respect de leurs intérêts court, moyen et long termes. Vous entretenez un réseau professionnel dédié aux besoins de votre portefeuille, et travaillez en interface étroite avec les services internes de la Banque. Par vos activités, vous portez la raison d'être et les valeurs du Groupe, et contribuez ainsi à leur rayonnement auprès d'acteurs d'influence.

VOS RESPONSABILITÉS

- Représenter l'expertise de la banque en conseil grandes entreprises, prospecter et identifier les opportunités de financement sur son/ses secteur/s
- Étudier les marchés économiques, leurs acteurs et leurs environnements, évaluer les mouvements et tendances d'évolution
- Évaluer les projets et définir les stratégies financières optimales pour les clients en accord avec les objectifs capitalistiques, financiers, économiques et sociaux
- Négocier et vendre des opérations de financement grandes entreprises
- Proposer à ses clients un service sur-mesure en France et à l'international et engager la banque dans les projets de financement
- S'appuyer sur les lignes métiers adéquates, coordonner les services d'expertises appropriés et garantit la qualité de l'ingénierie proposée

- Identifier les hypothèses d'évolution des entreprises, de leurs organisations, leur positionnement et leur haut de bilan, asseoir des positions
- Conseiller les dirigeants dans leur stratégie, leurs orientations et arbitrages, et veiller à optimiser les conditions de succès des opérations et de la relation commerciale
- Animer son portefeuille de clients et assurer une relation de proximité et de confiance auprès des acteurs concernés
- Travailler en étroite relation avec les services internes la banque, transmettre l'information et apporter son soutien si besoin
- Entretenir et développer un réseau de partenaires, prescripteurs et conseils fiables et de qualité et veiller à son efficacité
- Se former et développer ses compétences pour consolider sa légitimité et son rôle au profit des activités de marché et de ses parties prenantes

Exemples de parcours pour y parvenir : Risk management, réseau GE, finance de marché, M&A+ master II (Finance, audit, actuariat), écoles d'ingénieur

<u>Exemples d'opportunités à partir de ce métier</u> : Pour découvrir les autres métiers, consultez la <u>Carte des métiers et parcours professionnels</u>.



LES COMPÉTENCES			
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE	
Analyse	Conformité	Apprendre à apprendre	
Conseil	Droit	Assertivité	
Développement de marché	Durabilité	Être acteur du collectif	
Gestion du temps réel	Finance	Être centré client	
Ingénierie financière	Langues	Être force de proposition	
Montage d'opérations de financement	Marketing et communication	Être proactif	
Négociation	Modélisation	Être responsable	
Vente	Offre	Faire preuve de courage	
	Projet et innovation	Faire preuve de flexibilité	
	Sécurité	Faire preuve de leadership	
	Stratégie	Faire preuve d'esprit critique	
		Porter nos valeurs	
		Savoir communiquer	



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	 Multiplier, décrypter et comparer les informations, garantir la fiabilité des sources et intégrer l'environnement, ses stratégies passées, actuelles et futures Investiguer le sujet, évaluer la sensibilité des données et mesurer les zones de risques et d'opportunités Faire preuve d'expertise, d'acuité et de hauteur de vue dans l'évaluation des scénarii Formaliser les orientations et arbitrages à privilégier, peser leurs impacts court, moyen et long terme, en lien avec la stratégie Apporter l'éclairage et le conseil nécessaires à la prise de décision
Conseil	 S'intéresser au client, comprendre sa stratégie, son histoire, son entreprise, ses opportunités et ses freins, et l'accompagner dans la réussite de son projet Être présent/présente aux côtés du client au service de ses réflexions, veiller à se mettre à son niveau Apporter un conseil juste et pertinent, et orienter le client sur les arbitrages économiques, financiers et sociaux à privilégier en fonction de son projet Aider le client dans la structuration de son montage financier, le conseiller en terme de stratégie en fonction de son contexte et proposer la démarche optimale Participer aux organes de gouvernance de l'entreprise, contribuer aux décisions stratégiques et représenter les objectifs du partenariat dans la relation Représenter le client auprès des parties prenantes internes et externes et préserver ses intérêts et ceux de la banque dans une approche gagnant-gagnant
Développement de marché	 Être référent sur son secteur de business, définir les orientations stratégiques et les faire vivre Faire évoluer la stratégie en fonction des besoins, dans un objectif de performance et de croissance Promouvoir le Groupe, sa raison d'être, ses marques et ses valeurs en externe et en interne
Gestion du temps réel	 Gérer l'instantanéité, intégrer le flux d'information, décrypter les données en temps réel et s'adapter aux fluctuations de rythme sur la durée Définir les priorités, agir dans l'immédiat et raisonner à long terme dans l'intérêt du client et du projet Prendre les mesures et décisions appropriées dans le temps présent, et assurer la diffusion de l'information Avoir confiance dans sa stratégie et ses messages, accepter la remise en cause et rebondir
Ingénierie financière	 Utiliser son expertise financière au service de la gestion des avoirs et du conseil client Analyser la totalité de la structuration et des entrants du client dans le diagnostic, identifier les leviers et freins au développement et évaluer les risques Piloter les services d'expertise internes nécessaires pour construire les stratégies de placement et les mettre en œuvre Concevoir des stratégies complexes de placement et investissement en architecture ouverte adaptées au client et à ses objectifs



