



RAPPORT  
ANNUEL  
FONDATION  
2025

**PLUS  
D'IMPACT  
POUR PLUS DE SENS**

## SOMMAIRE

PAGE 3

UNE ANNÉE  
AUDACIEUSE

PAGE 4

## LA GOUVERNANCE

PAGE 5

UN SERVICE QUI NE  
REND PAS SERVICE  
N'EST PAS UN SERVICE

PAGE 6

UNE FONDATION  
DE PROXIMITÉ

PAGE 8

UNE ANNÉE DE PROJETS  
ET D'IMPACTS !

PAGE 10

AXE 1  
CULTURE

PAGE 14

AXE 2  
FORMATION

PAGE 18

AXE 3  
SOLIDARITÉ

PAGE 22

AXE 4  
ENVIRONNEMENT

PAGE 26

## LE RAPPORT FINANCIER

OLIVIER  
OGER

président de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe

L'année 2025 a été marquée par une belle dynamique pour la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe. Nous avons su, une fois de plus, aller de l'avant et nous adapter aux besoins de notre territoire, en renforçant notre engagement auprès de nos partenaires et en améliorant le suivi de nos projets.

En 2025, nous avons mis un point d'honneur à développer notre présence sur le terrain. Cette proximité est fondamentale car elle nous permet de **mieux comprendre les enjeux locaux** et de répondre de manière plus efficace aux attentes de nos bénéficiaires. Que ce soit à travers des visites régulières, des rencontres avec les acteurs locaux ou des actions de terrain, nous avons su tisser des liens solides et cela doit se poursuivre.

UNE ANNÉE  
AUDACIEUSE

Parallèlement, nous avons travaillé à améliorer le suivi de nos projets et la mesure de leur impact. Nous savons à quel point il est essentiel **d'évaluer l'efficacité de nos actions** et d'ajuster nos stratégies en conséquence. Bientôt, grâce à des outils de suivi performants et à une méthodologie rigoureuse, nous serons capables de mesurer le plus précisément possible l'impact de nos initiatives et de les optimiser pour un meilleur bénéfice collectif.

Cette année a également été audacieuse. Nous avons soutenu de toutes jeunes associations dans leurs projets, parfois innovants, **tous répondant aux défis contemporains de notre société**. Nous avons osé, nous avons fait confiance à des structures qui se lancent en leur mettant le pied à l'étrier.

Je tiens à remercier chaleureusement tous nos partenaires pour leur engagement. Sans eux, sans leur volonté, toutes ces belles réalisations n'existeraient pas et c'est le territoire qui en pâtirait. Je remercie aussi l'équipe et les administrateurs. Leur implication est un moteur essentiel pour la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe. En conclusion, 2025 a été une année sous le signe de la proximité et de l'ambition. Nous sommes fiers des résultats obtenus et déterminés à poursuivre notre mission avec la même énergie et la même passion. **Ensemble, continuons à donner des ailes à notre région.**

Je vous souhaite une agréable lecture de ce rapport annuel, qui retrace les moments forts de cette année.

## LA GOUVERNANCE

### Un conseil d'administration pour la stratégie et la surveillance



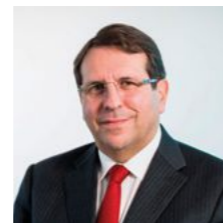
**Olivier OGER**  
président honoraire  
du CMNE, président  
de la Fondation



**Florence DESMIS**  
ancien membre  
du comité de direction  
du CMNE, personnalité  
qualifiée dans le domaine  
de la solidarité, vice-  
présidente de la Fondation



**Fabienne RIGAUT**  
administratrice du CMNE,  
présidente de caisse locale,  
secrétaire de la Fondation



**Éric CHARPENTIER**  
directeur général du CMNE



**Laëticia CATOIR**  
directrice ressources  
du CMNE, représentante  
des salariés



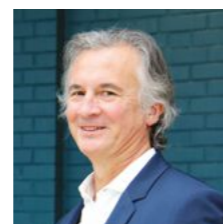
**Isabelle SAMPITE**  
administratrice du CMNE,  
présidente de caisse locale



**Martin HERNANDEZ**  
administrateur du CMNE,  
président de caisse locale



**Michel SEYDOUX**  
producteur de cinéma,  
personnalité qualifiée dans  
le domaine de la culture  
et de l'environnement



**Dominique LACROIX**  
professeur et doyen de  
la faculté de médecine de  
Lille, personnalité qualifiée  
dans le domaine de la  
formation

### Un comité de sélection pour le choix des projets et l'octroi des financements

Il est composé de membres issus de la Fondation et de l'entreprise fondatrice. Il se réunit en fonction des besoins tout au long de l'année.



### Une équipe pour la mise en œuvre opérationnelle



De gauche à droite : Bruno Campagne, *chargé événementiel* • Ismahen Khinache, *chargée de communication* • Laurence Pavie, *déléguée générale* • Nassira El Boutaybi, *assistante*.

## LAURENCE PAVIE

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE



Talent des publicitaires, génie de la punchline, une ancienne publicité d'un célèbre fournisseur d'énergie posait une amusante lapalissade : un service qui ne rend pas service n'est pas un service.

