

The background features a complex arrangement of overlapping geometric shapes in shades of blue, green, and purple. A close-up of a person's eye is visible, partially obscured by these shapes. The overall aesthetic is modern and professional.

RAPPORT RSE

Responsabilité sociétale d'entreprise

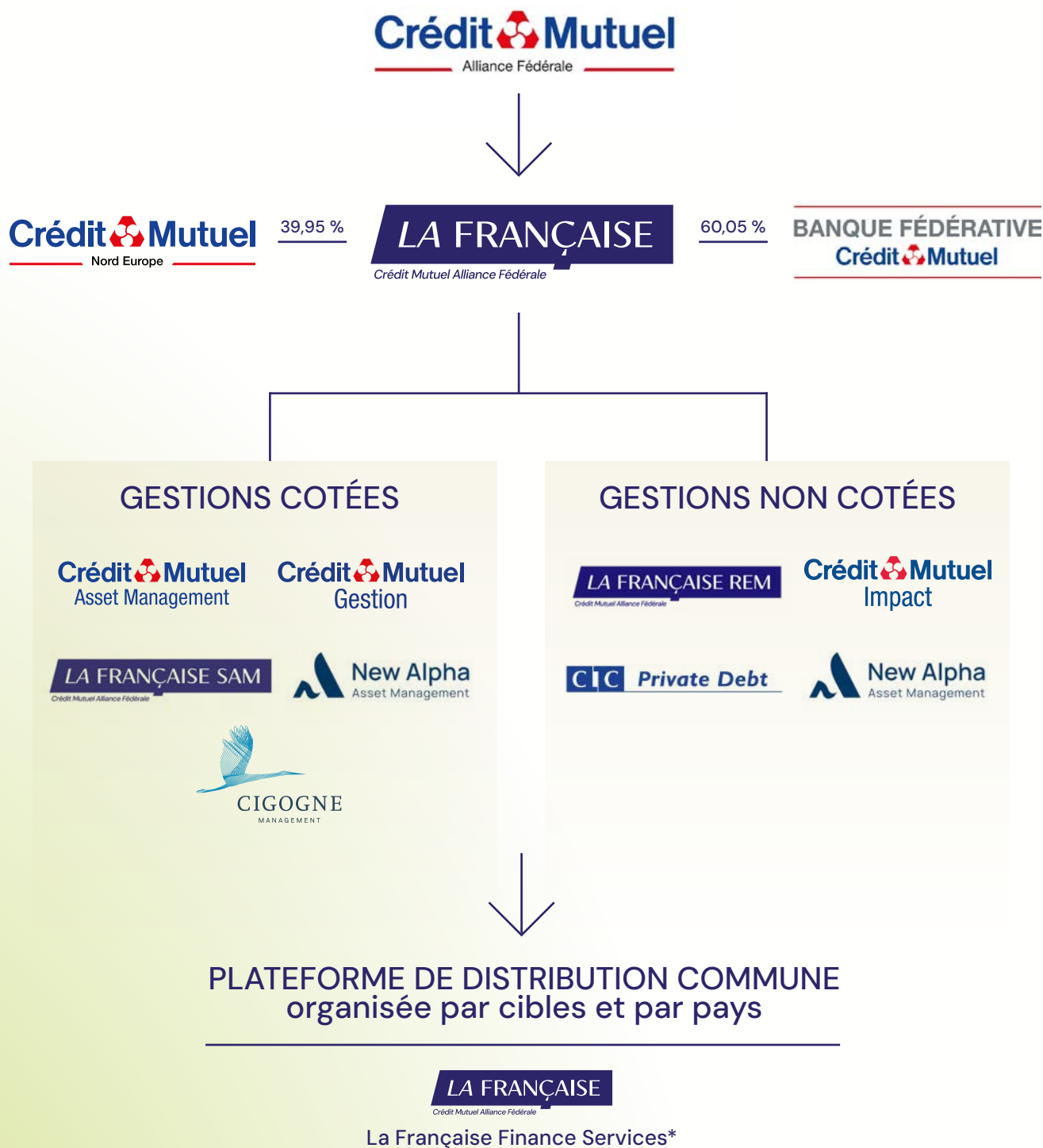
LA FRANÇAISE

Crédit Mutuel Alliance Fédérale



LE GROUPE LA FRANÇAISE

Métier spécialisé de gestion d'actifs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
composé de 8 sociétés de gestion et 1 filiale de distribution



Succursales / Branches

LFFS Luxembourg Branch, LFFS Italian Branch, LFFS Succursal en España, LFFS Belgian Branch

* La Française Finance Services, détenue à 100 % par Groupe La Française, distribue par ailleurs les expertises de Banque de Luxembourg Investments (BLI) et de CIC Market Solutions.

Editorial
2025 : Agir en acteur de référence
de l'investissement durable 5

SOM

02

 **Investir pour faire progresser
les transitions 15**

- Respecter les trajectoires
de décarbonation et plans d'adaptation 17
- Renforcer le dialogue
et l'engagement collectif 18
- Préserver et comprendre
la biodiversité 18
- Développer des approches ESG spécifiques 19

RE
20

04

 **Structurer et piloter pour créer
la confiance et la performance 31**

- Piloter les enjeux de durabilité
au plus près des métiers 33
- Garantir des pratiques responsables et intègres 34
- Promouvoir une représentation
équilibrée dans les instances dirigeantes 36
- Intégrer les enjeux ESG dans les rémunérations
et l'évaluation de la performance 36

01

**Unir les forces collectives
autour d'une trajectoire partagée 6**

- Permettre à tous les talents
de s'exprimer 8
- Fédérer autour de la durabilité
et de la connaissance mutuelle 9
- Créer un cadre de travail stimulant 11
- Evoluer dans un environnement
juste et inclusif 11

MAI

03

**Faire vivre nos convictions
d'investisseur au service de la société 22**

-  — Agir sur l'empreinte interne
et promouvoir l'économie circulaire 24
- Donner du temps pour l'intérêt
général 27
- Inscrire le mécénat dans la durée 27
-  — Faire des investissements un levier
de transformation solidaire 27

25

Les actions et projets menés spécifiquement en faveur de l'environnement sont signalés par , cette thématique étant envisagée de façon transversale dans la démarche RSE du groupe.



Guillaume Cadiou
Président de Groupe
La Française

“Rechercher avec constance,
démontrer avec rigueur
et évaluer avec transparence.”



Guillaume Allard
Président de La Française Real
Estate Managers



Mickaël Bonomo
Président de La Française
Finance Services



Nadia Bouzigues
Directrice Générale
de Crédit Mutuel Impact



Pascale Cheynet
Directrice Stratégie et Durabilité
de Groupe La Française



Joffrey Czurda
Directeur Général
de Cigogne Management



Eliana de Abreu
Directrice Générale de Crédit
Mutuel Asset Management



Delphine Labarre
Directrice générale
Crédit Mutuel Gestion



Fanny Nosetti Perrot
Directrice Générale de
Banque de Luxembourg
Investments



François Petit
Président Directeur Général
de CIC Private Debt



Mélanie Renou
Directrice Ressources
humaines et Finances
de Groupe La Française



Antoine Rolland
Président du Directoire
de New Alpha Asset
Management



Philippe Verdier
Secrétaire Général
Head of Project Transformation

2025

Agir en acteur de référence de l'investissement durable

En tant que société de gestion engagée, adossée à une banque ayant adopté le statut d'entreprise à mission, nous avons la responsabilité d'intégrer pleinement les dimensions extra-financières à l'analyse et à la sélection des investissements réalisés pour le compte de nos clients. Il ne s'agit pas d'en faire un dogme, mais de les considérer comme une source d'intelligence complémentaire, indispensable à une appréciation éclairée des risques, des opportunités et des transformations à l'œuvre.

Cette exigence vaut naturellement pour notre propre organisation. L'exemplarité, traduite en engagements tangibles et en actions mesurables, n'est pas une option : elle constitue le socle de notre crédibilité.

Dans la conduite de nos activités, cette ambition requiert une vigilance constante, une expertise exigeante et une parfaite cohérence à chaque étape de notre chaîne de valeur. Elle guide aussi nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes : investisseurs, clients, partenaires, prestataires, actionnaire, collaborateurs et, plus largement, société civile.

Cette troisième édition de notre rapport RSE rend compte du chemin parcouru en 2025. Structurée autour de quatre piliers fondamentaux, elle présente, pour chacun d'eux, des indicateurs de référence, des témoignages concrets ainsi qu'un bilan documenté de nos réalisations. Notre volonté est double : permettre à chacun de comprendre la manière dont nos initiatives sont conçues et pilotées, et donner les moyens d'apprécier, de façon objective, les progrès accomplis au regard des ambitions que nous nous étions fixées.

“Placer l'intelligence et la protection au cœur de notre démarche durable”

Chaque chapitre expose les grandes orientations de notre trajectoire à l'horizon 2030. Dès 2026, nous intensifierons la mise en œuvre d'actions concrètes, pragmatiques et porteuses d'utilité.

La connaissance scientifique éclaire une part croissante de nos décisions d'investissement. La rendre accessible et intelligible constitue à la fois une ambition et une responsabilité. Dans un environnement marqué par la complexité des transitions, la multiplication des données et l'évolution rapide des cadres de référence, nous devons être en mesure de distinguer les signaux de long terme des effets de mode, sans jamais renoncer à la rigueur de l'analyse.

Notre feuille de route à l'horizon 2030 a vocation à élargir et à approfondir nos bonnes pratiques. Elle nous invite à faire preuve d'humilité face aux limites des données, des modèles et des indicateurs disponibles, à réévaluer régulièrement nos approches et à dépasser nos acquis. Cette exigence concerne tout autant notre responsabilité d'investisseur que celle d'employeur.

Plus que jamais, nous souhaitons favoriser l'émergence d'idées capables d'accompagner des transitions efficaces et soutenables. Nous poursuivrons ainsi une innovation utile, fidèle à notre éthique, portée par l'excellence professionnelle et par la force du collectif.

C'est en nous appuyant sur ces convictions et sur les valeurs qui nous rassemblent que nous entendons assumer pleinement notre rôle : protéger les intérêts de long terme de nos clients, contribuer au financement des transformations nécessaires et inscrire notre action dans une recherche exigeante de performance durable. Les répercussions positives ne sauraient être présumées : elles sont recherchées avec constance, démontrées avec rigueur et évaluées avec transparence.

