



PLUS D'IMPACT POUR PLUS DE SENS

RAPPORT
ANNUEL
FONDATION
2024

PAGE 3	LE SENS DE NOTRE ENGAGEMENT
PAGE 4	SOUTENIR ET AGIR
PAGE 6	LA GOUVERNANCE
PAGE 7	LE MÉCÉNAT EST-IL LA VOCATION D'UNE BANQUE ?

SOMMAIRE

PAGE 10

AXE 1 CULTURE

PAGE 14

AXE 2 FORMATION

PAGE 18

AXE 3 SOLIDARITÉ

PAGE 22

AXE 4 ENVIRONNEMENT

PAGE 26

LE RAPPORT FINANCIER



**OLIVIER
OGER**

président de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe

LE SENS DE NOTRE ENGAGEMENT

Au début du deuxième semestre 2024, j'ai été nommé à la présidence de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe, et c'est avec une grande fierté et une profonde gratitude que je partage avec vous le bilan de notre activité.

2024 fut une année riche autour de nos quatre axes majeurs : la culture, la formation, la solidarité et l'environnement. Des axes qui reflètent notre engagement à répondre aux enjeux de notre territoire tout en restant fidèles à notre vocation première : être un acteur de proximité, au service des initiatives porteuses de sens et d'impact.

Cette année a été marquée par le soutien de 44 porteurs de projets : autant de talents et d'engagements qui traduisent la diversité des défis de notre époque et des réponses qu'y apportent nos territoires. Chaque projet soutenu illustre notre volonté d'accompagner des initiatives locales, inclusives et durables.

Ce nouveau bilan sous le signe de l'ambition et de la solidarité nous encourage à aller encore plus loin. En tant qu'acteur de proximité, nous avons à cœur de créer de multiples liens. Bâtir d'abord des ponts entre les porteurs de projets et les besoins spécifiques de nos territoires et ainsi, contribuer activement à l'émergence d'un modèle de société plus juste et plus durable. Construire ensuite des relations toujours plus fortes avec notre institution.

Nous abordons 2025 avec enthousiasme et détermination, convaincus que les solutions aux grands défis d'aujourd'hui se trouvent dans la collaboration, l'innovation et la proximité. L'action de la Fondation doit donc passer par toujours plus de présence de terrain, aux côtés de nos partenaires que je remercie pour leurs engagements. Ils nous inspirent et nous rappellent le sens de notre mission.

Ensemble, continuons à faire grandir ces initiatives qui transforment nos territoires et renforcent le lien social.

SOUTENIR ET AGIR

Soutenir le territoire et agir pour son développement sont les enjeux et l'engagement de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe depuis sa création en 2013. Sans cesse renforcés avec une recherche constante de résultats tangibles, ce sont quatre objectifs clairs qui sont ainsi poursuivis.

Pour une culture décentralisée et vulgarisée qui rassemble et anime le territoire.

MAIS AUSSI,

pour une jeunesse épanouie et créative qui a les moyens de s'accomplir et d'entreprendre.

MAIS ENCORE,

pour un territoire plus juste et plus égalitaire.

ET TOUT SIMPLEMENT,

parce que rien n'aurait de sens sans la prise en compte de l'urgence climatique.

DES INITIATIVES LOCALES IMPACTANTES ET PORTEUSES DE SENS

Chaque année la Fondation accompagne une quarantaine d'initiatives locales impactantes et porteuses de sens, tel que :

LE SENS DES VALEURS ESSENTIELLES



Visite du chantier de restauration de zones humides par le Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale financé par la Fondation.



LA GOUVERNANCE

Un conseil d'administration pour la stratégie et la surveillance



Olivier OGER
président honoraire
du CMNE, président
de la Fondation



Florence DESMIS
ancien membre
du comité de direction
du CMNE, personnalité
qualifiée dans le domaine
de la solidarité, vice-
présidente de la Fondation



Fabienne RIGAUT
administratrice du CMNE,
présidente de Caisse locale,
secrétaire de la Fondation



Éric CHARPENTIER
directeur général du CMNE



LAËTITIA CATOIR
directrice ressources
du CMNE, représentante
des salariés



Isabelle SAMPITE
présidente de caisse locale



Martin HERNANDEZ
administrateur du CMNE,
président de caisse locale



Michel SEYDOUX
producteur de cinéma,
personnalité qualifiée dans
le domaine de la culture
et de l'environnement



François-Joseph FURRY
chargé d'enseignement,
personnalité qualifiée dans
le domaine de la solidarité
et de la formation



Dominique LACROIX
professeur et doyen de
la faculté de médecine de
Lille, personnalité qualifiée
dans le domaine de la
formation

Un comité de sélection pour le choix des projets et l'octroi des financements

Il est composé de membres issus de la Fondation et de l'entreprise fondatrice. Il se réunit en fonction des besoins tout au long de l'année.



Une équipe pour la mise en œuvre opérationnelle



De gauche à droite : Bruno Campagne, *chargé événementiel* • Ismahen Khinache, *chargée de communication* • Laurence Pavie, *déléguée générale* • Nassira El Boutaybi, *assistante*.

LAURENCE PAVIE

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

LE MÉCÉNAT EST-IL LA VOCATION D'UNE BANQUE ?