Pas si naïve, cette affirmation a priori évidente, peut se reformuler de la façon suivante : vaut-il mieux ne rien faire que de faire à moitié ? Et, transposée à nos activités de mécénat et d'intérêt général, elle peut se traduire ainsi : aide-t-on vraiment le territoire sans être d'abord à l'écoute attentive de ses besoins ?

## UN SERVICE QUI NE REND PAS SERVICE N'EST PAS UN SERVICE

La recherche de sens dans l'action de mécénat impose cette incontournable réflexion. Si une entreprise manifeste le souhait d'aider un porteur de projet d'une façon (trop) préalablement définie, parce qu'elle sait (trop) ce qu'elle veut et surtout ce qu'elle ne veut pas faire, elle se rend service à elle-même d'abord. La démarche reste louable, le geste généreux mais l'impact sociétal final, ne lui en déplaît, risque de laisser à désirer : *"ce n'était pas vraiment votre besoin... Oui mais c'est l'aide qu'on vous apporte"*. L'entreprise pourra dire qu'elle aura fait quelque chose, certes, mais aura-t-elle vraiment aidé ?

Si, en revanche, elle est capable d'intégrer à sa stratégie de mécénat une réelle phase d'observation de son environnement puis d'écoute, elle prend certes le risque de ne pas entendre exactement ce qu'elle désire, et donc qu'on ne la sollicite pas tout à fait sur le terrain escompté, mais elle gagne la certitude de l'utilité de son action.

Il ne s'agit pas non plus de verser dans l'extrême inverse : *"peu importe ce que vous en faites, je vous apporte mon soutien"*, qui confinerait à l'indifférence, mais plutôt de tendre vers un *"dites-moi ce dont vous avez besoin, voyons comment nous pouvons faire quelque chose pour vous"*.

À mon sens, une politique de mécénat efficace ne peut s'envisager autrement que par la co-construction de l'action. Ce qui implique, si ce ne sont des concessions, au moins de la souplesse. Plus facile à dire qu'à faire ! Pourtant, c'est par l'adéquation des solutions aux problématiques locales et par une collaboration intelligente que nous, mécènes, transformerons efficacement et durablement la société.

Parce que définitivement, un service qui ne rend pas service, n'est pas un service.

## UNE FONDATION DE PROXIMITÉ

Soutenir le territoire et agir pour son développement sont les enjeux et l'engagement de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe depuis sa création en 2013.

La Fondation a identifié quatre leviers et poursuit quatre objectifs clairs sans cesse renforcés par une recherche constante de résultats tangibles :

- **la culture** au profit du plus grand nombre et pour un territoire qui rayonne ;
- **la formation** des jeunes pour accompagner leurs talents et leur créativité ;
- **la solidarité** pour façonner un territoire plus juste et plus égalitaire ;
- **l'environnement** pour accélérer la transition écologique.

Chaque année, elle finance une quarantaine d'initiatives locales ambitieuses, impactantes et porteuses de sens.



### NOYON, OISE ESPACE-TEST AGRICOLE DE SOURCES ET VALLÉES

La Fondation Crédit Mutuel Nord Europe accompagne l'innovation sur ses territoires et soutient le projet d'espace-test agricole de Sources et Vallées à hauteur de 50 000 €. Avec une parcelle de 1,7 ha, l'espace-test permet aux porteurs de projets de tester leurs activités maraîchères avec un accompagnement technique et entrepreneurial. L'objectif est de développer des productions agricoles respectueuses de l'environnement et économes en eau. Le soutien apporté financera les systèmes d'économie d'eau et d'irrigation.

lire page 23



**LENS, PAS-DE-CALAIS  
LOUVRE-LENS**  
"S'habiller en artiste. L'art et le vêtement" : une exposition inédite et fascinante.

lire page 12



**LILLE, NORD  
CHŒUR UNIVERSITAIRE DE LA CATHO**

Encourager le chant choral.

lire page 13

En 2025, la Fondation CMNE était à vos côtés sur le territoire."

**CHARLEVILLE-MÉZIÈRES, ARDENNES  
JARDIN DES PAQUIS**

Des espaces au service du partage intergénérationnel.

lire page 20



**CHÂTEAU-THIERRY, AISNE  
PROD'FACTORY**  
École technique privée de production.

lire page 20



# UNE ANNÉE DE PROJETS ET D'IMPACTS !

L'ANNÉE 2025 À LA FONDATION C'EST :



**2**  
appels à projets

**18**  
lauréats + des opérations récurrentes ou issues de la prospection



**35**  
partenariats au total

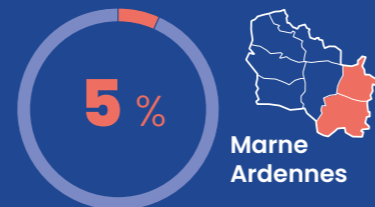
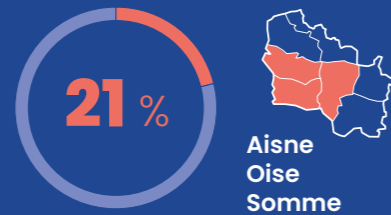
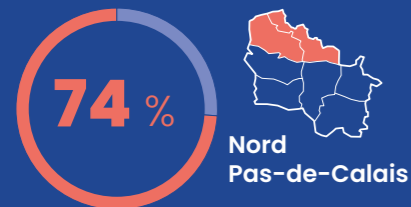
**170**  
instructions de dossiers

**25**  
visites de terrain

**95 %**  
des lauréats\*  
ont démarré  
leur projet dans  
les six mois.

\* AAP 2024

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES DOSSIERS SOLIDARITÉ ET ENVIRONNEMENT



## DÉROULÉ DES APPELS À PROJETS

Un premier trimestre consacré à l'appel à projets Solidarité

Un second trimestre consacré à l'appel à projets "Vert l'avenir !"