Ce rapport RSE 2025 est l'occasion de partager la philosophie qui guide notre action, de rendre compte avec sincérité des progrès accomplis et de réaffirmer le cap que nous entendons maintenir.

L'ensemble du comité exécutif de La Française se joint à moi pour porter cette ambition et la traduire, chaque jour, dans nos décisions comme dans nos actes.

Guillaume Cadiou

Unir les forces collectives autour d'une trajectoire partagée

Entreprise engagée et fidèle aux valeurs mutualistes de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, le groupe La Française place l'humain au cœur de son organisation. Des actions d'accompagnement spécifiques sont menées tout au long de l'année pour fédérer les équipes autour d'une culture commune et renforcer la dynamique collective. L'objectif : mobiliser les collaborateurs et créer de la valeur. En parallèle, son engagement continu se traduit par la volonté de garantir des conditions de travail de qualité, de s'emparer des enjeux d'égalité et d'inclusion, tout en accordant une attention particulière au développement des compétences par la formation, ainsi qu'à la sensibilisation de chaque collaborateur.

REPÈRES AU 31/12/2025

991

collaborateurs
dont 58 % hommes
et 42 % femmes

61 %

des collaborateurs formés
au e-learning stratégique
« Risques environnementaux
pour le secteur bancaire »



38

nationalités différentes
parmi les collaborateurs

8,9 %

d'alternants et stagiaires

93,2 %

des stagiaires et alternants
du groupe recommanderaient
l'entreprise pour y faire
un stage, une alternance, un VIE
Avis certifié ESG Choose my Company

26

Nombre moyen annuel d'heures
de formation par collaborateur
Périmètre France soit 91 % de l'effectif total

41 ans

Âge moyen
pour les femmes et pour les hommes

66 %

des collaborateurs
ont participé à l'enquête
Construisons ensemble
du groupe La Française
+ 6 points vs. 2024

De l'ambition à l'action :

Tour d'horizon des avancées 2025

Après la mise en place du socle social commun en 2024 et la création de l'UES La Française, le groupe a développé en 2025 une approche structurante et participative. Cette démarche concilie le développement de chaque parcours individuel et la consolidation des fondamentaux collectifs. Elle vise à donner vie à la nouvelle UES en fédérant et en embarquant l'ensemble des équipes autour des ambitions du groupe, à accompagner les transformations de la filière gestion d'actifs, tout en veillant à l'épanouissement professionnel de chacun.

Les réalisations présentées ci-après témoignent des principales actions menées au cours de l'année 2025.

Accompagner le développement – Permettre à tous les talents de s'exprimer

Instaurer un « cycle annuel de gestion des carrières »

Un nouveau « cycle de gestion des carrières » a été déployé en 2025. Son objectif principal est de garantir un accompagnement individualisé des parcours professionnels tout au long de l'année.

Il intègre plusieurs évolutions majeures. Sa première brique consiste à étendre le dispositif d'entretien annuel d'appréciation à l'ensemble des entités du groupe. Ainsi, des temps d'échange structurants entre les collaborateurs et les managers sont instaurés, visant à faire le bilan de l'année écoulée et dessiner la feuille de route pour l'année à venir.

La campagne d'entretiens laisse ensuite place à un processus harmonisé de révisions salariales et attribution de bonus pour les populations éligibles sur la base

des règles applicables au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et de la politique de rémunération du groupe La Française.

En outre, une démarche de « revue des collaborateurs » a été mise en place. Cet outil a pour finalité d'échanger autour de la performance, du potentiel et des besoins de chaque personne au sein des équipes pour définir des actions d'accompagnement adaptées. Ces échanges ont lieu annuellement entre les fonctions RH et managériales. Ils constituent une phase préliminaire à la tenue des comités carrières.

Ces comités ont vocation à faire connaître les « talents » clés de l'entreprise et réfléchir à des plans d'action ciblés pour mieux les fidéliser. Ils permettent également de mieux anticiper les plans de succession en constituant un vivier dédié. Ce processus apporte une vision prospective afin de préparer le futur des organisations en lien avec le suivi des ressources humaines clés.

Créer et animer la communauté des managers

La création de la communauté des « Managers La Française » (voir [Témoignage, page 13](#)) en juin 2025 vise quatre principaux objectifs : donner la primauté de l'information aux managers pour apporter du sens aux équipes, aligner les pratiques et renforcer les compétences managériales, impliquer les managers dans la réflexion stratégique, et rompre l'isolement en favorisant le soutien et l'entraide entre pairs.

Une offre élargie de formation et d'accompagnement a été élaborée pour amener chaque manager au niveau d'exigence attendu. Elle intègre notamment des cercles de partage pour le



*Journée
d'intégration
de la communauté
étudiante
La Française, le 25
octobre 2025*



codéveloppement entre pairs, du mentorat et du coaching à distance. Elle s'appuie également sur des parcours managériaux dédiés, comme celui destiné aux nouveaux managers, ainsi que sur des dispositifs de formations à la carte via une trentaine de modules thématiques. En 2026, l'animation de cette communauté, identifiée comme un relais central de la stratégie, se poursuivra. Cette démarche s'appuiera sur un nouveau plan d'action et un partage régulier des priorités du groupe.

Développer le collectif – Fédérer autour de la durabilité et de la connaissance mutuelle

Sensibiliser et former les collaborateurs sur les engagements RSE-ESG

L'année 2025 a été marquée par des initiatives nouvelles et récurrentes destinées à sensibiliser et former les collaborateurs sur la démarche durable (RSE-ESG) de l'entreprise.

Le volet de sensibilisation se traduit par le programme interne de webinaires mensuels « parlons durable » pour les plus de 1 000 collaborateurs France et International, dont un module dédié à la RSE a permis d'exposer la démarche du groupe La Française, l'articulation avec l'entreprise à mission de Crédit Mutuel Alliance

Fédérale, et de dresser un bilan des actions menées.

Dans le prolongement de cette démarche, l'ensemble des collaborateurs de La Française bénéficie d'un accès libre à des capsules de formation à distance sur l'ESG, mises à disposition via une plateforme interne d'e-learning. En complément, le groupe offre l'opportunité à ceux qui le souhaitent d'obtenir la certification AMF en finance durable.

La société Crédit Mutuel Gestion a orchestré et animé un important programme de formation dédié au rôle de l'extra-financier dans la gestion des portefeuilles : plus de 15 sessions d'un jour et demi à destination des 200 collaborateurs de Crédit Mutuel Gestion avec pour objectif d'approfondir l'intégration de la durabilité dans la gestion.

En outre, plus spécifiquement à destination de la communauté étudiante La Française, plus d'une cinquantaine de stagiaires

et alternants réunis à l'occasion d'une journée d'intégration, en octobre 2025, ont pu explorer pour la 2^e année, les engagements RSE du groupe et ceux de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à mission.

Enfin, des animations s'appuyant sur des temps forts – comme par exemple la SQVCT (Semaine pour la Qualité de Vie et des Conditions de Travail), la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), la Semaine Européenne du Développement Durable ou la Semaine de la Finance Solidaire – ont ponctué l'année pour sensibiliser et mettre en lumière des thématiques telles que le climat, la biodiversité, le développement durable, l'économie sociale et solidaire (ESS), le handicap, la santé, les droits des femmes, ou encore le bien-être et la qualité de vie au travail.



SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



« EN FORMANT NOS ÉQUIPES, NOUS PLAÇONS LA DURABILITÉ AU SERVICE DES OBJECTIFS DE PERFORMANCE ET D'ALIGNEMENT DES SOCIÉTAIRES ET CLIENTS »

Brieuc Galliot, Responsable Finance Durable,
Crédit Mutuel Gestion

LA FRANÇAISE



Présentation des Chiens Guides d'Aveugles durant la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées

Communiquer sur « qui fait quoi » et les différents métiers pour mieux se connaître et travailler ensemble

Afin d'optimiser les synergies internes, un dispositif de communication détaillant les périmètres d'intervention de chacun a été mis en oeuvre.

Le programme « Connaissance de la filière gestion d'actifs » a été lancé pour approfondir la maîtrise des expertises du groupe dans le contexte de rapprochement des entités. L'objectif est de mieux comprendre la nouvelle organisation et d'assimiler le principe du « modèle intégré », ainsi que de constituer une culture commune. Il prend la forme de webinaires intitulés « Pitch ta société de gestion », animés par les directeurs généraux. En parallèle, la rubrique « Carte blanche » sur le réseau social interne Sociabble permet d'explorer en détail l'activité d'une entité.

Dans cette même dynamique, **une communauté des Ambassadeurs Métiers** La Française a été créée en juin 2025 composée de 17 collaborateurs basés en France et à l'étranger, ayant pour mission de promouvoir les expertises métiers de la filière de gestion d'actifs, en interne comme en externe.

En appui de cette initiative, un annuaire digital des Ambassadeurs Métiers a été publié pour présenter ces ambassadeurs, leur parcours, et donner l'opportunité aux collaborateurs de les contacter directement. Une « Semaine des métiers » a également été organisée. Cet événement a été rythmé par la diffusion de vidéos « Portraits-Métier » sur le réseau social interne, l'organisation de « cafés mystères » pour

faciliter les échanges directs entre collaborateurs, une conférence en ligne dédiée aux compétences et aux métiers de demain dans les sociétés de gestion, en partenariat avec l'AFG, et la visite d'un actif immobilier.

Enfin, une conférence immersive « Vis ma vie de commercial dans une société de gestion d'actifs » a permis d'appréhender les enjeux, missions et défis des équipes commerciales de La Française.



LA SEMAINE DES METIERS



DU 29 SEPTEMBRE AU 03 OCTOBRE 2025



Qualité de Vie et des Conditions de Travail – Créer un cadre de travail stimulant

—

Levier essentiel de performance durable, d'engagement des collaborateurs et de prévention des risques professionnels, la création d'un environnement de travail positif demeure une priorité. Elle s'est matérialisée par la signature d'un accord Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) et télétravail pour l'UES La Française en fin d'année. L'objectif est de renforcer les engagements en matière de QVCT et soutenir les dispositifs existants. 2026 verra donc la mise en œuvre des mesures et engagements pris. En 2025, les actions se sont concentrées sur la prévention des risques psycho-sociaux et la préservation de la santé mentale incluant le respect de la dignité de la personne.