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Montage d'opérations de financement	 Analyser le contexte du projet, la concurrence et évaluer la pertinence de l'ensemble des composantes de la demande de financement ou d'investissement Co-construire l'offre de financement avec les différentes parties prenantes, coordonner les audits et expertises et garantir la qualité des réponses apportées Structurer la phase de contractualisation, orchestrer sa mise en œuvre et s'assurer du respect de la conformité et de la confidentialité tout au long du processus Accompagner le client dans ses projets de financement, assurer la défense de ses intérêts et nouer une relation de partenariat sur le long terme
Négociation	 Intégrer l'ensemble des parties prenantes dans la discussion, comprendre les objectifs et scénarii et préparer les différentes solutions Communiquer de manière positive et bienveillante et favoriser l'échange constructif Adapter son argumentation à la situation et aux besoins, tenir ses positions, les exprimer avec clarté et les reformuler Trouver un accord dans le respect des objectifs et des intérêts de chacun pour susciter une satisfaction mutuelle
Vente	 Construire les stratégies sur-mesure adaptées aux enjeux du client et à la complexité de son environnement avec une approche court et long termes, et coordonner l'ensemble des parties prenantes nécessaires Mettre son expertise au service du client, l'accompagner et le conseiller dans ses orientations et choix stratégiques Garantir la relation de confiance par la qualité du partenariat

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Conformité déontologie	 Conflits d'intérêts client/salarié Corruption Faculté de signalement Listes de surveillance et d'interdiction Suivi du personnel sensible
	• Conformité éthique	• Politique interne d'entrée en relation
Conformité	● Conformité LCB-FT	 Activités internationales AMLFT AMLFT expert - TACO Déclaration de soupçon Droits de communications France Maitrise des outils de pilotage des experts Outils de pilotage du réseau Procédures LCB-FT-SFI - KYC Procédures LCB-FT-SFI - KYT Réglementation et normes LCB-FT-SFI TRACFIN TRACFIN, DGFIP
	• Conformité réglementaire	 Certifications et formations réglementaires Conformité fiscale Directive MIF / RG AMF Externalisation Finance durable - ESG MICA Prestations essentielles externalisées, IOBSP Protection des investisseurs et transparence de marchés Règlement MAR Réglementation américaine Réglementation FATCA, EAI & QI RGPD Veille réglementaire Volcker, Dodd Franck Act
	Conformité salle des marchés	 Directives prospectus EMIR - Produits dérivés SFTR - opérations de financement sur titres

SAVOIRS	Compétences	Détails
	 Dispositifs tutélaires et de contrôle 	 Collecte et interprétation de data Contrôle de second niveau CINTMT Contrôle des autorités de tutelle Relations avec les autorités de tutelle Reporting Reporting interne et réglementaire
	• Risques	 Cartographie des risques Risques de marchés Risques de taux Risques opérationnels
Droit	• Droit des affaires	 Droit commercial Droit d'auteur Droit de la concurrence Droit de la distribution Droit de la propriété intellectuelle Droit de la protection des données Droit de l'identité de marque Droit des contrats Droit des dessins Droit des marques Droit des sociétés Gestion des contentieux RGPD

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Droit fiscal	 BIC Comptabilité Contrôle fiscal et contentieux fiscal Conventions internationales Directives européennes Droits d'enregistrement Droits des sociétés Droits des successions Fiscalité Fiscalité corporate Fiscalité internationale Fiscalité patrimoniale IFI IR/PV des particuliers ou des entreprises (BIC, IS, BA, BNC) IS Procédures fiscales PV Successions TVA
	• Droit immobilier	 Assurance Baux commerciaux Construction Copropriétés Location Transaction Urbanisme
	• Droit international des affaires	
	• Droit international privé	 Capacités des personnes Compétence territoriale des juridictions Compétences linguistiques Conflits de lois Contrats internationaux Droit international privé Régimes matrimoniaux Successions
	• Droit pénal	Droit pénal généralDroit pénal spécialProcédure pénale