Sa vocation première, non. Elle ne l'est d'ailleurs pas plus pour une banque que pour n'importe quelle autre entreprise. Et c'est précisément cela qui est intéressant. Elle n'est pas tenue de le faire, mais elle le fait ! La vocation première d'une entreprise est directement liée à l'activité économique qui est la sienne. Celle d'une banque est clairement de proposer des solutions d'épargne, de prêter : de soutenir l'économie.

À ceci près qu'une banque mutualiste comme le Crédit Mutuel a, chevillé au corps, le souci de l'environnement dans lequel elle évolue. Elle porte un regard constant sur la société avec le désir intrinsèque de l'accompagner... dans les bons comme les moins bons moments.

Une banque mutualiste accompagne, c'est ainsi qu'elle se définit, c'est ainsi qu'elle fonctionne. Elle accompagne ses clients, son territoire et les acteurs qui le composent. Or, le mécénat n'est ni plus ni moins qu'une manière d'accompagner. Notons à ce titre que le Crédit Mutuel, première banque au statut "d'entreprise à mission", affiche sans ambiguïté ce qu'il entend par là.

"Mission", "vocation", ne joue-t-on pas sur les mots ? Un peu sans doute, mais pas sans raison. Si la vocation est un appel, une destinée, une "invitation à...", le mécénat est beaucoup plus prosaïquement une décision réfléchie mettant de la cohérence entre le discours et l'action : une mission que l'on se donne. De fait, à mon sens, la position du mécène est très particulière.

En compagnon de route, en allié, il fournit les moyens financiers et parfois humains nécessaires à la réalisation de l'initiative en laquelle il croit, mais en respectant toujours un principe sain (et pas facile) de non-ingérence. Est-ce à dire qu'il n'a aucun pouvoir ? Non plus. Il a notamment celui de ne pas s'engager s'il n'y croit pas et celui arbitraire de ne pas poursuivre. En revanche, lorsque les choses ne se passent pas totalement comme prévu, alors le partenariat peut prendre une autre forme (et tout son sens) : trouver ensemble des solutions.

Non, le mécénat n'est pas au Crédit Mutuel la première de ses vocations, il n'en demeure pas moins un engagement, une promesse, une évidence.

UNE ANNÉE DE PROJETS

L'ANNÉE 2024 À LA FONDATION C'EST :



2

appels à projets

1

appel à projets collaborateurs

44

partenariats au total

101

dossiers

23

lauréats



des opérations
récurrentes ou issues
de la prospection

+ de 150

instructions

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES DOSSIERS SOLIDARITÉ ET ENVIRONNEMENT



15%

Marne
Ardennes



18%

Somme
Oise
Aisne



67%

Nord
Pas-de-Calais

DÉROULÉ DES APPELS À PROJETS

Un premier trimestre consacré à l'appel à projets Solidarité

Un second trimestre consacré à l'appel à projets "Vert l'avenir !"

JANVIER-FÉVRIER

Dépôt des dossiers de l'appel à projets Solidarité

MARS

Analyse et instruction des dossiers

AVRIL

- Comité de sélection
- Annonce des lauréats
- Suivi des projets

JUIN-SEPTEMBRE

Dépôt des dossiers de l'appel à projets "Vert l'avenir !"

SEPTEMBRE

Analyse et instruction des dossiers

OCTOBRE

- Comité de sélection
- Annonce des lauréats
- Suivi des projets

FAITS MARQUANTS

LES NOUVEAUTÉS DE LA FONDATION : UN PODCAST & UN TROPHÉE



La Fondation by CMNE, le podcast qui vous parle de ceux qui s'engagent.

La fondation a à cœur de s'adresser dans sa communication à toutes et tous et par tous les canaux ! Solidarité, culture, formation, environnement. La Fondation du Crédit Mutuel Nord Europe est une fondation de proximité qui s'engage pour ses territoires. Depuis 2024, elle a lancé son podcast intitulé "La Fondation, by Crédit Mutuel Nord Europe". Ce tout nouveau format digital met en lumière des thématiques et temps forts qui rythment la vie de la Fondation. Partenaires et collaborateurs ont participé aux trois numéros qui ont été enregistrés !



DÉCOUVREZ LE PODCAST DE LA FONDATION



Plus d'impact pour plus de sens avec les "prix à impact" !

Pour donner toujours plus de sens à ses actions, la Fondation recherche des projets à impact. Et c'est précisément cet impact qu'elle veut mettre en lumière. En 2024, elle a créé un prix qu'elle décerne aux lauréats afin de valoriser leurs initiatives ayant un effet positif et durable sur notre territoire et ses habitants.



AXE 1

LA CULTURE

AU PROFIT DU PLUS GRAND NOMBRE ET POUR UN TERRITOIRE QUI RAYONNE

Animer le territoire. Enrichir l'offre culturelle. Accompagner les projets des grands acteurs locaux.
Amener la culture vers tous les publics.
Encourager une culture innovante.
Faire tomber les murs.

La Fondation retient chaque année de nombreux projets présentés par ses partenaires historiques.