Prévenir et sanctionner les situations de harcèlement

En complément des actions déjà en place, un nouveau programme de formation sur le harcèlement

moral et sexuel et les agissements sexistes, conçu avec l'aide d'un cabinet spécialisé externe, a été lancé en 2025. Ainsi, les collaborateurs basés en France et au Luxembourg ont suivi un parcours de formation composé d'un module e-learning et d'une classe virtuelle animée par un psychologue du travail. Cette initiative a rencontré une forte adhésion, avec des taux de participation s'élevant à 93 % pour le e-learning et 79 % pour les classes virtuelles. Elle sera étendue en 2026 aux autres entités internationales.

Assurer un dialogue social de proximité

Enfin, pour évaluer l'engagement, le niveau de satisfaction, les attentes des collaborateurs et créer des moments réguliers pour qu'ils puissent s'exprimer librement et de manière anonyme, le groupe s'appuie chaque année sur des enquêtes internes, telles que « *Construisons ensemble* » (groupe La Française) et « *Vous avez la parole !* » (groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale). En 2025, la dernière édition de cette consultation a mobilisé 66 % des collaborateurs La Française.

Permettre le mécénat de compétences de fin de carrière

Le développement du mécénat de compétences de fin de carrière, amorcé fin 2024, s'est concrétisé en 2025 par la contractualisation de deux missions de long terme auprès des associations Les Restos du cœur et Surfrider : l'un en tant qu'assistante du service formation, l'autre sur la collecte de dons.

Équité et inclusion – Evoluer dans un environnement de travail juste et inclusif

Veiller à l'égalité professionnelle

—

Le groupe veille à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes qui se traduit notamment dans l'équité des rémunérations. En 2025, des progrès notables ont été réalisés dans ce domaine, illustrés par la progression de 7 points de l'index égalité professionnelle qui atteint désormais un score de 90/100 ([voir Repères, page 32](#)).



En matière d'évolution professionnelle, l'initiative interne Further a lancé la cinquième édition de son programme de mentoring féminin, réunissant 21 binômes de mentors et mentorées en France et à l'international pour une année d'échanges et de partage d'expérience. Ce réseau féminin a déjà accompagné plus de 70 collaboratrices ces dernières années.

En 2025, Further a aussi été à l'initiative d'actions comme des ateliers de développement personnel dédiés aux femmes, une conférence de sensibilisation mixte sur le thème « Egalité Femmes-Hommes : où en sont les hommes ? » ainsi qu'une intervention lors du forum d'un collège de région parisienne pour présenter les métiers de la finance et de la gestion d'actifs à des adolescentes de 4^e et 3^e. Un événement « Bring Your Daughter @ work » permettant aux filles de salariés une immersion d'une journée au sein de l'entreprise a également été organisé.

La politique de recrutement intègre un principe d'équité en assurant qu'à niveau de poste et de responsabilité équivalent, les rémunérations soient attribuées avec équité et que le processus de recrutement inclue des candidats des deux sexes indépendamment du type d'emploi ou de contrat.

Mettre en place une politique inclusion handicap et proches aidants

L'engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap et de l'accompagnement des salariés proches aidants s'est accéléré en 2025, guidé par la signature de l'accord « Handicap & Proches aidants » du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Cette démarche se poursuivra en 2026 par la signature d'un accord spécifiquement adapté à l'UES La Française comportant des mesures complémentaires.

Construire une offre RH

Journée de lancement de la 5^e promotion Further. Au programme : networking, convivialité et prises de contact mentor/mentorée dans un cadre informel

globale

Initiée en 2025 pour les collaborateurs français, la construction d'une offre RH globale s'appuie désormais sur une nouvelle organisation de la Direction des Ressources Humaines effective depuis octobre 2025. L'objectif est de couvrir l'ensemble des collaborateurs du groupe, en France comme à l'international, par la construction d'une politique RH commune tout en intégrant des transpositions nationales dès qu'elles sont possibles. Ce cadre harmonisé est conçu pour contribuer directement au développement de la diversité des talents et au renforcement de l'engagement, considérés comme des leviers clés de la performance de l'entreprise.



La Fresque de l'égalité, triptych collectif de verbatims de collaborateurs, exposée au siège du groupe La Française, boulevard Raspail.

TÉMOIGNAGE

Nicolas Realo, Studio & Social Media Manager, Groupe La Française et **Frédérique Lohner**, Directrice Asset Management régions, actifs de bureaux, stratégie core, La Française Real Estate Managers*



*de gauche à droite

Quels sont vos enjeux et objectifs en tant que managers ?

Nicolas R. : Ma mission consiste à développer la notoriété du groupe La Française sur les réseaux sociaux et sur la partie Studio, de garantir la satisfaction de nos clients internes, collaborateurs La Française et entités de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

J'ai rejoint le groupe il y a dix ans et suis manager depuis plus d'un an. Mon objectif est d'apporter plus de visibilité, une circulation de l'information fluidifiée et un cadre de travail constructif avec une vision fondée sur la collaboration, la confiance et la communication.

Frédérique L. : Manager de La Française Real Estate Managers depuis 25 ans, j'ai évolué au sein de cette entité – qui s'appelait encore UFG à mon arrivée il y a près de 30 ans – de responsable commerciale en immobilier d'entreprises, à adjointe d'un directeur de patrimoine, directrice commercialisation, puis responsable d'équipe au sein de la direction asset management immobilier d'entreprises des fonds retail.

Récemment nommée Directrice asset management régions bureaux core, j'accompagne mon équipe dans la réorganisation impulsée par notre nouveau président, Guillaume Allard. Pendant cette nécessaire période d'adaptation, mon rôle consiste à les guider pour que chacun retrouve la maîtrise de son patrimoine, des nouveaux outils et process.

En quoi la communauté des managers récemment créée vous aide-t-elle à atteindre ces objectifs ?

Nicolas R. : Cette communauté réunit régulièrement des managers de différents services. Nous partageons nos expériences et nos problématiques communes. Cela nous permet aussi d'anticiper certaines communications dans le cadre de la stratégie de l'entreprise et d'expliquer au mieux le sens et les implications des décisions que nous relayons auprès de nos équipes. A l'échelle du groupe, elle renforce la cohérence entre les services, fluidifie les collaborations et accroît notre efficacité collective.

Frédérique L. : C'est une avancée pertinente générant de riches échanges entre managers d'horizons divers. Ces rencontres intuitu personae aident aussi à ne plus se sentir seuls.

Enfin, grâce aux communications directes du comité exécutif dont nous bénéficions, nous comprenons la vision long terme de notre groupe et la façon dont nos actions – et celles de notre équipe – s'inscrivent dans la stratégie globale.

Tous les apports de la communauté contribueront, j'en suis sûre, au succès de la nouvelle organisation de La Française Real Estate Managers !

“ Nous partageons nos expériences et nos problématiques communes. Cela nous permet aussi d'anticiper certaines communications dans le cadre de la stratégie de l'entreprise. ”

FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2030

THÈME	ENGAGEMENTS	AMBITIONS
Socle social	Une offre RH globale France et internationale	New Déploiement d'une offre commune et adaptée aux spécificités locales
Diversité et inclusion 	L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes	New Signature et mise en œuvre de l'accord égalité professionnelle Poursuite du programme Further
	New La politique Diversité & Inclusion La Française	New Définition et déploiement
	Une politique Handicap & Proches aidants	New Signature et mise en œuvre d'un nouvel accord Handicap & Proches aidants Renforcement du plan d'action de sensibilisation
Satisfaction des collaborateurs 	Un dialogue social de proximité	Enquêtes internes annuelles : <i># Construisons ensemble</i> <i># Vous avez la parole !</i> Amélioration du taux d'engagement
Culture managériale	La communauté des managers	Poursuite du plan d'animation et de formation



Missions et engagements de l'entreprise à mission Crédit Mutuel Alliance Fédérale transposés au groupe La Française

Investir pour faire progresser les transitions

Convaincu que la prise en compte des enjeux de durabilité dans ses investissements est un levier de création de valeur à long terme, le groupe La Française a continué à intégrer l'ESG comme un de ses axes stratégiques.

Ainsi, à travers ses activités, ses équipes agissent au quotidien pour faire progresser les transformations sociétales et environnementales en alliant objectifs de performance, innovation et ESG sincère.

Elles s'attachent, par ailleurs, à développer des approches ESG spécifiques pour accompagner les clients, en les aidant à évoluer dans un environnement économique complexe et en constante évolution.

REPÈRES AU 31/12/2025

164 Mds€

d'encours total sous gestion

La Française
Real Estate Managers

13 kg eq CO₂/m²/an

Intensité surfacique
des actifs immobiliers

vs. seuil du CREEM*
de 19,4 kg eq CO₂/m²/an
pour un portefeuille
comparable soit - 39,4 %
vs 2021 (21,3 kg eq CO₂/m²/an)

CIC Private Debt

3^e fonds

Lancement du fonds
CIC Transition Infra 3
pour accélérer
le financement
de la décarbonation

61

fonds labellisés
(ISR, Greenfin, Finansol, CIES)

109 Mds€

d'encours durables
(art. 8 et 9 SFDR)

286

fonds
(art. 8 et 9 SFDR)

Crédit Mutuel Gestion

Plus de

15

sessions d'un jour et demi
d'approfondissement
de l'intégration de la durabilité
dans la gestion à destination
des 200 collaborateurs

New Alpha Asset Management

80

gérants de fonds contactés
pour établir un ESG Scorecard
de la société de gestion
et de sa stratégie d'investissement,
et sélectionner les fonds au regard
des attentes des investisseurs

15 %

des effectifs
totaux dédiés à l'ESG

98,5 %

Taux d'Assemblées générales
auxquelles les sociétés de gestion
La Française ont voté

29 %

Pourcentage de vote
contre le management

Crédit Mutuel Impact

Près de

1,1 Md€

dédiés au déploiement du fonds
Révolution Environnementale
et Solidaire (cumul à fin 2025)
abondé par le Dividende sociétal
de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

*Carbon Risk Real Estate Monitor



De l'ambition à l'action : Tour d'horizon des avancées 2025

En 2025, les équipes de recherche ESG/ISR ont poursuivi leurs objectifs en faveur du climat et du capital naturel. Certains indicateurs liés à l'atténuation des émissions carbone et à l'adaptation ont été respectés, tandis que d'autres sont partiellement atteints ou en voie de l'être pour 2026. Parce que l'enjeu clé demeure de faire de l'ESG un socle commun intégré, source d'intelligence et de protection, au service de la performance durable, le groupe s'appuie sur une nouvelle gouvernance ESG. Porteuse d'une ambition cohérente et lisible sur l'ensemble de ses expertises, elle assure la légitimité des prises de position ESG du groupe.