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Droit public	 Administratif Comptable De l'environnement De l'urbanisme Des collectivités territoriales Des marchés publics Finances publiques
	• Droit social	 Contrat de travail Droit disciplinaire Droit social Gestion des instances représentatives du personnel, négociations collectives, élections professionnelles Temps de travail, repos, congés payés
	• Critères ESG	 Critères de gouvernance Critères environnementaux Critères sociaux
Durabilité	• Enjeux sociaux et sociétaux	 Culture Diversité Égalité Handicap Inclusion Précarité Vivre ensemble
	• Environnement	 Climat Décarbonation Écologie Pollution Ressources naturelles
	• Évaluation des engagements ESG	 Indicateurs d'évaluation des pratiques responsables Management environnemental Outils et méthodologies d'évaluation des politiques et actions
	Mutualisme	 Raison d'être et valeurs Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions Structure organisationnelle
	• Partenariats sociétaux	 Associations Coopération économique Innovation sociale Mécénat Pratiques responsables

SAVOIRS	Compétences	Détails
	Politique et ambitions Groupe	Agora et vie mutualiste
Finance	• Comptabilité analytique	 Actifs financiers et indicateurs ESG Actifs immatériels Comptabilité extra-financière Indicateurs extra-financiers Liasse fiscale Outil CALIFE Ratios de liquidité Ratios de rentabilité Ratios de solvabilité Soldes intermédiaire de gestion Structure financière Tableau de financement Tableau des flux
	• Comptabilité générale	 Budgets États comptables Outils et logiciels de comptabilité Réglementation et normes comptables Techniques comptables Techniques de comptabilité bancaire
	Consolidation	 États financiers consolidés Intégration fiscale Obligations légales et réglementaires Techniques de consolidation
	• Économétrie	 Macroéconométrie Méthode d'économétrie Microéconométrie Modèles économétriques
	• Ingénierie financière	 Due diligence Montages de financement Structuration de la dette Structuration de la marge Structuration des performances financières
	• Investissements ESG	
	• ISR	• Indicateurs ISR

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Marchés financiers	 Cryptomonnaie Flux taux et changes Fonds à risque Fonds sécuritaires Marché actions Marché obligataire Marché produits dérivés Matières premières Places et cours Produits cash Produits structurés Réglementation AMF
	Maths financières	
	• Opérations de capital	 Corporate finance LBO M&A - techniques d'acquisition M&A - techniques de fusion Private equity Valorisation d'entreprise
	Valorisation d'entreprise	 Analyse financière boursière Financements spécialisés - syndication Financements spécialisés et produits structurés Valorisation d'entreprise
Langues	Anglais	
	Communication externe	
Marketing et communication	Communication institutionnels	
	• Etudes marketing	CurationTechniques d'analyseTechniques de veille
	Marketing stratégique	
Modélisation	Modélisation mathématique	ProbabilitésStatistiques

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Animation de la relation client	 Conduite d'entretien Dispositifs de communication Négociation Outil de requêtage FOCUS Outils de pilotage et de suivi clients Prospection et développement SI décisionnel
	• Offre banque privée	
Offre	• Offre entreprises	 Financements d'acquisition d'entreprise Financements du cycle d'exploitation Financements internationaux Financements moyen et long terme Financements structurés Gestion de trésorerie Offre commerciale Outils de simulation, de souscription IDCE Procédures d'instruction et de gestion Start-up
	Offre grandes entreprises	
	• Offre immobilière	 AGIMO Déontologie des agents immobiliers Gestion Immobilier ancien Immobilier neuf Mandat de gestion Négociateurs immobiliers Offre produits et services immobilier Outils de souscription et d'administration PACLOC Procédures Réglementation Souscription TIMO

SAVOIRS	Compétences	Détails
	Offre leasing affacturage professionnel et entreprises	 Affacturage KA Affacturage pro Crédit bail immobilier Crédit-bail DAI Ingénierie commerciale Location financière Offre internationale
	• Conduite de projet	 Construction et gestion de budget Gestion du changement Méthodologie de construction de projet Outils et méthodes de reporting Planification
Droint at	• Innovation	• Techniques d'idéation
Projet et innovation	Intelligence collective	FacilitationOutils d'animationTechniques d'animation d'ateliers d'IC
	• Pilotage de la transformation	 Définition / structuration de projet de transformation Gestion des parties prenantes Planification de la transformation Reporting transformation Techniques et processus de transformation
	• Réglementation HSE	• Normes HSE
Sécurité	• Secours à la personne	 Consignes de sécurité N° d'urgence SST Techniques et procédures d'évacuation
	• Sécurité des biens et des personnes	 Conditions d'accès dans les locaux Discrétion Dispositif d'urgence Dispositifs de protection Environnement de travail N° d'appel CRITEL ou PC Sécurité Vigilance VIGIPIRATE
	• Sécurité incendie	Alerte incendieCheminement d'évacuationManipulation extincteurs