**JANVIER-FÉVRIER**  
Dépôt des dossiers de l'appel à projets Solidarité

**MARS**  
Analyse et instruction des dossiers

**AVRIL**  
• Comité de sélection  
• Annonce des lauréats  
• Suivi des projets

**JUIN-SEPTEMBRE**  
Dépôt des dossiers de l'appel à projets "Vert l'avenir !"

**SEPTEMBRE**  
Analyse et instruction des dossiers

**OCTOBRE**  
• Comité de sélection  
• Annonce des lauréats  
• Suivi des projets

## 2025 EN SON ET EN IMAGES

### "LA FONDATION BY CMNE", UN PODCAST POUR METTRE EN LUMIÈRE NOS TERRITOIRES



Lancé en 2024, le podcast "La Fondation by CMNE" met en lumière les acteurs engagés de notre territoire. À travers ce nouveau format, la Fondation interroge les porteurs de projets soutenus mais aussi des experts et des collaborateurs. L'occasion d'explorer les projets innovants soutenus par nos appels à projets et nos initiatives culturelles et éducatives. Chaque épisode explore les projets soutenus et la contribution active au développement local sur nos territoires des Hauts-de-France, de la Marne et des Ardennes. Grâce aux témoignages de chaque invité, ce podcast illustre concrètement comment la Fondation œuvre quotidiennement afin de renforcer notre territoire et soutenir les initiatives locales.



DÉCOUVREZ LE PODCAST  
DE LA FONDATION



### LÀ-HAUTS : UN MÉDIA CULTUREL ET SOLIDAIRE

Là-Hauts est un média du Crédit Mutuel Nord Europe dédié à la culture et à la solidarité sur les territoires des Hauts-de-France, de la Marne et des Ardennes, mettant en avant nos partenariats. Avec plus de 500 vidéos inspirantes et touchantes, le média fait parler nos partenaires et les acteurs du territoire soutenus par la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe à travers leur histoire. Depuis 2019, ses reportages mettent en lumière ces acteurs du quotidien, en soulignant l'impact positif de leurs actions et de leurs initiatives.



TOUTES LES VIDÉOS  
SONT DISPONIBLES  
SUR LA CHAÎNE YOUTUBE  
ET LE SITE INTERNET



## AXE 1

### LA CULTURE

# AU PROFIT DU PLUS GRAND NOMBRE ET POUR UN TERRITOIRE QUI RAYONNE

Animer le territoire. Enrichir l'offre culturelle. Accompagner les projets des grands acteurs locaux.  
Amener la culture vers tous les publics.  
Encourager une culture innovante.  
Faire tomber les murs.

La Fondation retient chaque année de nombreux projets présentés par ses partenaires historiques.



**JULIETTE  
SINGER**

DIRECTRICE DU PALAIS DES BEAUX-ARTS DE LILLE



La Fondation Crédit Mutuel Nord Europe accompagne le Palais des Beaux-Arts de Lille depuis près de dix ans sur le projet très ambitieux "Le Musée se réinvente". Ce projet vise à repenser le musée, à le rendre accessible à tous, quel que soit son âge, sa situation, sa connaissance des musées. L'accompagnement et l'enthousiasme de la Fondation avec qui nous partageons ces valeurs ont été fondamentaux pour réaliser ce projet de développement.

En 2017, l'atrium a été repensé comme un lieu de vie ouvert à tous, avec les principaux services : boutique, café, espace de détente et de consultation... En 2019, ce fut le réaménagement des quinze plans reliefs et leur grande campagne de restauration.

### L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION A ÉTÉ FONDAMENTAL POUR RÉALISER CE PROJET DE DÉVELOPPEMENT.

En 2022, le département du Moyen-Âge Renaissance a vu sa collection de chefs-d'œuvre magnifiée par une scénographie et un parcours renouvelés. En 2026 sera inauguré un Musée des Enfants et la collection inestimable de peintures sera repensée à travers un nouveau parcours, avec des œuvres révélées, servies par une médiation renouvelée.

En 2027, le Musée se sera ainsi réinventé sur l'ensemble de ses étages et de son parcours, grâce à la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe. Parallèlement, elle soutient les grandes expositions à fort ancrage local et à visée internationale. En 2025, les "Fêtes et célébrations flamandes" ont fait la fête à notre territoire et accueilli un très grand nombre de publics extra régionaux. Merci à la Fondation d'œuvrer au rayonnement et à la vitalité de la culture et du patrimoine de notre région en soutenant les projets structurants."