Les réalisations présentées ci-après témoignent des principales ambitions atteintes au cours de l'année 2025.

Climat – Respecter les trajectoires de décarbonation et plans d'adaptation

Mesures et plans d'actions alignés avec l'Accord de Paris

Concernant l'**atténuation**, Crédit Mutuel Asset Management a consacré l'année 2025 à la réflexion sur les indicateurs permettant de rendre compte de la décarbonation réelle de l'économie, ainsi qu'au calibrage de ses objectifs. La trajectoire chiffrée de décarbonation des portefeuilles à 2030 et à 2050, incluant des objectifs intermédiaires, fait l'objet d'une publication dans son rapport Article 29 LEC à fin juin 2026. Cet objectif inscrit dans la feuille de route 2025 est donc en voie d'être atteint.

De son côté, La Française Real Estate Managers a tenu son objectif en 2025, en alignant les émissions

moyennes de Gaz à Effet de Serre (GES) de ses actifs durables gérés directement avec des trajectoires de décarbonation de 1,5°C. Ainsi, les émissions de CO₂ enregistrent une baisse de 12 % par rapport à 2024, s'établissant à 13 kgeqCO₂/m²/an. Cette diminution est principalement portée par les actifs de bureaux et de commerces et s'explique notamment par une progression de 9 points du taux de données fiabilisées. En comparaison avec les 17,9 kgeqCO₂/m²/an calculés par le CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor), les actifs de La Française Real Estate Managers affichent une performance énergétique supérieure aux standards du marché. De plus, l'évolution du mix énergétique est favorable à périmètre constant, liée à une progression de la part d'approvisionnement en énergies renouvelables. Les perspectives d'amélioration pour l'avenir se concentrent sur l'energy management ainsi que sur la flexibilité et l'effacement énergétique.

Sur le volet de l'**adaptation**, l'ob-

jectif visant à définir d'ici 2030 des plans d'adaptation pour 75 % des actifs de La Française Real Estate Managers présentant des vulnérabilités fortes est en cours de réalisation. À fin 2025, 5,6 % des actifs identifiés avec une vulnérabilité très forte ont fait l'objet d'un plan d'adaptation chiffré, comprenant un diagnostic initial de résilience, l'identification des actions à déployer et leur coût associé. Cela concerne 15 actifs représentant une surface totale de 103 000 m².

Enfin, pour les actifs financiers, l'objectif consistant à renforcer l'analyse des risques financiers liés aux risques physiques et à cibler les engagements avec les sociétés les plus vulnérables est également en cours, avec des évolutions méthodologiques actées en 2025.



Influence – Renforcer le dialogue et l'engagement collectif

Renforcement du dialogue avec les entreprises

Soucieux d'inciter les entreprises à adopter de meilleures pratiques durables, Crédit Mutuel Asset Management rend compte annuellement de manière transparente de ses activités d'engagement et de leur impact.



S'engager activement dans les initiatives collectives, coalitions professionnelles et instances de Place

Au cours de l'année 2025, 200 engagements ont été menés, incluant 5 campagnes spécifiques et plusieurs consultations sur les politiques publiques. Le groupe s'est manifesté auprès de 170 entreprises uniques dont 62 actions collaboratives, 65 individuelles et a réalisé 74 dialogues, couvrant différents secteurs, régions et thématiques.

THE COW,
Collection
« le meuble
est un Jardin »,
pièce unique,
création EMILIO
ROBBA 1915 –
Œuvre exposée
au siège social
parisien
La Française



Dans le cadre de l'adhésion du groupe à l'AICDI (Artificial Intelligence Company Data Initiative), des démarches ont plus particulièrement été conduites pour inciter les entreprises à réfléchir à leur usage de l'intelligence artificielle et aux indicateurs pertinents en la matière. Début 2026, La Française s'est également associée à Ethical AI, un projet porté par la World Benchmark Alliance pour promouvoir une intelligence artificielle respectueuse des droits humains fondamentaux, cadre dans lequel des discussions sont actuellement menées avec deux entreprises.

Capital naturel – Préserver et comprendre la biodiversité

En 2025, l'ambition de publication de la politique Capital naturel a été

atteinte pour Crédit Mutuel Asset Management. Elle interviendra en 2026 pour La Française Real Estate Managers.





Ca va durer: Capital Naturel

Une stratégie au bénéfice de la Biodiversité

Septembre 2025

Ce document est réservé exclusivement à un usage interne

Dans cette même dynamique, Crédit Mutuel Asset Management a mené à bien le lancement d'un fonds dédié à la biodiversité, assorti d'un module de sensibilisation spécifique.



Parmi les autres réalisations de l'année 2025, dans le cadre du Club Zéro Carbone, un réseau d'investisseurs institutionnels initié par La Française il y a plus de dix ans, le groupe a organisé une rencontre avec Marc-André Selosse, biologiste et professeur au Muséum d'Histoire Naturelle. Cette intervention a permis de partager son expertise scientifique sur la biodiversité et de présenter les outils permettant de mieux l'appréhender.

Enfin, pour l'année 2026, Crédit Mutuel Asset Management ambitionne de publier une matrice de dépendances, avec pour objectif d'initier une démarche de sensibilisation sur ce sujet d'ici à 2027.

Développer des approches ESG spécifiques

—

D'autres démarches ESG ont également été développées en 2025 par les sociétés de gestion du groupe La Française.

New Alpha Asset Management a conduit 80 entretiens auprès de gérants, dans le cadre de son activité de gestion indirecte de sélection de fonds. L'objectif consistait à les interroger sur leur prise en compte de la durabilité au sein de leur société de gestion ainsi que dans leurs stratégies afin de répondre aux attentes des clients investisseurs en matière d'ESG.

CIC Private Debt soutient directement les solutions aux défis du changement climatique et améliore les pratiques au sein des sociétés de l'ensemble des secteurs de l'économie. Le fonds CIC Transition Infra Debt 2 illustre cette approche en finançant des infrastructures dont l'activité répond directement à un enjeu environnemental : énergie solaire, énergie éolienne, efficacité énergétique ou encore stockage d'énergie. Cette stratégie s'est poursuivie en 2025 avec le lancement du fonds CIC Transition Infra 3, dont l'objectif est de contribuer à la décarbonation.

En outre, la société de gestion applique une grille d'analyse ESG comme pré-requis à tout financement. Elle effectue ensuite des campagnes annuelles de reporting via des questionnaires ESG, permettant le suivi de la performance de la majorité des fonds en cours de financement. Enfin, elle sensibilise ses clients à la durabilité en mettant en place des financements indexés à des critères de durabilité (Sustainability Linked Loans).

Crédit Mutuel Gestion a déployé à nouveau un important programme de formation dédié au rôle de l'extra-financier dans la gestion des portefeuilles. Entre octobre et décembre 2025, plus de 15 sessions d'un jour et demi ont été organisées à destination des 200 collaborateurs de la société de gestion. Animées par Brieuc Galliot, Responsable Finance Durable, leur objectif était d'approfondir l'intégration de la durabilité dans la gestion.

Crédit Mutuel Impact a poursuivi ses investissements en devenant actionnaire des sociétés Zadient Technologies et Fytekco. Cette première opération s'inscrit pleinement dans la stratégie du Fonds Révolution Environnementale et Solidaire, dédié aux ruptures technologiques et à la décarbonation. Elle vise à accélérer la production de semi-conducteurs en carbure de silicium en Europe. La seconde contribuera quant à elle à accélérer la transition vers une agriculture durable et performante grâce au financement des biosolutions innovantes. Efficaces pour l'adaptation et l'atténuation du changement climatique de l'agriculture, ces solutions permettront aux cultures de mieux résister aux sécheresses et de préserver les rendements, contribuant ainsi à la réduction du besoin en terres agricoles.



TÉMOIGNAGE

Pascale Cheynet, Directrice
Stratégie et Durabilité Groupe
La Française, **Arnaud Baranger**
et **Perrine Dutronc**, Experts
Durabilité*



*de gauche à droite

Comment la nouvelle gouvernance ESG renforce-t-elle les ambitions de La Française ?

Faire de l'ESG un socle commun intégré source d'intelligence, au service de la performance durable conformément à nos convictions est un enjeu clé. Pour y répondre, la création d'un pôle Durabilité marque une évolution structurante qui ancre ce levier dans notre identité. Agissant comme le centre de gravité de la réflexion RSE-ESG, cette équipe est force de proposition, nourrie par les attentes du comité exécutif et nos experts métiers. L'objectif est de porter une ambition ESG cohérente et lisible sur l'ensemble de nos expertises. Déclinée notamment au travers de notre adhésion aux PRI, elle donne une direction commune fédératrice, tout en intégrant une déclinaison différenciée liée à notre modèle multi-spécialiste ([voir Structurer et piloter pour créer la confiance et la performance, page 31](#)).

Un modèle d'organisation fédérateur alliant cohérence et agilité au service de l'excellence opérationnelle.

Concrètement, comment cette organisation hybride infuse-t-elle au sein de la ligne métier et de la gouvernance ?

Notre organisation repose sur un principe clair : garantir la cohérence sans freiner l'initiative des experts ESG de chaque métier. Nous pilotons les fondamentaux de manière centralisée, tels que les rapports de durabilité, les reportings (CSRD, PRI), la veille réglementaire ESG, et nous contribuons aux projets de développement transversaux tels que les appels d'offres ou la distribuabilité des fonds. Nous établissons une feuille de route basée sur nos fondamentaux, fédératrice des diverses initiatives, véritable boussole pour chacun.

Ainsi les synergies et le partage d'informations sont favorisés. En parallèle, la démarche de chaque entité est décentralisée pour s'adapter à ses spécificités. L'équipe Durabilité joue un rôle clé d'animation et de coordination transverse, via différents groupes de travail pour informer, échanger et partager les bonnes pratiques au sein d'instances dédiées. L'ambition est de diffuser l'ESG dans toutes les fonctions, des ventes aux Ressources Humaines. Nous assumons une exigence d'expertise sur le temps long : produire des contenus robustes, définir des actions concrètes, privilégier la prise de hauteur plutôt que la réaction immédiate et assurer la solidité de nos prises de position.