MÉLANIE LERAT



DIRECTRICE-CONSERVATRICE DU MUBA EUGÈNE LEROY,
MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE TOURCOING



Au printemps 2024, plus de 60 chefs-d'œuvre impressionnistes signés Monet, Renoir ou Cézanne, étaient prêtés au MUBa Eugène Leroy par le musée d'Orsay, une première pour l'établissement parisien.

En tant que grand mécène de l'exposition, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe a soutenu avec enthousiasme le projet dès ses prémices. Cet engagement a conforté l'ambition de l'exposition : ambition artistique et scientifique dans la sélection des œuvres, la qualité de la scénographie ou du catalogue ; ambition dans les actions de médiation avec des propositions multiples dans et hors des murs du musée, pour les enfants et les adultes, les novices et les initiés.

CONSTRUIRE ENSEMBLE DES PROJETS AMBITIEUX ET PARTICIPER À LA DYNAMIQUE D'UN MÊME TERRITOIRE.

La collaboration avec la Fondation CMNE, développée sur le temps long, dans le respect et l'intérêt mutuels, est un atout précieux pour croiser des engagements et des valeurs, construire ensemble des projets ambitieux et participer à la dynamique d'un même territoire. Et si un tel projet assoit le rayonnement du musée des Beaux-Arts de Tourcoing en élargissant son public (plus de 62 000 visiteurs en trois mois, un record !), il œuvre aussi à la diversification des visiteurs et favorise l'accès de tous. L'éducation artistique et culturelle du jeune public est l'une des priorités du MUBa et de la ville de Tourcoing, et plus de 10 000 enfants et jeunes - qui, peut-être, ne connaissent pas le musée d'Orsay et ne sont jamais allés à Paris - ont découvert les célèbres paysages impressionnistes.

Alors, tout simplement, merci à la Fondation et merci à sa superbe équipe."

LES GRANDS PROJETS CULTURELS EN 2024

QUAND LA FONDATION PARTICIPE AUX PLUS GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANNÉE



EXPÉRIENCE RAPHAËL AU PALAIS DES BEAUX-ARTS DE LILLE

Une nouvelle fois le grand musée de Lille a su proposer plus qu'une exposition, une véritable "expérience" dans l'univers du maître Raphaël. En présentant sa collection unique de dessins jamais exposée dans son intégralité, dans une scénographie immersive appuyée d'un dispositif numérique habile, le musée a livré les secrets du travail du peintre : un émerveillement pour les **75 000 visiteurs**.

LE SUCCÈS IMPRESSIONNISTE AU MUBA EUGÈNE LEROY

Grand défi et pari gagné pour le musée ! De l'anniversaire des 150 ans de l'impressionnisme, l'exposition tourquennoise *Peindre la nature. Paysages impressionnistes du musée d'Orsay* en était sans conteste l'événement majeur. 60 chefs-œuvre parmi lesquels plusieurs tableaux de Claude Monet, d'Auguste Renoir ou de Camille Pissarro ont magnifié les murs du MUBa sous les yeux de **62 822 visiteurs** dont 57 % de primovisiteurs. Record plus que battu pour le musée qui enregistre sa meilleure fréquentation depuis vingt ans.



LE THÉÂTRE IMPÉRIAL DE COMPIÈGNE : JOYAU PICARD

L'un des plus beaux théâtres de France, à l'acoustique incomparable, tenant son charme tant de sa sobriété que de son élégance offre, de saison en saison, une programmation époustouflante au public de l'Oise et d'ailleurs. Opéras, concerts, récitals, ballets, chacun trouve son bonheur au Théâtre Impérial de Compiègne. La Fondation soutient depuis plusieurs années ce joyau picard dont les spectacles continuent de se jouer à guichet fermé. Pour preuve les **15 838 entrées** pour la saison dernière !



Plus de 168 000 personnes ont bénéficié de nos grands projets culturels en 2024."

LAURENCE PAVIE
déléguée générale de la Fondation

QUAND LA FONDATION INVITE LA CULTURE AU PLUS PROCHE DES GENS

LA CHAUVE-SOURIS DE STRAUSS À TRAVERS TOUTE LA RÉGION

Cette année encore, le dispositif "Opéra Live" de l'Opéra de Lille, a permis la retransmission gratuite à travers toute la région d'un des opéras les plus connus du répertoire grâce au concours de la Fondation. Dix-sept lieux, dont trois en extérieur, ont accueilli au total **3 300 spectateurs**, amateurs d'opéra et non-initiés, pour un moment magique.



ARTPENTEURS, L'ART CONTEMPORAIN EN PLEINE NATURE

La Fondation a lancé la première édition du festival Artpenteurs dans les Flandres, premier festival de "land art" et d'art contemporain. Cette initiative originale de Cœur de Flandre Agglo a exposé tout l'été **onze œuvres monumentales** dans un dialogue avec la nature et a permis de révéler le territoire dans toute sa splendeur !



L'ORCHESTRE DE PICARDIE : 40 ANS, L'ÂGE DE LA MATURITÉ !