# FOCUS SUR 5 GRANDS PROJETS CULTURELS



## LOUVRE-LENS

### Une exploration fascinante de l'art et du vêtement

En 2025, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe fut le mécène principal d'une exposition exceptionnelle intitulée "S'habiller en artiste. L'art et le vêtement". Cette exposition inédite a permis de plonger les visiteurs dans un univers où l'art et la mode se rencontrent, offrant une perspective enrichissante sur l'évolution des représentations vestimentaires à travers les âges, de la Renaissance à nos jours. Le Louvre-Lens a enregistré 490 000 visiteurs en 2025 dont **65 000 personnes** sur cette exposition.



## PALAIS DES BEAUX-ARTS DE LILLE

### Célébrer les fêtes flamandes

Deux mécènes, une exposition ! Sensibles à la richesse du patrimoine de leurs territoires et à l'accès à la culture pour tous, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe et la banque belge Beobank ont soutenu l'exposition "Fêtes et célébrations flamandes". Plus qu'une exposition, c'est un voyage à travers le temps et l'espace, où les coutumes ancestrales se mêlent aux célébrations modernes, offrant une expérience unique et enrichissante. Plus de **80 000 visiteurs** ont ainsi pu explorer des aspects variés de la culture flamande, des processions religieuses aux festivals populaires, une immersion captivante dans un univers festif où les traditions et les valeurs de cette région résonnent encore aujourd'hui.

## CHANTILLY >

### Partager des coups de cœur

Engagé sur la présentation au public d'œuvres musicales d'exception et d'artistes renommés, le festival Coups de Cœur développe la transmission intergénérationnelle et donne accès à la musique à tous les publics en s'attachant à la faire sortir de ses lieux classiques d'expression. Ainsi les Grandes écuries du château de Chantilly ont accueilli **de nombreux visiteurs** sur quatre week-ends exceptionnels programmés d'avril à mai. Des moments forts qui ont fait rayonner la musique classique au cœur du territoire cantilien.



## ORCHESTRE DE PICARDIE

### Déplacer la musique symphonique au cœur des territoires

Acteur incontournable de son territoire, l'orchestre de Picardie est soutenu par la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe depuis 2024. Grâce à ce mécénat, la musique voyage au cœur des Hauts-de-France. L'objectif est de rendre la culture accessible au plus grand nombre et de l'amener à la rencontre de tous les publics. En 2025, dix-neuf concerts de l'Orchestre de Picardie se sont tenus au cœur des territoires ruraux, à travers onze villes, rassemblant 7 751 spectateurs.



## CHŒUR UNIVERSITAIRE DE LA CATHO DE LILLE

### Encourager le chant choral

Ce chœur, au service du partage intergénérationnel, rassemble chaque semaine des étudiants, enseignants, salariés de l'université mais également habitants du quartier et de la métropole lilloise. Engagée en faveur de l'accès à la culture pour tous, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe soutient cette initiative dans laquelle le chœur interprète des œuvres du grand répertoire. Trois grands concerts en 2025 soutenus par la Fondation ont rassemblé **7 490 spectateurs** : la comédie musicale "150 ans en lumière" ; "L'homme armé", une ode à la paix de Jenkins et le Boléro de Ravel ; et enfin le concert à la bougie de Noël.



**19**  
concerts



**7 751**  
spectateurs

## AXE 2

### LA FORMATION

# AU PROFIT DE LA JEUNESSE, POUR ACCOMPAGNER SES TALENTS ET SA CRÉATIVITÉ

Miser sur la jeunesse pour assurer les meilleures conditions de développement du territoire. Soutenir la formation de nos cadres, entrepreneurs, dirigeants de demain. Permettre aux jeunes de croire en leurs rêves. Aider tous les parcours y compris les plus compliqués. Favoriser l'égalité des chances.

La Fondation accompagne de nombreux programmes, suivis sur plusieurs années, en s'adressant à des publics différents.



## TIPHAINÉ DUQUESNES

MANAGER DU PROGRAMME ÉMERGENCE D'ARÉLI



Depuis plus de vingt ans, le programme Émergence accompagne humainement et financièrement des jeunes bacheliers boursiers des Hauts-de-France, entreprenants et motivés, dans leurs études supérieures. Il leur permet de se construire un avenir professionnel à la hauteur de leur potentiel.

En accompagnant un lauréat du programme, et plus largement en soutenant la promotion 2025 de 47 lauréats, la Fondation agit concrètement pour répondre aux enjeux de son territoire, en soutenant sur la durée (cinq ans), des jeunes à un moment clé de leur parcours.

Ce soutien prend tout son sens car il s'inscrit dans un véritable cercle vertueux. Depuis septembre, Antoine Trieu, collaborateur du Crédit Mutuel Nord Europe et l'un des 700 lauréats Alumni du programme Émergence, accompagne Saoud, dont l'ambition est de devenir un expert des chiffres à l'international. En étant aujourd'hui parrain, Antoine incarne cette chaîne de confiance et de transmission qui fait la force du programme.

À travers cet engagement, ce sont des parcours qui se construisent et des talents qui s'ancrent sur leur territoire. Un impact durable, fondé sur la transmission, l'engagement et la confiance accordée aux jeunes."

LA FONDATION AGIT  
CONCRÈTEMENT **POUR**  
**RÉPONDRE AUX ENJEUX**  
DE SON TERRITOIRE.