Comment s'articule votre positionnement au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale ?

Notre positionnement spécifique s'articule autour de deux priorités. D'abord, expliquer notre différence en faisant mieux reconnaître la gestion pour compte de tiers et en distinguant nos enjeux ESG de ceux des métiers de la banque. Ensuite, dialoguer afin d'évoluer vers une véritable logique de partenariat. Cela nécessite une coordination en amont, comme sur les politiques sectorielles qui ont été adaptées aux réalités de nos métiers de gérants pour compte de tiers. C'est l'une des premières briques d'un alignement de groupe, entre Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale, que nous voulons à la fois plus opérationnel et plus équilibré, pour nous permettre de poursuivre notre ambition commune : garder le cap en matière d'ESG dans l'objectif de préserver l'intérêt de nos clients face à la montée des nouveaux risques majeurs en investissant dans des entreprises dont les modèles s'adaptent à la transition.

FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2030

THÈME

ENGAGEMENTS

AMBITIONS

TRAJECTOIRE D'ALIGNEMENT SUR L'ACCORD DE PARIS



New **Atténuation :**
Crédit Mutuel Asset
Management et Crédit Mutuel
Gestion : Objectif de réduction
des émissions de CO₂

Réduction de 30 % à horizon 2030
de l'empreinte carbone : base FYE 2023 ;
calcul en intensité par M€ gérés

La Française Real Estate
Managers : Aligner les
émissions avec des
trajectoires de décarbonation

Alignement annuel des émissions moyennes
de GES des actifs durables opérés
directement par La Française Real
Estate Managers avec des trajectoires de
décarbonation 1,5° calculées par le CREEM

New **Adaptation :**
Evaluer les actifs immobiliers
exploités directement par
La Française Real Estate
Managers d'ici 2030 sur leur
vulnérabilité aux principaux
risques climatiques physiques

Définition d'ici 2030 des plans
d'adaptation sur 75 % des actifs
présentant des vulnérabilités
très fortes

PRÉSERVATION ET RESTAURATION DE LA BIODIVERSITÉ



New Crédit Mutuel Asset
Management : Matrice
de dépendance aux services
écosystémiques

Publication de la matrice

New Stewardship autour du capital
naturel

Intégration de nouveaux enjeux liés
au capital naturel dans la politique de
vote et les campagnes d'engagement

La Française Real Estate
Managers : Gestion durable
des espaces verts

100 % des espaces verts, maîtrisés
par La Française Real Estate Managers,
gérés de manière durable à horizon 2030

New Une vision territoriale

70 % des projets analysés via BioAdapt
à horizon 2030

EVOLUTION DES POLITIQUES ESG



Des politiques ESG
transparentes et adaptées

Révisions et rédactions de nouvelles
politiques ESG

FORMATION ET SENSIBILISATION À L'INVESTISSEMENT DURABLE



Le programme « parlons durable » Programmation annuelle mensualisée

La Fresque du climat

Implication de tous les collaborateurs
en France et à l'international

FINANCE SOLIDAIRE



Les fonds solidaires

Promotion de la gamme de fonds



Missions et engagements de l'entreprise à mission Crédit Mutuel Alliance Fédérale
transposés au groupe La Française

Faire vivre nos convictions d'investisseur au service de la société

En cohérence avec les exigences de durabilité qu'il applique dans le cadre de ses activités d'investisseur durable, le groupe La Française souhaite que son engagement citoyen, en tant qu'entreprise, se traduise par des ambitions concrètes et utiles pour la société. Cette volonté d'alignement anime le groupe, en invitant chaque collaborateur à prendre sa part dans une dynamique de responsabilité et de solidarité au quotidien.

REPÈRES AU 31/12/2025



1,2 Mds

Encours solidaires labellisés
(fonds 85/15 et FPS)

2,5 %

Résultat de La Française
alloué au dividende sociétal
Crédit Mutuel Alliance Fédérale

359 M€

Dotation annuelle au fonds
Révolution Environnementale
et Solidaire pour 2025

soit un total alloué de plus
d'1 Md€ depuis le lancement
du fonds

10

structures d'intérêt général
soutenues directement
par le mécénat (dons
financiers et dons
de compétences
de fin de carrière)

61 %

Taux d'engagement
des collaborateurs
selon l'enquête « *Construisons
ensemble* » du groupe
La Française

226

fresqué.es (collaborateurs
sensibilisés)
20 ateliers réalisés

Emissions de CO₂

- 58 %

en 5 ans (2025/2020) liés
à la baisse de la consommation
énergétique du siège social
(Raspail) de près d'un tiers
soit des TMVA de -16 % et -7 %
respectivement

Eau

- 10 %

en 1 an
0,39 m³ consommés par m³
soit - 9 % en 1 an
Taux moyen de variation
annuelle en 5 ans : + 5 %

Bilan carbone

7 812 tCO₂éq.

soit 7,32 par ETP vs. 7 896 tCO₂éq. en 2024

De l'ambition à l'action : Tour d'horizon des avancées 2025

Acteur des grands enjeux sociétaux, le groupe a poursuivi la mise en œuvre de sa feuille de route et réalisé l'ensemble des actions qu'il s'était fixées, à l'exception des engagements relatifs à la politique achats. Sur ce volet, des travaux structurants ont toutefois été amorcés pour harmoniser la politique La Française avec celle de Crédit Mutuel Alliance Fédérale ainsi qu'intégrer progressivement des enjeux liés aux relations avec les fournisseurs et sous-traitants.

Les réalisations présentées ci-après témoignent des principales ambitions atteintes au cours de l'année 2025 en matière d'environnement, d'engagement collaborateurs, de solidarité et de circularité.



Impacts directs et énergétiques – Agir sur l'empreinte interne et promouvoir l'économie circulaire

Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES)

Une évaluation de l'empreinte interne du groupe a été initiée en 2011. Sur le nouveau périmètre La Française, le groupe a procédé, pour la 2^{ème} année consécutive, à une mesure de ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) sur les scopes 1, 2 et 3 (hors investissements) dans l'objectif d'analyser et de piloter son empreinte carbone.

En 2025, les émissions carbone se sont élevées à 7 812 tCO₂éq. contre 7 896 tCO₂éq. en 2024. En intensité cela correspond à 7,32 tCO₂éq. par ETP, en retrait de 5 %.

Représentant 95 % du total, le scope 3 amont est le plus émetteur notamment en raison des achats de produits et services à hauteur de 72 % puis des déplacements domicile-travail à près de 10 %.

Si l'objectif de réduction des émissions de GES porte principalement sur l'empreinte des portefeuilles et du parc d'actifs,

le groupe La Française s'emploie à mettre en place différentes actions pour limiter son empreinte interne tels que l'optimisation de la gestion technique du bâtiment certifié HQE en exploitation (éclairages LED, système CVC perfectionné, climatisation optimisée), un contrat d'électricité verte au siège social Raspail, la politique voyage, les mobilités douces, des éco-gestes, etc.



DIPTYQUE AU VELO, Collection « le meuble est un Jardin », pièce unique, création EMILIO ROBBA 2015 – Œuvre exposée au siège social parisien La Française

Plus spécifiquement, concernant les émissions de CO₂ du siège social celles-ci affichent une baisse de 58 % par rapport à 2020 soit un taux moyen de variation annuelle de 16 %. Par rapport à 2024, la baisse est modérée à 1 %. Ces évolutions s'expliquent par une diminution des consommations énergétiques de près d'un tiers en l'espace de 5 ans dont -8% comparé à 2024 et par l'approvisionnement d'électricité garantie d'origine renouvelable à partir de 2021.

Les leviers d'actions identifiés porteront notamment sur la création d'une politique achats responsables et inclusifs : intégration de critères ESG via le questionnaire d'entrée en relation / dispositif Know Your Supplier, dialogue avec les fournisseurs sur leurs engagements et pratiques. Ces projets stratégiques portés par la Direction viendront compléter le projet de renforcement de la surveillance des prestations externalisées, qui

visent à assurer un recensement exhaustif, un pilotage renforcé et un suivi centralisé des prestataires du groupe, notamment dans le domaine des services cloud. Ce dispositif consolidera les contrôles exercés sur les prestations de services externalisées auxquelles ont recours les différentes sociétés du groupe. Ce nouveau processus d'entrée en relation avec les prestataires a été déployé, avec la réalisation systématique d'une analyse destinée à évaluer, pour chaque prestataire, les opportunités et les risques associés à l'externalisation envisagée. L'objectif est de contribuer à une meilleure rationalisation du panel de prestataires, à l'amélioration de la qualité des prestations fournies et, plus largement, à l'optimisation des coûts liés à l'externalisation.

Les actions en faveur des mobilités douces seront poursuivies : covoiturage, forfait annuel « mobilités durables », ateliers de

réparation et conseil dédiés aux cyclistes, parking à vélos, bornes de recharge pour les véhicules électriques au sein du parking La Française.

Enfin, La Française devrait bénéficier de la politique énergétique interne de Crédit Mutuel Alliance Fédérale visant à améliorer la performance énergétique de ses datacenters, de sa flotte automobile et de ses immeubles (réseaux et sites centraux). Elle s'appuie sur le « Système de Management de l'Energie » développé en interne, certifié ISO 50001.