SAVOIRS	Compétences	Détails
	• Stratégie commerciale	 Stratégie de développement de business Stratégie de distribution Stratégie de vente
	• Stratégie d'entreprise	Stratégie de croissanceStratégie de gouvernanceStratégie d'innovation
	 Stratégie des systèmes d'information 	Stratégie dataStratégie digitaleStratégie IT
	• Stratégie financière	Politique de gestionPolitique de valorisation d'actifsPolitique d'investissement
	Stratégie industrielle	Politique engineeringStratégie de production
	Stratégie juridique	Stratégie juridique
Stratégie	Stratégie marketing	Politique produitStratégie de communicationStratégie de marque
	• Stratégie opérationnelle	 Politique de sécurité Stratégie achats Stratégie immobilière Stratégie qualité Stratégie supply chain
	• Stratégie R&D	Stratégie de développementStratégie de recherche
	• Stratégie RH	 Politique marque employeur Stratégie de développement humain Stratégie de learning et development Stratégie sociale
	 Stratégie sociétale et environnementale 	Politique environnementalePolitique sociétale



SAVOIR ETRE

Apprendre à apprendre

Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis

Assertivité

Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation

Être acteur du collectif

Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun

Être centré client

Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance

Être force de proposition

Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition

Être proactif

Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir

Être responsable

Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance

Définitions

- J'associe les feedbacks et mes analyses personnelles afin de disposer d'une vision objective de mes forces et faiblesses et définir les méthodes les plus adaptées à mon apprentissage
- Je modifie les comportements que j'adopte habituellement en phase d'apprentissage
- Je mets en œuvre des attitudes d'expression et d'affirmation de soi sur un mode serein
- J'adopte une communication non violente, un langage corporel, verbal et paraverbal facilitant l'échange dans un esprit de coopération
- J'organise un travail commun en m'appuyant sur les compétences de chacun
- Je sais partager des informations dans l'intérêt du groupe
- Je viens en appui d'un collaborateur dans le besoin
- Je suis proactif avec le client externe comme interne
- Je lui propose les solutions adaptées
- Je concilie l'intérêt du client et de l'entreprise
- J'explique habilement comment mes propres idées et solutions peuvent faire avancer les intérêts des autres et répondent à leurs préoccupations
- Je prends des décisions stratégiques qui ont un impact significatif sur l'organisation
- J'évalue les risques et les opportunités de manière proactive et mets en place des plans d'actions adaptés
- J'anticipe les tendances futures et les perturbations potentielles et anticipe les changements nécessaires pour assurer la pérennité de l'organisation
- Je guide et accompagne mes collaborateurs pour les faire évoluer
- Je partage une vision tournée vers l'amélioration continue
- Je sais faire confiance et déléguer

SAVOIR ETRE



Faire preuve de courage Capacité à affronter résolument les questions difficiles et dire ce qui doit être dit	 Je suis connu pour exprimer mes opinions de façon directe et respectueuse Je communique ce qui doit être dit Je témoigne d'une maîtrise face aux désaccords ou aux défis Je me montre prêt à apprendre et à résoudre les problèmes Je sais dire "non" et l'assume
Faire preuve de flexibilité Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes	 J'accompagne et motive mon équipe pour qu'elle s'adapte aux changements organisationnels dans un contexte d'incertitude et de contradictions J'évalue les impacts des changements sur l'ensemble de l'organisation et ajuste les plans d'actions en conséquence J'encourage une culture de l'innovation et de la créativité pour stimuler l'adaptabilité et la flexibilité au sein de l'organisation
Faire preuve de leadership Capacité à guider, faire adhérer et inspirer des individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs	 J'identifie et je comprends l'origine des émotions qui sous-tendent les réactions de l'autre que je sois impliqué ou non Je facilite l'apprentissage en faisant réfléchir mes interlocuteurs de la manière la mieux adaptée à la situation
Faire preuve d'esprit critique Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de	 Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte complexe ou changeant Capacité d'analyse et de recherche de solutions,

Porter nos valeurs

vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les

choses, les personnes ou les évènements

Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission - diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs

Savoir communiquer

Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, nonverbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie

• Je fais preuve d'exemplarité et transmets mon engagement à l'ensemble de mes collaborateurs

adaptation à des situations nouvelles

• J'utilise les valeurs clés pour construire une dynamique collective

Définitions

- Je sais mobiliser mon auditoire
- Je communique sur des sujets complexes
- Je porte mon discours avec conviction