# FOCUS SUR 3 GRANDS PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES



## 1. RÉSEAU ALLIANCE - SQUAD EMPLOI Accompagner jusqu'à l'emploi

Une "Squad" c'est en réalité une "escouade" bien déterminée, composée d'une part de jeunes diplômés sans réseau mais en recherche active d'un premier emploi, et d'autre part de collaborateurs qui endossent le costume de coach le temps d'une session de neuf mois. En binôme, les jeunes sont accompagnés, conseillés, motivés dans leur démarche vers l'emploi. Ils travaillent le CV, le discours, la posture...  
Ce dispositif mis en place de longue date au Crédit Mutuel Nord Europe est, depuis 2017, au cœur des programmes soutenus par la Fondation, dans le cadre de son action visant l'accompagnement des talents. Et c'est bien de cela dont il s'agit puisque ce double mécénat, financier et de compétences, offre tous les ans à ces jeunes talents **de réelles chances de s'épanouir** et de se lancer chacun dans leur voie professionnelle.

### PREUVE PAR LES CHIFFRES EN 2025

  
**375**  
heures d'accompagnement

  
**13**  
jeunes dont 7 ont trouvé un emploi à l'issue du programme

  
**14**  
collaborateurs

  
**1**  
animatrice entreprise mobilisée



## 2. ESPÉRANCE BANLIEUES COMPIÈGNE Donner les clés dès le plus jeune âge

Depuis la rentrée 2025, Le Cours La Traverse à Compiègne, école du réseau Espérance Banlieues, bénéficie d'une classe supplémentaire grâce au soutien de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe. C'est la huitième rentrée de cette école "pas comme les autres", dont le succès du modèle éducatif se confirme d'année en année. Ouverte avec 7 inscrits, elle accueille aujourd'hui plus de 70 élèves qui apprennent, grandissent, s'épanouissent entre ses murs. **Pari gagné pour ce projet ambitieux.** Le réseau Espérance Banlieues propose un modèle alternatif. Il a pour vocation de lutter contre le décrochage scolaire et de transmettre aux élèves les connaissances et les savoirs nécessaires à l'exercice de leurs libertés et de leurs futures responsabilités. À Compiègne, la position de l'école au sein des quartiers en fort développement en fait un vecteur du vivre ensemble et du lien social. La Fondation, déjà présente à l'ouverture, a accompagné financièrement ce nouveau déploiement. Sensible à l'inclusion scolaire et à l'égalité des chances, elle s'est inscrite avec enthousiasme dans ce projet.



## 3. ARELI - PROGRAMME ÉMERGENCE Un nouveau partenaire pour l'égalité des chances !

Avec son programme Émergence, ARELI accompagne des jeunes issus de milieux modestes à entreprendre et réussir des études longues - grâce à un réseau de diplômés, d'entreprises, de grandes écoles, de lycées partenaires - afin de construire un avenir professionnel **à la hauteur de leur potentiel et de leur ambition.** Le programme est soutenu par un réseau d'entreprises marraines et tout un écosystème régional (universités, grandes écoles, fondations, collectivités locales...). Investie en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe soutient ce programme. En 2025, un collaborateur du CMNE s'est également engagé à suivre pendant cinq ans un jeune étudiant dans le cadre du mécénat de compétences.

## AXE 3

## LA SOLIDARITÉ

# ENVERS CELLES ET CEUX QUI SUBISSENT LES INÉGALITÉS POUR FAÇONNER UN TERRITOIRE PLUS JUSTE

Favoriser l'inclusion des personnes porteuses de handicap. Encourager la cohésion sociale. Participer à l'insertion professionnelle. Lutter contre la précarité.

La Fondation ouvre chaque année en janvier un appel à projets solidaires sur des thématiques différentes. En 2025, elle s'adressait aux jeunes associations et aux projets émergents.

## CHARLOTTE BERTHE



PRÉSIDENTE D'APORTÉED'ELLES



Le soutien de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe a permis de renforcer l'impact de notre dispositif dédié au rebond des femmes fragilisées par des épreuves et des accidents de vie, qui se retrouvent souvent isolées et sans repères au sein de la société. Pensé pour agir dans la durée, ce dispositif, reposant sur une approche globale, combine accompagnement personnel, relance professionnelle et réintégration progressive dans la vie sociale.

Éprouvé sur le Valenciennois, Aportéed'elles offre à ces femmes un espace pour déposer ce qu'elles ont porté seules trop longtemps, un lieu pour se reconstruire, reprendre confiance et retrouver la possibilité de s'épanouir.

## EN RENFORÇANT NOTRE CAPACITÉ D'ACTION, LA FONDATION NE SOUTIENT PAS SEULEMENT UN PROJET : **ELLE CONTRIBUE À UNE TRANSFORMATION SOCIALE.**

Forts d'une analyse menée depuis deux ans, nous visons à démontrer la capacité de ce modèle à être reproduit dans un projet d'essai-régional. Dans ce cadre, la Fondation a soutenu l'ouverture du dispositif à Lille en 2025. Grâce à cet engagement, il a ouvert en juin et a déjà accompagné deux promotions en six mois. Objectif 2026 : doubler le nombre de femmes accompagnées pour répondre aux nombreuses demandes.