Fresque du climat

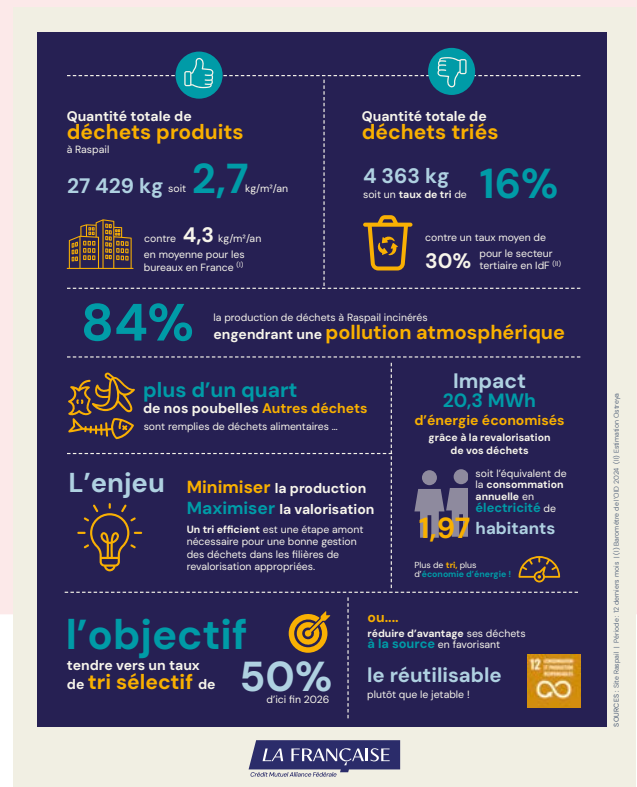
Depuis 2023, la Fresque du Climat est organisée par La Française et animée par une dizaine de collaborateurs-fresqueurs engagés. Plus de 500 collaborateurs ont été formés depuis le lancement des ateliers. En 2025, cela représente 20 ateliers de 3h30, soit 70 heures de formation.



Un atelier Fresque du Climat à Londres en octobre 2025



Comportements éco-responsables : En 2025, La Française a poursuivi ses actions de sensibilisation avec l'animation de temps forts. Lors de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), l'accent a été remis sur le tri sélectif. Le système d'affichage a été repensé, de nouvelles poubelles ont été mises en place pour le tri et la valorisation des essuie-mains, et un atelier participatif « green morning » a été proposé aux collaborateurs. Enjeux, objectifs, impacts et chiffres clés ont également été présentés à travers différents formats : une infographie, le film ludique « Ordures » et un podcast sur les vertus de l'économie circulaire.



Green Morning
Made by **ostreya**

Objectif 100% ressources

Découvrez comment vos déchets sont recyclés et les enjeux autour du tri !

- Mieux comprendre la valorisation de vos déchets pour mieux respirer !
- Découvrez l'échelle des temps de la biodégradation
- Participez au "Vrai ou Faux" autour de viennoiseries et jus de fruits

Date : 27 novembre
Heure : 9h00
Lieu : French Café Etage -2

Filière REP Textiles : Enfin, La Française a rejoint les acteurs économiques contribuant au nouveau modèle de la filière à Responsabilité Elargie du Producteur (REP) Textiles, annoncé par le ministère de la Transition Ecologique pour 2026, en s'associant à Refashion, éco-organisme agréé qui assure la prévention et la gestion de la fin de vie des Textiles d'habillement, Linges de maison et Chaussures (TLC).

• En tant qu'investisseur durable, le traitement des déchets, le recyclage et l'éco-circularité figurent parmi les critères d'in-

vestissement ESG, notamment de l'industrie textile. Pour que la filière soit vertueuse, l'ensemble de la chaîne de valeur doit agir sans se limiter aux industriels du secteur.

• Aussi, en tant qu'acteur responsable, le groupe La Française facilite la collecte de textiles et chaussures à recycler ou à valoriser, en mettant à disposition de ses collaborateurs des bornes installées dans ses bureaux. Les objectifs : accélérer la collecte des TLC, limiter l'incinération et l'enfouissement (qui représentent les 2/3 de la production) et favoriser l'éco-circularité. Grâce à ce partenariat, le groupe facilite le réflexe #RRRR en entreprise pour permettre la réutilisation, recycler localement en France et en Europe, et revaloriser utilement sous forme d'énergie, le tout avec les services de structures de l'ESS.

Engagement collaborateurs – Donner du temps pour l'intérêt général

En 2025, La Française s'est associée au dispositif de plateforme d'engagement citoyen SOLIDR de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Ses collaborateurs peuvent ainsi réaliser des missions de bénévolat au service d'une association de leur choix.

Le don de compétences a également été introduit dans l'accord d'entreprise de l'UES La Française sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), signé le 24 septembre, octroyant 7 heures par an sur le temps de travail pour offrir ses compétences professionnelles à des structures associatives.

En complément, La Française a continué d'inciter ses collaborateurs à s'investir dans des actions citoyennes et solidaires. Des engagements collectifs soutenant des causes très diverses ont ainsi été menés tout au long de l'année :

- collecte de déchets dans le cadre du World CleanUp Day,
- lutte contre la précarité et l'exclusion avec le Challenge Athlé Connecté au profit de l'Association Entourage ou en participant à une collecte alimentaire au profit des Restos du Cœur ou encore en contribuant à l'organisation de la Journée des oubliés des vacances du Secours Populaire,

- mobilisation au profit d'Octobre Rose pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein
- et enfin course solidaire en faveur du logement et de l'insertion avec Les Foulées de l'Immobilier.

Philanthropie – Inscrire le mécénat dans la durée

L'action de mécénat du groupe La Française s'est poursuivie en 2025 avec plus de 1,5 million d'euros alloués à plus de 10 structures, associant des dons financiers et le développement du don de compétences de fin de carrière. Le groupe a souhaité renouveler les soutiens existants, privilégiant ainsi une approche pluriannuelle permettant aux organisations soutenues de pérenniser leurs actions ([voir Témoignage, page 28](#)).



Finance solidaire – Faire des investissements un levier de transformation solidaire

En 2025, le FPS CM AM Engagement Solidaire a passé le cap des 100 M€ d'actif net (117 M€ au 31/12/2025), représentant 1,2 Md€ d'encours solidaires¹. Trois fonds 85/15 ont obtenu le label Finansol, portant à quatre le nombre total de fonds labellisés.

Dans le même temps, deux nouveaux émetteurs ont intégré le portefeuille : Ethiquable et la SIDI. Face à un contexte économique

difficile, ce soutien aux émetteurs en portefeuille sera poursuivi en 2026. Les nouveaux émetteurs sélectionnés viseront à renforcer certaines thématiques peu représentées, telles que la transformation environnementale et des sous-thématiques de la réparation. La promotion des fonds solidaires, au sein du groupe comme en externe, restera essentielle pour répondre à la demande d'une large clientèle. Enfin, la mesure d'impact est un projet au long cours d'amélioration continue, avec l'objectif de produire des indicateurs d'impact satisfaisants au niveau du fonds comme des émetteurs.



TÉMOIGNAGE

Gilles Delebarre, Directeur délégué au projet Démon à la Philharmonie de Paris, **Guillaume Cadiou**, Président de La Française et **Christophe Salmon**, Délégué général de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale*



*de gauche à droite

Comment est orchestrée la politique mécénat de groupe La Française ?

Guillaume Cadiou : Depuis plus de 10 ans, La Française agit en faveur de l'intérêt général. Notre démarche s'est progressivement précisée puis structurée : rédaction d'une politique mécénat fin 2020, comités annuels pour déterminer les axes et allocations, et identification de nos porte-parole.

Elle s'articule aujourd'hui autour de trois thématiques majeures de société : la santé, le logement et l'éducation au sens large, pour permettre le développement de formations d'excellence et, dans le cas du projet Démon – Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale de la Philharmonie de Paris –, révéler des talents artistiques.

“Notre démarche s'articule autour de la santé, du logement et de l'éducation.”

Nous privilégions des soutiens qui font sens avec notre activité d'investisseurs durables et, au cas par cas, favorisons des actions collectives de nos collaborateurs. Notre fonctionnement est singulier car nous agissons à trois niveaux : Groupe La Française (structure holding), chaque entité de gestion qui souhaite s'engager notamment à travers des dispositifs de partage (fonds ou parts), et la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Quelles sont les actions communes entre le groupe La Française et la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale ?

Guillaume Cadiou : Dans le cadre du Dividende Sociétal, auquel chaque année nous contribuons, nous soutenons les actions de la Fondation. Ainsi, les équipes

respectives réfléchissent aux mécénats communs dès que cela est possible.

Cela apporte une cohérence d'ensemble à la démarche et maximise l'impact, comme l'illustre le projet Démon que nous avons décidé de soutenir fin 2024. Les stages d'approfondissement du programme orchestral de l'année à l'occasion des vacances, les répétitions mensuelles en orchestre complet ainsi que les ateliers hebdomadaires par familles d'instruments ont ainsi bénéficié à 105 enfants. Cette découverte de la pratique musicale collective contribue à améliorer la relation aux apprentissages. En 2026, La Française et la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale participeront ensemble au financement des dépenses liées à la mise en œuvre des orchestres d'enfants à savoir le financement du parc instrumental en région et les frais de production du concert de fin de saison d'un des orchestres Démon.

En quoi le soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale a-t-il été déterminant pour le projet Démon ?

Gilles Delebarre : Un tel soutien fortifie le déploiement de Démon sur l'ensemble du territoire français. Et plus particulièrement dans les villes de taille moyenne et les communes rurales, où Démon se positionne comme un projet de cohésion territoriale fédérant les ressources existantes et impulsant une forte dynamique. L'objectif est de renforcer l'accès à l'offre culturelle, de créer du lien entre les acteurs pour développer les politiques d'éducation artistique et culturelle locales, de soutenir l'attrait des collectivités territoriales et de leurs équipements... Pour les orchestres qui réunissent des enfants issus de milieux urbains et de zones rurales, l'enjeu peut aussi être de combler les fractures entre habitants et de permettre à tous de profiter des ressources de la métropole ou de la grande ville.

Grâce à la Fondation, Démon peut s'implanter dans de nouvelles zones rurales, tout en consolidant ce qui existe déjà, voire en favorisant des initiatives inédites.

C'est ainsi que se créent des orchestres symphoniques de jeunes amateurs à l'échelle d'un territoire, qui redonnent leur place à l'orchestre populaire créateur de lien social.

Sept collaboratrices du groupe La Française participent au Chœur des mécènes de Démos, qui accompagne les orchestres lors du concert de restitution à la Cité de la musique le 20 juin 2026. Pourquoi cet engagement est-il important ?

Gilles Delebarre : Pour moi, Démos n'a de sens que si la société civile s'en empare aux côtés des pouvoirs publics, et si une vraie rencontre se crée entre des populations aux parcours, aux milieux sociaux et culturels différents. La proposition de participer au Chœur des mécènes en est un parfait exemple : la rencontre n'est pas que musicale, au-delà du répertoire travaillé elle offre une opportunité de partager la scène, et en cela une expérience unique avec les jeunes musiciens et leurs parents choristes. Expérience qui est, il me semble, fédératrice pour les citoyens que nous sommes.