Pour l'Orchestre de Picardie, 2024 consacre un travail formidable pour faire vivre localement une culture de grande qualité et à l'adresse de tous les publics. Les deux structures se sont retrouvées autour de cet anniversaire spécial ! La Fondation était particulièrement heureuse de le célébrer en soutenant une programmation ambitieuse de 21 concerts en région jusqu'à Albert, Hirson ou encore Abbeville. Près de **12 000 spectateurs** en six mois ont vibré au son des notes de cet ensemble de grand talent.



12 000
SPECTATEURS
EN SIX MOIS

AXE 2

LA FORMATION

RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS LA JEUNESSE, POUR ACCOMPAGNER SES TALENTS ET SA CRÉATIVITÉ

Miser sur la jeunesse pour assurer les meilleures conditions de développement du territoire. Soutenir la formation de nos cadres, entrepreneurs, dirigeants de demain. Permettre aux jeunes de croire en leurs rêves. Aider tous les parcours y compris les plus compliqués. Favoriser l'égalité des chances.

ESTELLE DECOIN

CONSULTANTE RH CHEZ EURASANTÉ



L'année 2024 a été marquée par une belle collaboration entre la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe et Eurasanté, nous avons mené ensemble des actions concrètes au service de l'insertion professionnelle à travers le projet 2ASD. 2ASD, pour Attestation d'Aptitude à la Santé à Domicile, est un programme conçu pour répondre à un double enjeu : pallier les besoins de recrutement dans le secteur du soin à domicile et offrir une véritable opportunité de réinsertion professionnelle à des demandeurs d'emploi, quel que soit leur niveau de qualification.

En seulement trois semaines (une semaine de théorie suivie de deux semaines de stage d'observation), les participants en apprennent davantage sur les contours du métier d'aide à domicile. Ce dispositif leur permet de confirmer leur projet professionnel et d'accéder rapidement à un emploi ou à une formation certifiante. Certains sont embauchés dès la fin du parcours, d'autres poursuivent leur montée en compétences, mais tous en ressortent avec une expérience valorisable et un réseau professionnel. Depuis 2018, le projet a déjà fait ses preuves sur plusieurs villes du territoire des Hauts-de-France en facilitant l'accès à l'emploi à une soixantaine de candidats. Grâce au soutien de la Fondation Crédit Mutuel

Nord Europe, nous avons pu aller encore plus loin en déployant 2ASD à Saint-Quentin, permettant ainsi à un nouveau public de bénéficier de cette opportunité.

Cette collaboration a été un vrai levier pour toucher davantage de candidats et renforcer leur accompagnement. Nous avons vu des personnes reprendre confiance en elles, des employeurs trouver des profils motivés et des trajectoires professionnelles s'ouvrir là où elles semblaient bloquées.

Ce qui me marque le plus dans ce projet, c'est son impact. Voir des projets se révéler, des opportunités se créer et des entreprises s'engager, c'est exactement pourquoi je crois en 2ASD. Et c'est grâce à des partenaires comme la Fondation CMNE que nous pouvons continuer à faire bouger les choses."

NOUS AVONS PU
ALLER **ENCORE**
PLUS LOIN EN
DÉPLOYANT 2ASD
À SAINT-QUENTIN.

LES GRANDS PROGRAMMES DE FORMATION EN 2024

AGIR POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE



◀ RÉVÉLER LES POTENTIELS AVEC SCIENCES PO

Destiné à faire prendre conscience à certains jeunes de leur potentiel et à insuffler l'envie de faire des études longues, le PEI (Programme d'Études Intégrées) a reçu le soutien solide de la Fondation de 2016 à 2024. Un partenariat qui a permis la continuité du programme dans toutes les classes du lycée et un large développement dans les Hauts-de-France.

LE PEI C'EST :

7 dispositifs

CONÇUS POUR DES JEUNES DE CONDITION MODESTE MAIS AU POTENTIEL ÉVIDENT.

1 accompagnement pédagogique

STIMULANT LEURS AMBITIONS, PRÉPARANT AU BAC ET AUX CONCOURS, APPORTANT UN VÉRITABLE PLUS SUR LE PLAN CULTUREL ET SUR LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL.

FAIRE VIVRE AUX JEUNES DES EXPÉRIENCES HORS DU COMMUN AVEC DREAMMAKERS

Pour accompagner le développement de la Région, Dreammakers donne aux lycéens le pouvoir d'entreprendre avec l'ambition de faire émerger une génération d'entrepreneurs. L'association propose plusieurs expériences dont celle de vivre la création d'une activité économique, certes miniature, mais bien réelle. Les lycéens se glissent dans la peau d'entrepreneurs, découvrent les métiers, mais aussi parfois les obstacles au développement d'une idée et vivent l'enthousiasme de la création. La Fondation a été aux côtés de Dreammakers de sa création à 2024.



“ C'est en écoutant les jeunes nous parler de leur ambition et de leur projet professionnel que nous mesurons toute la portée de notre action.”