En renforçant notre capacité d'action, la Fondation ne soutient pas seulement un projet : elle contribue à une transformation sociale permettant aux femmes de s'émanciper et de sortir des fragilités économiques, sociales et professionnelles. Un enjeu majeur pour les femmes de notre territoire, parmi les plus vulnérables en France. La Fondation et Aportéed'elles agissent ensemble pour mobiliser un réseau d'acteurs variés et offrir des solutions concrètes de proximité favorisant la résilience et l'autonomie des femmes. Nous la remercions pour sa confiance, convaincus que lorsqu'une femme retrouve sa place dans la société, c'est tout un écosystème qui se renforce durablement."

# APPEL À PROJETS 2025 : UNE ANNÉE POUR BOOSTER LES PROJETS DES ASSOCIATIONS NAISSANTES

DÉCOUVREZ NOS LAURÉATS



Grand lauréat

## LA PROD'FACTORY 30 000 € Château-Thierry, Aisne

**Créée en 2023** • La Prod'Factory est une école technique de production privée. Elle propose de former les jeunes, dès 15 ans, quel que soit le parcours scolaire, aux métiers de l'usinage, grâce à une pédagogie adaptée. Le projet soutenu a pour objectif de permettre à des jeunes issus de quartiers sensibles et intéressés par les métiers industriels de l'usinage d'être formés aux équipements performants.



## OZZ'HAPPY 3 200 € Baincthun, Pas-de-Calais

**2024** • Ozz'Happy propose un accompagnement thérapeutique, éducatif et social grâce à la médiation par l'animal. L'association travaille auprès de publics handicapés, isolés ou défavorisés, tout en favorisant leur bien-être émotionnel et social.

## FAMILLES SANS ABRI 5 000 € Airon-Notre-Dame, Pas-de-Calais

**2024** • Familles sans abri a pour ambition de collecter auprès des particuliers et des entreprises des produits de soins, d'hygiène et de beauté à destination des personnes en situation précaire.



## BULLE 15 000 € Roubaix, Nord

**2024** • L'association ouvre un lieu pour prendre soin des parents ayant des enfants aux besoins spécifiques. La Fondation soutient financièrement la création d'une salle adaptée aux enfants.

## JARDIN PARTAGÉ DES PAQUIS 10 000 € Charleville-Mézières, Ardennes

**2023** • L'association gère et entretient un jardin ouvert à tous, dont les personnes à mobilité réduite, et qui sert à la mise en place de projets intergénérationnels autour du lien social, la découverte de la permaculture, la biodiversité et le partage de la production. La Fondation soutient des travaux d'aménagement.



## HANDIGAB 20 000 € Santes, Nord

**2023** • HandiGab offre une alternative à la prise en charge traditionnelle des enfants polyhandicapés grâce à l'éducation conductive, une approche globale dans laquelle l'enfant est considéré comme acteur de sa propre vie. L'objectif est d'offrir une prise en charge à la hauteur des besoins de ces enfants.

## MON EMPLOI, MON AVENIR 7 500 € Villers-Saint-Paul, Oise

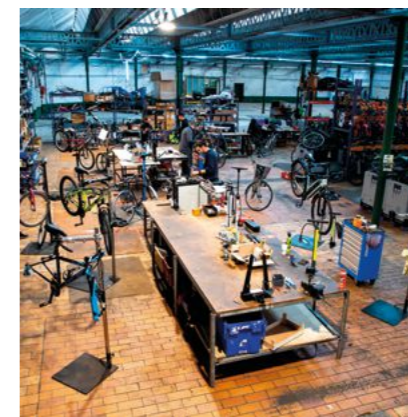
**2023** • L'association poursuit le projet "Territoires zéro chômeur de longue durée". L'objectif est d'accompagner les personnes en situation précaire et subie par des actions à "levée de freins". La Fondation finance une partie des actions en faveur de la mobilité et notamment l'aide au permis.

## PRÉCIEUSE ALLIANCE 3 000 € Villeneuve-d'Ascq, Nord

**2023** • L'association permet aux personnes atteintes de cancer et leurs aidants de bénéficier d'activités physiques spécifiques dont le Padel santé.

## COMME LES AUTRES 10 000 € Lille, Nord

**2022** • Grâce à la mise en place d'un cursus sport-santé alliant activité sportive et prévention santé, l'association favorise le bien-être physique et psychologique des personnes devenues handicapées motrices après un accident.



## RECYCLE-MOI 15 000 € Roubaix, Nord

**2022** • L'association a pour vocation de réemployer le maximum de vélos et de créer des emplois pour des personnes en difficulté. Elle accueille et forme des salariés en insertion ou des services civiques et met à disposition des vélos à des prix attractifs.

## APORTÉED'ELLES 15 000 € Valenciennes, Nord

**2022** • L'association offre aux femmes touchées par une épreuve ou un accident de la vie, un accompagnement nécessaire à leur reconstruction personnelle et professionnelle. L'objectif de ce projet est de prendre en charge les femmes, fragilisées physiquement, émotionnellement, psychologiquement, socialement et professionnellement.



## PAUSE CAMAÏEU 2 500 € Vervins, Aisne

**2023** • La Fondation soutient la rénovation d'un local destiné à la restauration d'élèves à particularités qui ne peuvent accéder au restaurant scolaire du fait des troubles du comportement générés par le bruit, les odeurs, le monde.