Pourquoi la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale a-t-elle choisi de soutenir le projet Démos ?

Christophe Salmon : Parce que la culture est un levier puissant d'inclusion et de lien social, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale agit pour démocratiser son accès en soutenant des projets qui favorisent la pratique artistique et la découverte culturelle. Le projet Démos s'inscrit parfaitement dans le domaine d'action de la fondation : « Faire de la culture un vecteur d'émancipation ». Ce dispositif fait écho aux valeurs d'inclusion et de solidarité que nous soutenons, en agissant là où l'accès à l'éducation culturelle – musicale, notamment – est rendu difficile pour des raisons sociales, économiques ou géographiques. Ainsi, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale agit pour l'accès de tous à la culture en accompagnant Démos dans une nouvelle stratégie de développement et d'essaimage dans les territoires ruraux, les villes de taille moyenne ainsi qu'en Outre-Mer.

Parce qu'emmener la culture sur les territoires et aller vers les publics les plus éloignés de l'offre culturelle est essentiel pour contribuer à construire une société plus juste et plus durable.

Quels sont les atouts d'un soutien combiné comme celui accordé au projet Démos pour la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale et Groupe La Française ?

Christophe Salmon : En soutenant le projet Démos, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale et Groupe La Française démontrent la pertinence de leur engagement commun : associer l'éducation, via la pédagogie orchestrale soutenue par Groupe La Française, au service de l'accès à la culture pour tous.

Cette complémentarité permet à la fondation d'élargir la portée de ses actions en matière de solidarité dans les territoires et de renforcer l'efficacité des initiatives portées par Démos.

“ En soutenant le projet Démos, nous démontrons la pertinence de notre engagement commun. ”

Ce partenariat illustre la capacité du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale à mobiliser ses différentes entités autour de projets porteurs de sens, en alignement avec ses valeurs fondatrices de solidarité et de responsabilité. Il permet de renforcer les liens au sein du groupe et de créer des opportunités de collaboration interne.

En unissant leurs forces, la fondation et Groupe La Française contribuent à construire un monde où chacun peut s'épanouir et s'émanciper grâce à l'art et à la découverte culturelle.

FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2030

FAIRE VIVRE NOS CONVICTIONS
D'INVESTISSEUR AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

THÈME	ENGAGEMENTS	AMBITIONS
 Culture d'entreprise 	Une identité durable partagée : – Entreprise à mission Crédit Mutuel Alliance Fédérale – Politique RSE La Française	Plan d'action pour amplifier la connaissance : journées d'intégration, séminaires d'équipe, communauté managers, temps forts...
 Environnement et circularité 	Un bilan carbone (scopes 1 à 3 hors investissements) annuel Des éco-gestes encouragés New La sobriété numérique	New TeqCO ₂ /ETP cible Plan d'action Taux de tri cible Plan d'action
 Engagement sociétal 	Une politique de mécénat active New La plateforme SOLIDR New Une politique Achats responsables	Allocations mécénat (en M€) Nombre d'entités Taux d'engagement Nombre de missions Politique spécifique La Française Plan d'action associé



Missions et engagements de l'entreprise à mission Crédit Mutuel Alliance Fédérale transposés au groupe La Française

Structurer et piloter pour créer la confiance et la performance

La gouvernance joue un rôle fondamental pour asseoir la confiance et garantir la légitimité du groupe La Française.

Sa composition diversifiée, son organisation, son mode de fonctionnement sont autant de sources majeures de performance de l'entreprise.

Profondément attachée aux valeurs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, La Française inscrit ainsi sa démarche RSE dans une écoute attentive de son écosystème : actionnaire, collaborateurs, clients et partenaires. Ainsi, elle assure la prise en compte des intérêts de l'ensemble de ses parties prenantes.

C'est dans cet esprit de responsabilité, de service et de performance que l'organisation opérationnelle de la filière de gestion d'actifs a été repensée en 2025. Cette étape structurante vient soutenir directement la volonté stratégique d'agir comme un acteur de référence de l'investissement durable, perçu à la fois comme un vecteur d'intelligence et un outil de protection.

REPÈRES AU 31/12/2025

15
ans

Une démarche RSE initiée
il y a plus de 15 ans

40 %

Taux médian de parité
au sein des comités
de direction et exécutif Groupe
La Française et entités
de gestion

Près de

20

objectifs ESG
évalués pour déterminer
l'indexation des rémunérations
variables

90/100

Index égalité professionnelle
+ 7 pts

ESG

1 %

Enveloppe de rémunération
indexée à la réalisation
de trois critères dans l'accord
d'intéressement Crédit
Mutuel Alliance Fédérale
applicable à La Française

1

équipe Durabilité
dédiée à la RSE et l'ESG

Plus de

17 %

de la masse salariale
Taux d'intéressement et participation
pour partager la valeur créée



De l'ambition à l'action : Tour d'horizon des avancées 2025

Le déploiement et le pilotage de la démarche RSE - incluant l'ESG - constituent un axe de développement prioritaire pour La Française. Afin de répondre avec agilité et rigueur aux exigences de l'ensemble de son écosystème, 2025 a connu de nouvelles organisations opérationnelles dont l'instauration d'une gouvernance RSE-ESG dédiée ainsi que la création d'un pôle Juridique et Compliance Distribution et Transverse.

Ces évolutions visent à fluidifier les processus dans un objectif d'amélioration de l'efficacité et de pratique de l'excellence opérationnelle, ainsi qu'à permettre plus de transversalité.

Les réalisations présentées ci-dessous illustrent la concrétisation de ces ambitions stratégiques tout au long de l'année écoulée.

Gouvernance RSE – Piloter les enjeux de durabilité au plus près des métiers

Renforcer la gouvernance RSE

Afin de se doter d'une organisation adaptée à ses spécificités et de positionner les compétences ESG au plus près de la gestion, le groupe a renforcé sa gouvernance RSE-ESG. Le pilotage et la coordination des enjeux de durabilité sont désormais centralisés au niveau de la holding, au sein de la direction de la stratégie directement rattachée au Président. Cette entité intervient pour toutes les sociétés du groupe et décline la stratégie RSE-ESG au sein de la filière asset management, en cohérence

avec celle de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Elle s'appuie sur une équipe durabilité (RSE-ESG) située au siège, ainsi que sur un réseau d'experts ESG présents dans chaque entité ([voir Témoignage, page 20](#)).

LES PRINCIPALES MISSIONS DE L'ÉQUIPE DURABILITÉ :

- > **décliner** la stratégie RSE-ESG au sein de la filière Asset Management en lien avec celle de Crédit Mutuel Alliance Fédérale,
- > **porter** les sujets RSE-ESG dans les instances de gouvernance du groupe (Conseil de Surveillance, Comité de Direction, Comité Exécutif, Comité d'Audit et des Risques),
- > **favoriser** la circulation de l'information en interne, veiller à la cohérence/application des décisions actées,

- > **s'assurer** de la visibilité du groupe dans les instances de place et auprès de l'ensemble de nos parties prenantes,
- > **veiller** à une bonne coordination des points d'échanges avec l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité.



Créer un réseau interne de référents RSE/ESG

Un réseau composé de douze experts et référents RSE-ESG a été constitué au sein du groupe La Française. En parallèle, des clubs de partage ont été créés pour échanger à propos des actualités, tendances sectorielles et thématiques durables essentielles.

Ce réseau complète les comités existants : investissement durable au sein des sociétés de gestion, comité RSE Groupe La Française annuel, et comités mécénat semestriels. De plus, l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité organise des réunions mensuelles pour informer les référents RSE-ESG de Crédit Mutuel Alliance Fédérale des travaux en

cours. Ces réunions sont complétées par une série de webinaires intitulée « Les référents ESG et RSE – Acteur incontournable de la réussite de la stratégie de durabilité » et par un séminaire annuel réunissant l'ensemble des référents du groupe mutualiste.

GOVERNANCE ESG

Stratégie | Pilotage | Coordination ESG : Pascale Cheynet avec l'appui du réseau d'experts



La révision et la publication de la démarche RSE du groupe La Française est actuellement en cours. Pour réaliser cette ambition, deux étapes-clés consisteront d'une part à réviser la cartographie des risques du groupe, d'autre part à aligner les pratiques avec les évolutions en cours des réglementations (CSRD, VSME, SFDR, MIF2).

Ethique des Affaires et Transparence – Garantir des pratiques responsables et intègres

Intégrer la durabilité au cœur des processus opérationnels et de la stratégie

L'objectif est de poursuivre la mise en place des nouveaux processus opérationnels, tant au sein de chaque équipe et entité

qu'à l'échelle du nouveau modèle intégré de multi-spécialiste. Le groupe identifie plus spécifiquement le risque RSE (incluant l'ESG) comme la conséquence d'une mise en œuvre inadéquate des enjeux attachés à la RSE liés à l'entreprise, aux produits financiers commercialisés ainsi qu'aux attentes des parties prenantes. Ce risque englobe des enjeux d'image, de réputation, opérationnels et de non-conformité, nécessitant une vigilance renforcée. Au sein du Comité d'Au-



dit et des Risques, la direction de la stratégie présente annuellement la politique et les risques RSE-ESG de l'entreprise et de son offre de produits. Le Conseil de Surveillance est ainsi éclairé chaque trimestre sur ces risques de durabilité, qui sont intégrés à la cartographie des risques majeurs majeurs, comme les risques financiers. les risques financiers.

A ce titre, l'Investissement Durable constitue l'un des cinq axes majeurs du Plan à Moyen Terme défini en début d'année. Décli-

né dans chacune des entités de gestion, il fait l'objet d'un reporting trimestriel du Directoire aux membres des Conseils de Surveillance de chaque entité et d'un suivi mensuel par le comité exécutif du groupe.

Garantir les intérêts des clients en matière d'éthique des affaires

Les dispositifs déontologiques font l'objet d'une révision annuelle. Un programme de formations récurrentes (réglementaires, stra-

tégiques et spécifiques) est déployé pour chaque collaborateur. Il intègre les incontournables de l'éthique professionnelle, la prévention de la corruption (loi Sapin II), la lutte contre le blanchiment (LCB-FT) ou encore la réglementation DORA.