LAURENCE PAVIE
déléguée générale de la Fondation

UN NOUVEAU PARTENAIRE POUR UNE NOUVELLE FORMATION

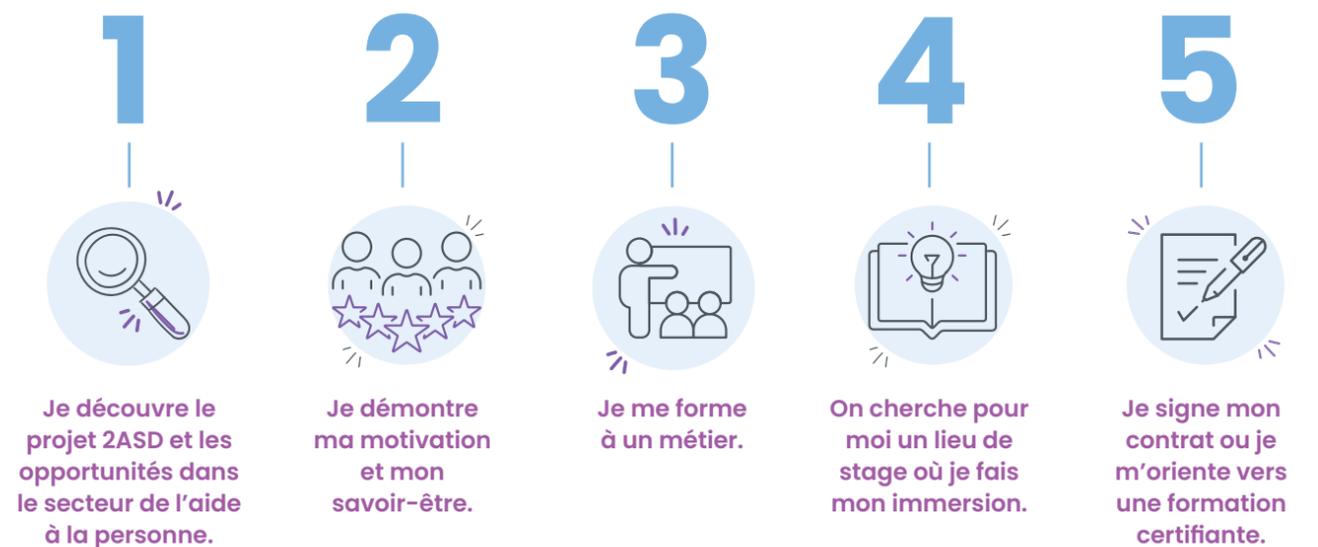
MISE EN PLACE DU PARCOURS 2ASD À SAINT-QUENTIN AVEC EURASANTÉ

2ASD (Attestation d'Aptitude à la Santé à Domicile) est une formation courte et immersive qui permet de se tester aux métiers de la santé à domicile. Avec le soutien de la Fondation, cette dernière a vu le jour à Saint-Quentin dans l'Aisne.

En Région Hauts-de-France, les évolutions démographiques liées au vieillissement de la population projettent **62 000 emplois supplémentaires à pourvoir d'ici 2050**. Pourtant le secteur de la santé à domicile connaît de fortes tensions de recrutement et de fidélisation des salariés. L'un des freins d'orientation des demandeurs d'emploi étant le nombre conséquent d'heures de formation.

Eurasanté a ainsi développé ce projet de parcours tremplin visant, de façon sécurisée, à accompagner, former et insérer les demandeurs d'emploi vers les métiers de l'aide à domicile.

Le parcours 2ASD / Aidants
Un parcours en cinq étapes :



AXE 3

LA SOLIDARITÉ

ENVERS CELLES ET CEUX QUI SUBISSENT LES INÉGALITÉS POUR FAÇONNER UN TERRITOIRE PLUS JUSTE

Favoriser l'inclusion des personnes porteuses de handicap. Encourager la cohésion sociale. Participer à l'insertion professionnelle. Lutter contre la précarité...

La Fondation ouvre chaque année en janvier un appel à projets solidaires sur des thématiques diverses. En 2024, elle appelait les associations qui œuvrent en milieu hospitalier à prendre la parole.

FRÉDÉRIC BOIRON



DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CHU DE LILLE ET PRÉSIDENT DE SON FONDS DE DOTATION



Le Fonds de dotation du CHU de Lille a eu la chance d'être le grand lauréat de l'Appel à projets Solidarité dans le milieu hospitalier lancé par la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe début 2024. Le soutien de la Fondation s'est porté sur un projet cher au CHU : la création de la MAVIe (Maison hospitalière des Victimes de violences).

Cette maison, dispositif totalement novateur et unique dans un CHU, a pour mission d'offrir aux personnes victimes de violences tous les services et ressources indispensables à leur reconstruction, et cela dans un même lieu. La réunion de professionnels tels que les pédiatres, médecins légistes, psychologues, assistants sociaux, associations d'aide aux victimes permettra de faciliter grandement leur parcours de soin. Sans compter qu'il leur sera désormais possible de déposer plainte sur place grâce à la présence des forces de l'ordre.

LE SOUTIEN DE LA FONDATION S'EST PORTÉ SUR UN PROJET CHER AU CHU : LA CRÉATION DE LA MAVIE.

Je suis particulièrement fier de la MAVIe qui verra le jour au mois de mai 2025 et qui permettra une nouvelle fois de distinguer le CHU de Lille pour son dynamisme et son travail visant à la meilleure prise en soin de la population de notre territoire, souvent fragile.