## SIMON DE CYRÈNE 15 000 € Marcq-en-Barœul, Nord

**2019** • L'association Simon de Cyrène développe et anime des maisons partagées entre personnes cérébrolésées et valides, véritables lieux de vie communautaires. Trois nouvelles maisons ouvriront à Croix en 2026. La Fondation contribue à l'aménagement et à l'équipement d'un espace de vie polyvalent de 100 m².



## AXE 4

# L'ENVIRONNEMENT DANS LE SOUCI DES GÉNÉRATIONS FUTURES, FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE, POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Compenser nos émissions carbonées. Réduire les impacts. Encourager les nouveaux comportements. Créer un monde responsable. Préserver la nature et le vivant. Protéger nos espaces naturels. Recentrer sur l'essentiel.

La Fondation ouvre chaque année en juin un appel à projets environnementaux sur des thématiques différentes. En 2025, elle centre son action sur l'eau et s'adresse aux acteurs de la Trame Bleue du territoire.

## SÉBASTIEN NANCEL



PRÉSIDENT DU PAYS DE SOURCES ET VALLÉES



Pour encourager l'installation agricole, développer les circuits courts et améliorer la qualité de l'alimentation de ses habitants tout en préservant les sols et l'eau, le Pays de Sources et Vallées va créer un espace-test en maraîchage bio dans le nord-est de l'Oise. Ce projet est d'autant plus novateur qu'il sera le premier espace-test de l'ex-Picardie, une région où les grandes cultures céréalières restent largement prédominantes et où l'agriculture biologique est très inférieure à la moyenne nationale.

## NOTRE ASSOCIATION ET LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE CONTRIBUERONT À LA **PRÉSERVATION DES SOLS, DE L'EAU ET À LA TRANSITION AGRICOLE DU TERRITOIRE.**

Une micro-ferme toute équipée permettra aux candidats à l'installation, à la conversion en bio ou à la diversification en maraîchage de tester leur activité en conditions réelles. Ils bénéficieront d'un accompagnement individualisé, ils seront sensibilisés et formés aux techniques de production respectueuses de l'environnement et à la préservation de la ressource en eau.

Grâce au soutien de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe, la micro-ferme sera équipée de systèmes de récupération des eaux pluviales et de systèmes d'irrigation pour les serres économes en eau.

Les porteurs de projet seront également accompagnés à la création d'entreprise agricole, la recherche de débouchés commerciaux locaux (notamment pour approvisionner les cantines) et de foncier agricole, en particulier sur les zones du territoire présentant des enjeux de préservation de la ressource en eau. À travers ce projet, notre association et la Fondation contribueront à la préservation des sols, de l'eau et à la transition agricole du territoire vers des systèmes alimentaires durables, autonomes et résilients."

# APPEL À PROJETS 2025 : UNE ANNÉE DÉDIÉE À L'EAU

## NOS CINQ LAURÉATS



### ^ DÉCOUVERTE ET PARTICIPATION À LA PRÉSERVATION DES MILIEUX (DPPM)

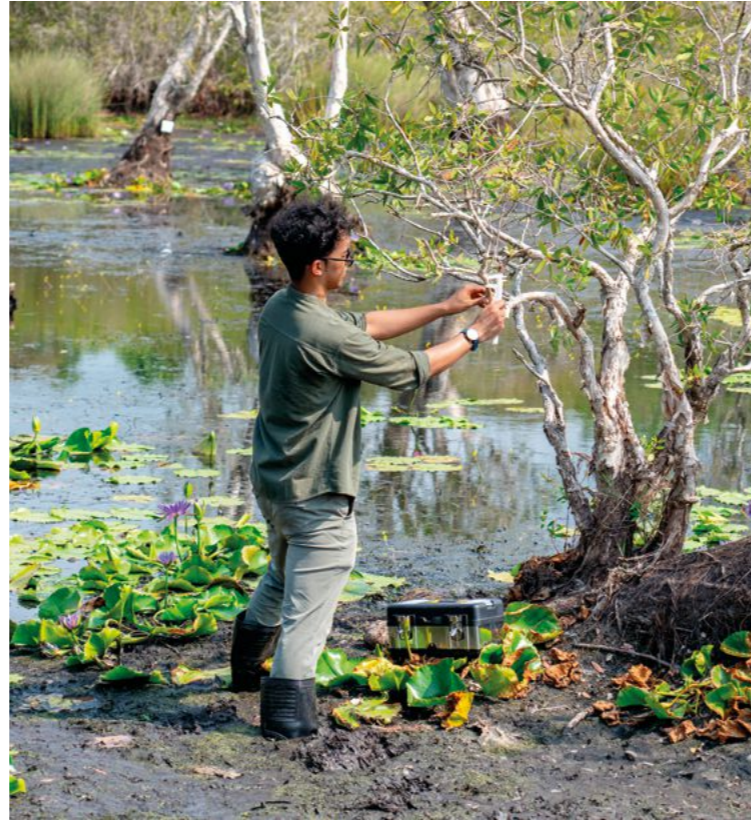
**8 000 €**  
Aire-sur-la-Lys, Pas-de-Calais

DPPM lutte contre la pollution plastique et la préservation des milieux aquatiques en intervenant sur trois thématiques : l'éducation, l'environnement et le social. La Fondation soutient l'acquisition de kits élastiques pour les installer sur les conteneurs afin d'éviter le déversement des déchets dans la nature en cas d'intempéries.