DISTINCTIONS 2025



• Responsible Investment Brand Index 2026

La Française et Crédit Mutuel Asset Management confirmées « Avant-gardistes » et dans le Top 10 France

Crédit Mutuel Asset Management au 6^e rang mondial (+ 1) de la catégorie Mid Tier*

Groupe La Française au 8^e rang mondial (entrée au classement) de la catégorie Major Institutions*



• Globes de la Gestion

La Française Crédit Innovation, fonds géré par Crédit Mutuel Asset Management, élu Meilleur Espoir ISR



• Trophées de la Finance Responsable

LF Avenir Santé, SCPI gérée par La Française Real Estate Management, 1^{er} prix dans la catégorie SCPI Thématique



• Corbeilles Mieux Vivre Votre Argent

Crédit Mutuel Asset Management reçoit un certificat de meilleure gestion ISR sur un an, pour la 2^e année consécutive

*La catégorie Mid-Tier compte les acteurs avec encours compris entre 20 et 100 Mds €. La catégorie Major Institution compte les acteurs avec encours compris entre 100 et 500 Mds €.

Les références à des classements/prix passés ne préjugent pas de ceux à venir. En fonction de la date d'édition, les informations présentées peuvent être différentes des données actualisées.



Parité – Promouvoir une représentation équilibrée dans les instances dirigeantes

Assurer la représentativité des femmes dans les instances de gouvernance des sociétés du groupe La Française

Cette ambition est en cours de réalisation. En effet, à fin 2025, le comité exécutif Groupe La Française compte 38 % de femmes et 40 % en moyenne au sein des comités exécutifs et comités de direction des différentes entités de gestion du groupe (voir Repères, page 32).

Cet indicateur est à comparer avec le baromètre de l'Institut français des administrateurs*, publié en février 2026, selon lequel 30 % de femmes siègent aujourd'hui dans les comités de directions et comités exécutifs des grands groupes, soit une évolution positive de deux points supplémentaires par rapport à 2025.

De nouveaux objectifs ont été définis dans la feuille de route RSE à horizon 2030 (voir page 38).

Politique de rémunération – Intégrer les enjeux ESG

Appliquer des critères de durabilité dans les rémunérations variables

La politique de rémunération révisée en 2024 est alignée sur les pratiques du groupe La Française en matière d'intégration des facteurs ESG dans son activité de gestion pour compte de tiers

(voir Repères page 32). Conformément au règlement SFDR, cette politique intègre les risques de durabilité afin de promouvoir une gestion saine et efficace.

Faire de l'ESG un enjeu de performance collective

Cet engagement est également atteint en 2025. Les responsabilités en matière de durabilité ont été définies et des objectifs ont été fixés. Lors de l'entretien annuel d'évaluation, des critères ESG contribuent à la détermination de la rémunération variable et ainsi à l'engagement de chacun en faveur de l'investissement durable.



consultez le rapport « Stratégie Climatique et Responsable » du groupe La Française

Chapitre 2, Organisation de l'entité

- > Partie B – Démarche de prise en compte des critères ESG au niveau de la gouvernance
- > Politique de rémunération

* Le baromètre de l'Institut français des administrateurs analyse chaque année la gouvernance des 120 plus importantes sociétés cotées en bourse à l'indice SBF 120.

De plus, l'accord d'intéressement de Crédit Mutuel Alliance Fédérale applicable depuis le 1^{er} janvier 2024 intègre une enveloppe ESG de 1 % du résultat consolidé de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, dont l'attribution dépend de trois critères.



consultez le Document d'Enregistrement Universel de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

- > Chapitre Informations sociales (page 173)
- > Chapitre Risques ESG (page 666)



TÉMOIGNAGE

Marie Lapointe, Directrice
Juridique Groupe
et **Marie Gobillot**, Directrice
Juridique Corporate & Veille
Réglementaire*



*de gauche à droite

En quoi la fonction juridique est-elle devenue plus stratégique et transverse au sein de Groupe La Française ?

Notre métier a profondément évolué sous l'effet des crises récentes, de la montée en puissance de l'ESG, de la complexification réglementaire et de la sophistication accrue de nos clients.

D'une posture centrée sur le contrôle – valider ou refuser, minimiser le risque – notre approche est devenue plus stratégique et transverse : anticiper, accompagner et structurer les projets.

Aujourd'hui, nous sommes pleinement reconnus comme un partenaire d'affaires, acteur de la stratégie et facilitateur du développement. Cela traduit une conviction forte : la qualité de la gouvernance, au service de la confiance de nos clients (internes et externes) et de la maîtrise des risques constitue un facteur de différenciation et un avantage compétitif durable.

La création récente d'une Direction Juridique Groupe illustre la centralité de notre fonction au sein de la gouvernance La Française. Il s'agit de répondre au mieux aux enjeux de notre positionnement d'asset manager multi-spécialistes, en privilégiant une organisation par métier plutôt que par fonction.

Ainsi, notre activité est intégrée plus en amont des décisions, au sein des instances clés, pour une contribution directe à la transformation du groupe. Cela renforce notre capacité à améliorer la conduite des affaires et à assurer la cohérence entre les orientations prises et leur mise en œuvre opérationnelle.

Quel rôle joue aujourd'hui la Direction Juridique dans la relation avec les régulateurs et les clients ?

Nous agissons comme une interface clé entre les régulateurs, les clients et les équipes internes. Véritable tiers de confiance, nous traduisons la réglementation, sécurisons les engagements du groupe et garantis-

sons la cohérence entre le discours commercial et le cadre réglementaire. Cette mission nécessite de rechercher en permanence l'équilibre optimal entre les exigences et les attentes de chaque partie prenante. Par notre présence dans les instances de Place (AFG, AMF, ASPIM), nous facilitons aussi la communication et la compréhension mutuelle entre régulateurs et clients. Avec notre écosystème réglementaire, nous travaillons à la construction des normes, portons la voix du groupe et renforçons notre crédibilité institutionnelle.

Les nouvelles réglementations comme l'ESG sont-elles révélatrices de cette transformation du rôle du juriste ?

L'ESG illustre parfaitement cette transformation : réglementation européenne évolutive, transpositions nationales nécessaires, interprétation des textes sont primordiaux pour trouver la juste mesure entre ambition commerciale et conformité.

La Direction juridique s'emploie par ailleurs pour elle-même à sortir de la dimension "G" pour aller sur la stratégie avec les aspects "E" et "S".

L'ESG, tout comme la crise immobilière, ont accentué le rôle du juriste dans la mesure où nous avons dû prévenir les risques de contentieux et réputationnels. Concrètement, cela implique notamment de travailler en transverse avec plus d'équipes du groupe, d'avoir une vision collaborative et prospective, en s'équipant des bonnes ressources et d'outils adéquats.

D'autres réglementations comme la nouvelle Directive européenne « Accessibilité » nous amènent à repenser nos contenus d'offre de produits et services également : vulgarisation de l'information et encadrement parallèle du risque pour faciliter la lecture et la compréhension de tous.

Cette dynamique renforce notre responsabilité : être à la fois traducteur de complexité, garant du cadre et acteur du développement.

THÈME	ENGAGEMENTS	AMBITIONS
New Plan Moyen Terme La Française « Ambition 2030 »	Une organisation simplifiée, des processus efficaces Un pilotage renforcé et une transversalité accrue La transformation et la digitalisation	Encours cible à 2030 (en Mds€)
 Ethique des affaires 	L'excellence opérationnelle et des relations commerciales intégrées L'évaluation des tiers (EER, KYS) Un ESG sincère : stratégie produits et commercialisation	Codes, dispositifs de signalement et de formation New Politique et dispositif interne de scoring Révision de la gamme de fonds en fonction des réglementations SFDR 2.0 et MIF
 Politique d'engagement actionnarial	L'incitation à l'adoption de meilleures pratiques durables pour favoriser les transitions	Restitution annuelle des engagements
Féminisation et parité 	L'index égalité professionnelle Un équilibre hommes/femmes dans les principaux comités de gouvernance et parmi les cadres, supérieur aux obligations de la loi Rixain La sensibilisation des dirigeants et managers	85/100 minimum New 40 % de femmes au sein des comités exécutifs des entités du groupe 40 % de femmes cadres sur 3 ans (2029) au sein du groupe New Plan d'action annuel



Missions et engagements de l'entreprise à mission Crédit Mutuel Alliance Fédérale transposés au groupe La Française

Remerciements (par ordre alphabétique)

Arnaud Baranger Groupe La Française, Guillaume Cadiou Groupe La Française, Pascale Cheynet Groupe La Française, Augustin Cosson La Française Real Estate Managers, Gilles Delebarre projet Démon à la Philharmonie de Paris, Perrine Dutronc Groupe La Française, Marion Fougedoire Groupe La Française, Brieuc Galliot Crédit Mutuel Gestion, Marie Gobillot Groupe La Française, Thibault Hiller von Gaertringen Crédit Mutuel Asset Management, Gael Lalaus Groupe La Française, Clara Lalès CIC Private Debt, Marie Lapointe Groupe La Française, Frédérique Lohner La Française Real Estate Managers, Stéphanie Raffray Groupe La Française, Nicolas Realo Groupe La Française, Christophe Salmon Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Marta Samoes New Alpha Asset Management, Constance de Zuchowicz Groupe La Française.

Avertissements

Ce Document est à caractère purement informatif.

Les informations qu'il contient sont la propriété du groupe La Française.

Les éléments d'information, opinions et données chiffrées sont considérés comme fondés et exacts au jour de leur établissement, et reflètent les convictions du groupe La Française.

Elles n'ont pas de valeur contractuelle et sont sujettes à modification.

Ce document est la propriété du groupe La Française. Aucune diffusion des informations qui y sont contenues n'est autorisée sous quelque forme que ce soit sans l'accord préalable écrit du groupe La Française.

Tous les logos, marques, visuels, illustrations et autres éléments figurant dans le présent rapport ne peuvent être reproduits, utilisés ou exploités, en tout ou partie, sans l'autorisation écrite et préalable de leur titulaire.

Crédits photos : Groupe La Française

Achévé de rédiger en juin 2026



GROUPE LA FRANÇAISE

Siège social : 128, boulevard Raspail, 75006 Paris
Contact : +33 1 44 56 10 00

Société par actions simplifiée au capital de 222 173 420 euros
RCS PARIS 480 871 490