L'investissement de la Fondation CMNE et de ses administrateurs dans ce projet est une marque de confiance considérable envers notre communauté hospitalière. C'est aussi la confirmation d'une prise de conscience collective sur l'importance de notre hôpital public dans la vie de la cité. Je tiens donc ici à renouveler mes sincères remerciements, au nom de la communauté hospitalière du CHU de Lille, à la Fondation."

LES LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS SOLIDARITÉ 2024

PROCHES, PATIENTS, SOIGNANTS : SOLIDARITÉ À L'HÔPITAL



FONDS DE DOTATION DU CHU DE LILLE 50 000 € Nord, Lille

Le projet MAVle, porté par le CHU de Lille, réinvente l'accompagnement des victimes de violences intrafamiliales en proposant un lieu de rencontre et de soutien. Sur une surface de 1 000 m², cette maison regroupe en un lieu unique les ressources nécessaires : soins médicaux, soutien psychologique, accompagnement social et accès aux forces de l'ordre. Précurseur au niveau national, ce projet dépasse la mission hospitalière classique pour devenir un moteur de reconstruction des victimes. La Fondation CMNE est Grand Mécène du projet.



ASSOCIATION PRENDRE SOIN ENSEMBLE 13 000 € Oise, Compiègne

Constituée de soignants en soins palliatifs, l'association tente de répondre aux besoins des patients et des familles. La Fondation soutient deux dispositifs innovants de douches en chambre au centre hospitalier de Compiègne. Ces équipements améliorent le confort et l'hygiène des patients en soins palliatifs, offrant des moments apaisants.

CENTRE HOSPITALIER DE BÉTHUNE 30 000 € Pas-de-Calais, Béthune

Un parcours de santé multidimensionnel à l'initiative du CHU de Béthune favorise la santé physique et mentale des patients, familles et soignants. Des modules intérieurs et extérieurs, mobiles ou non, sont ainsi proposés afin d'encourager des activités bénéfiques pour tous, dont les enfants en pédiatrie.

ASSOCIATION MARGUERITE ET COMPAGNIES 21 000 € Somme, Amiens et Oise, Creil

L'association organise des ateliers de création de dessins animés où les jeunes enfants des services de pédiatrie créent de A à Z une œuvre collective diffusée à l'hôpital et hors des murs. Une expérience qui leur permet d'exprimer fierté, rires et créativité tout en s'évadant de leur quotidien. La Fondation finance les interventions aux centres hospitaliers d'Amiens et de Creil.

FONDATION HOPALE - CENTRE JACQUES CALVÉ 13 000 € Pas-de-Calais, Berck

Premier centre de rééducation et de réadaptation des Hauts-de-France, le centre Calvé de la Fondation Hopale souhaite proposer un espace démedicalisé dédié au bien-être de tous, patients, familles et soignants. Il prendra la forme d'un jardin composé de plusieurs espaces verts. Un projet de santé intégrative dont l'ambition est de transformer l'expérience hospitalière.



FONDS D'ACTION DU CHU DE REIMS 12 000 € Marne, Reims

Ce projet permet d'offrir des bains thérapeutiques aux patients souffrant d'Alzheimer et en gériatrie. Une approche douce qui transforme la toilette en moment de détente et de bien-être.

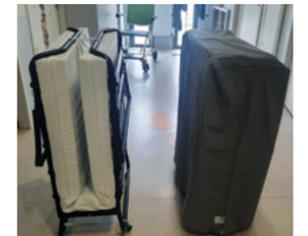
ASSOCIATION LE DÉFI DE FORTUNÉE 14 000 € Nord, Armentières

Avec le soutien de la Fondation, le service pédiatrique du centre hospitalier d'Armentières bénéficiera d'une salle de bains renouvée, fonctionnelle et accessible, pour accueillir 1 800 jeunes hospitalisés chaque année dans un environnement optimal.



ASSOCIATION PERLE CANCER DU SEIN 5 000 € Nord, Tourcoing

Perle Cancer du sein soutient les femmes opérées au CHR Dron de Tourcoing en offrant des soutiens-gorge adaptés et des prothèses en mousse post-opératoire, accompagnés de conseils avant et après chirurgie par une infirmière. 125 femmes bénéficieront du dispositif avec le soutien de la Fondation.



ASSOCIATION STARS DE CHAMPAGNE 2 000 € Ardenne, Sedan

L'association se mobilise pour améliorer le confort des parents qui accompagnent leur enfant hospitalisé. Elle a fait l'acquisition de trois lits pour l'hôpital de Sedan qui permettront aux parents de rester auprès de leur enfant hospitalisé tout au long de son séjour.

AXE 4

L'ENVIRONNEMENT

SOUCIEUX DES GÉNÉRATIONS FUTURES, CENTRÉ SUR L'URGENCE CLIMATIQUE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Compenser nos émissions carbone, réduire les impacts. Encourager les nouveaux comportements. Créer un monde responsable. Préserver la nature et le vivant. Protéger nos espaces naturels. Recentrer sur l'essentiel...

La Fondation ouvre chaque année en juin un appel à projets environnementaux sur des thématiques différentes. En 2024, elle a accompagné la transition écologique des villes de son territoire.