### LES AMIS DE LA RIVIÈRE >

**17 000 €**  
Nielles-lès-Bléquin, Pas-de-Calais

L'association œuvre à la protection et la restauration de la rivière du Bléquin par la réalisation de travaux et d'aménagements afin de renforcer la fonctionnalité naturelle de la rivière. Le soutien de la Fondation vise à remplacer les protections de berges artificielles par des aménagements en génie végétal (ensemble des techniques utilisant les végétaux et leurs propriétés mécaniques et/ou biologiques).



### < LES BLONGIOS

**20 000 €**  
Lille, Nord

L'association regroupe des personnes œuvrant de manière concrète à la gestion et la conservation des milieux naturels des Hauts-de-France. Le projet met en place des chantiers nature, dont des chantiers citoyens, dans un objectif de préservation des zones humides.

### NORD NATURE CHICO MENDÈS

**20 000 €**  
Lille, Nord

L'association développe des projets associant éducation à l'environnement, citoyenneté et actions de terrain en faveur de la biodiversité avec notamment la création de mares, de plantations de haies et de bosquets... afin de renforcer la trame bleue locale.



### < ENTRELIANES

**5 000 €**  
Lille, Nord

Entrelianes a pour objectif de tisser, avec des partenaires locaux et de façon participative, des restaurations de trames écologiques ou de continuités naturelles au sein de petits territoires, de quartiers, d'îlots ou de rues. Cette démarche se construit sur de la sensibilisation aux enjeux de l'accueil de la biodiversité. Le soutien apporté est dédié à la création de jardins de pluie chez les particuliers afin d'améliorer la recharge de la nappe phréatique.

## LE RAPPORT FINANCIER

### CULTURE

Opéra de Lille (Live Faust)	40 000 €
Théâtre Impérial de Compiègne	40 000 €
Louvre-Lens	
Adhésion cercle	25 000 €
Exposition S'habiller en artiste	150 000 €
Palais des Beaux Arts de Lille	
Phase 4 "le musée se réinvente"	100 000 €
Exposition Fêtes flamandes	100 000 €
Festival Coups de cœur de Chantilly	40 000 €
Diocèse de Cambrai (création Oculus)	35 000 €
Orchestre de Picardie	50 000 €
Chœur de la Catho de Lille	25 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>605 000 €</b>

### FORMATION

EDHEC (bourses impact)	135 000 €
Réseau Alliance (Squad Emploi)	15 000 €
ARELI (Programme Émergence)	20 000 €
Espérance banlieues Compiègne	40 000 €
Sport dans la Ville - Passe décisive	20 000 €
Toi demain	8 500 €
<b>TOTAL</b>	<b>238 500 €</b>

### SOLIDARITÉ

<b>Appel à projets</b>	
Familles sans abri	5 000 €
Mon emploi, mon avenir	7 500 €
Précieuse Alliance	3 000 €
HandiGab	20 000 €
Ozz' Happy	3 200 €
Comme les autres	10 000 €
Le Jardin des Paquis	10 000 €
Simon de Cyrène	15 000 €
Aportéed'elles	15 000 €
La Prod'Factory	30 000 €
Bulle	15 000 €
Pause Camaïeu	2 500 €
ReCycle Moi	15 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>151 200 €</b>

### ENVIRONNEMENT

<b>Appel à projets "Vert l'avenir!"</b>	
Nord Nature Chico Mendès	20 000 €
DPPM	8 000 €
Les Blongios	20 000 €
Les Amis de la rivière	17 000 €
Entrelianes	5 000 €
<b>Opérations complémentaires</b>	
Pays de Sources et Vallées	50 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>120 000 €</b>

1 154 959 €  
TOTAL DE L'ACTIVITÉ

DONT 40 259 €  
FRAIS DE  
FONCTIONNEMENT

### DOTATION GLOBALE

La Fondation a bénéficié d'une dotation globale de **1 100 000 € (vs 1 129 429 € en 2024)**. Une variation due au calcul de la dotation complémentaire réservée au financement de l'axe 4, effectué sur la base des émissions carbone de l'année N-1 de l'entreprise.

### RÉALISATIONS SUR L'ANNÉE

Sur l'exercice 2025, le montant des engagements octroyés a été porté à **1 114 700 €**. Le report à nouveau excédentaire des années précédentes permet d'absorber le total des dépenses versées.

Évènements importants survenus entre la date de clôture de l'exercice et la date à laquelle le rapport est établi : néant.

Fondation d'entreprise  
**Crédit Mutuel Nord Europe**  
Siège : 4 place Richebé  
59000 Lille  
fondation@creditmutuel.fr

**Conception et réalisation** : alcalie.fr

**Crédits photos** : CMNE, Gettyimages, Handigab, La Prod'Factory, Recycle-moi, Simon de Cyrène, Bulle, Chœur de la catho, Jardin partagé des Paquis, Louvre-Lens, Là-Hauts, Palais des Beaux-Arts de Lille, Les Coups de Cœur de Chantilly, Orchestre de Picardie, ARELI, Espérance Banlieues, Squad Emploi, Aportéed'elles, Pays de Sources et Vallées - Istock2026.



Retrouvez  
la Fondation



Écoutez  
les podcasts  
de la Fondation



Découvrez  
la chaîne Là-Hauts