JOSÉPHINE HALLE

CO-FONDATRICE DES RECYCLETTES AMIENS



La Fondation Crédit Mutuel Nord Europe soutient notre projet Les Recyclettes dans la Somme ! Grâce à elle, nous allons pouvoir investir dans du matériel supplémentaire pour réaliser nos collectes à vélo des biodéchets. Ces épluchures et restes d'assiette que nous récoltons en mobilité douce dans les restaurants d'Amiens Métropole sont ensuite valorisés localement pour favoriser le retour au sol de la matière organique et ainsi permettre une alimentation locale durable sur le territoire. Notre action permet de créer des emplois locaux et de la vie dans les sols, tout cela sans aucune pollution de l'air et sans bruit !

NOUS AGISSONS ENSEMBLE POUR DES VILLES PLUS DURABLES, MOINS POLLUÉES, PLUS VERTUEUSES ET AUTONOMES SUR L'ALIMENTATION DES CITOYENS ET CITOYENNES !

Notre ambition est également de pouvoir développer le compostage en bout de champ directement chez les agriculteurs et agricultrices du territoire urbain afin que les biodéchets viennent nourrir les sols qui remplissent nos assiettes. Pour développer cette solution, le projet va faire l'objet d'une étude durant l'année.

La Fondation et nous agissons ensemble pour des villes plus durables, moins polluées, plus vertueuses et autonomes sur l'alimentation des citoyens et citoyennes ! Nous sommes lauréates de l'appel à projet "Vert l'avenir !" de 2024 ce qui va nous permettre de continuer à déployer notre action sur le territoire d'Amiens Métropole et au-delà."

LES LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS "VERT L'AVENIR !" 2024

TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN VILLE

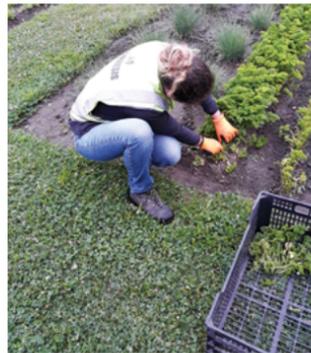


Grand lauréat

LIGUE POUR LA PROTECTION DES OISEAUX HAUTS-DE-FRANCE

31 000 €
Hauts-de-France

La Ligue pour la Protection des Oiseaux Hauts-de-France agit pour préserver la biodiversité. La dotation de la Fondation permet le financement d'un chantier de plantation d'une micro-forêt en plein cœur de Lomme, d'animations pédagogiques et de panneaux éducatifs pour des groupes scolaires. Ces initiatives visent à sensibiliser à l'importance de la nature et à promouvoir un engagement actif pour la préserver.



BIO CAMBRÉSIS

4 000 €
Nord, Cambrai

L'association Bio Cambrésis développe des ateliers d'insertion autour du maraîchage biologique et de l'entretien raisonné des espaces naturels.

ARTSOUILLES ET COMPAGNIE

5 000 €
Oise, Méru

Cette association a pour objectif de transformer un ancien terrain de football en un espace végétalisé afin d'accueillir des spectacles et des parcours éducatifs.



LES RECYCLETTES

20 000 €
Somme, Amiens

Cette association collecte à vélo les déchets alimentaires des restaurateurs dans un but de compostage local. La dotation permet l'acquisition du matériel adapté à la mobilité douce et d'étendre ces pratiques respectueuses de l'environnement.

E-GRAINE

4 000 €
Nord, Lille

L'association E-Graine sensibilise les habitants aux enjeux de l'alimentation responsable à travers le projet "Ma Cantine Responsable".



L'ABEILLE SYNTHOISE

10 000 €
Nord, Grande-Synthe

L'association promeut la biodiversité via des ateliers éducatifs et un rucher pédagogique. La subvention obtenue permet de financer les ateliers, l'entretien des ruchers, et les campagnes de sensibilisation sur l'importance des abeilles.

LES JANTES DU NORD

10 000 €
Nord, Lille

Les Jantes du Nord ont pour ambition d'encourager l'usage du vélo en soutenant les étudiants et les amateurs dans leur pratique du vélo. La dotation est consacrée à l'aménagement d'un local, le développement des outils numériques et le renforcement de la communication pour promouvoir la mobilité durable.

L'ÉCOLE DES JARDINIERS

15 000 €
Marne, Reims

Cette association initie petits et grands au jardinage biologique et à la réutilisation des biodéchets.

INITIATIVE SOLIDAIRE

10 000 €

Pas-de-Calais, Lens

Cette association combine soutien à la mobilité solidaire et insertion professionnelle. Avec le soutien de la Fondation, elle développe un garage solidaire itinérant pour intervenir dans des zones prioritaires et rapprocher services et bénéficiaires.



LILOTOPIA

9 500 €
Nord, Lille

Cette ferme urbaine lilloise inclusive sensibilise à l'écologie tout en luttant contre l'exclusion. En 2023, elle rejoint le projet "Les Clochettes" de l'association la Cloche, qui lutte contre l'exclusion des personnes en situation de précarité, et dont l'objectif est de créer du lien social en développant des initiatives urbaines solidaires afin de sensibiliser à la transition écologique.

FONDATION DE LA CATHO DE LILLE

10 000 €
Nord, Lille

Engagé dans la sensibilisation à la gestion des déchets, le projet porté par la Fondation de la Catho de Lille vise à sensibiliser ses étudiants via des outils innovants dont une balance connectée, dans le but de réduire l'impact environnemental des campus de la Catho.

LA PETITE MADELEINE

1 000 €

Nord, La Madeleine

Cette association encourage la réparation et la revalorisation d'objets du quotidien à travers des ateliers participatifs.



SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

7 000 €

Pas-de-Calais, Nœux-les-Mines

Le projet porté par le Secours Populaire Français vise à promouvoir la mobilité douce auprès des plus fragiles face à la crise écologique.



SCIE & CISEAUX

1 500 €

Marne, Reims

La Fondation garantit l'acquisition d'outils et de matériaux nécessaires à la récupération et la valorisation des meubles et objets jetés pour leur donner une seconde vie.

LE RAPPORT FINANCIER

CULTURE

Opéra de Lille (live Chauve-souris)	40 000 €
Théâtre Impérial de Compiègne	40 000 €
Louvre-Lens (Adhésion cercle)	25 000 €
Palais des Beaux-Arts Lille (Expérience Raphaël)	150 000 €
MUba (Peindre la nature)	150 000 €
Orchestre de Picardie	50 000 €
Hémiolia	4 000 €
Maîtrise de Reims	3 000 €
Association Pirouette de Charleville	10 000 €
Festival Artpenteurs	10 000 €
TOTAL	482 000 €

FORMATION

EDHEC (bourses Impact)	135 000 €
Sciences Po Lille (PEI)	50 000 €
Dreamakers	20 000 €
Réseau Étincelle	20 000 €
Réseau Alliance (Squad Emploi)	15 000 €
Eurasanté (Formation 2ASD)	15 000 €
Fashion Green Hub	10 000 €
TOTAL	265 000 €

1 093 826 €
TOTAL DE L'ACTIVITÉ
 (FONCTIONNEMENT INCLUS)

30 286 €
FRAIS DE
FONCTIONNEMENT

SOLIDARITÉ

Appel à projets collaborateurs

Handihockey	4 000 €
Vivre l'avenir avec la CDB Team	4 000 €

Opérations complémentaires

60 000 rebonds	5 000 €
Cœur à cœur	5 540 €

Appel à projets solidarité

Marguerite et Compagnies	21 000 €
Perle Cancer du sein	5 000 €
Le Défi de Fortunée	14 000 €
Fondation Hopale	13 000 €
Fonds d'action CHU Reims	12 000 €
Prendre Soins Ensemble	13 000 €
Stars de Champagne	2 000 €
CH Béthune	30 000 €
Fonds dotation CHU Lille	50 000 €
TOTAL	178 540 €

ENVIRONNEMENT

Appel à projets "Vert l'avenir !"

La Petite Madeleine	1 000 €
Scie & Ciseaux	1 500 €
L'École des jardiniers	15 000 €
Fondation de la Catho de Lille	10 000 €
E-Graine	4 000 €
Initiative Solidaire	10 000 €
Secours Populaire Français	7 000 €
Bio Cambrésis	4 000 €
Lilotopia	9 500 €
Les Recyclettes Amiens	20 000 €
Les jantes du Nord	10 000 €
L'Abeille Synthoise	10 000 €
Artsouilles et Compagnie	5 000 €
Ligue pour la Protection des Oiseaux Hauts-de-France	31 000 €
TOTAL	138 000 €

DOTATION GLOBALE

La Fondation a bénéficié d'une dotation globale de 1 129 429 € en 2024 (vs 1 084 477 € en 2023), une variation due au calcul de la dotation complémentaire, réservée au financement de l'axe 4, effectué sur la base des émissions carbone de l'année N-1 de l'entreprise.

RÉALISATIONS SUR L'ANNÉE

Sur l'exercice 2024, le montant des engagements octroyés a été porté à 1 063 540 €. Un report à nouveau excédentaire sera affecté à l'exercice 2025.

Événements importants survenus entre la date de clôture de l'exercice et la date à laquelle le rapport est établi : néant.

**EN 2024,
LA FONDATION CMNE
ÉTAIT À VOS CÔTÉS
SUR LE TERRITOIRE**



Fondation d'entreprise
Crédit Mutuel Nord Europe
Siège : 4 place Richebé
59000 Lille
fondation@creditmutuel.fr

Conception et réalisation : alcalie.fr

Crédits photos : Crédit Mutuel Nord Europe - Mélanie Lerat - MUba Eugène Leroy de Tourcoing - Théâtre impérial de Compiègne - Opéra de Lille - Orchestre de Picardie - Estelle Decoin - Frédéric Boiron - Association Prendre soin ensemble - Fonds de dotation du CHU de Lille - Association Perle Cancer du sein - Fonds d'action du CHU de Reims - Association Stars de Champagne - Joséphine Halle - LPO Hauts-de-France - Bio Cambrésis - Les Recyclettes - L'Abeille synthoise - Secours Populaire Français Hauts-de-France - Scie & Ciseaux - La petite Madeleine - Getty Images - Istock2025.

Retrouvez la Fondation



Découvrez les podcast de la Fondation

