

1 sociétaire = 1 voix

Crédit Mutuel Alliance Fédérale donne la parole à ses 6,4 millions de sociétaires dans le cadre du Dividende sociétal

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque entreprise à mission, est la seule entreprise qui consacre chaque année 15 % de ses bénéfices au monde associatif, à la lutte contre les inégalités sociales et le réchauffement climatique avec son Dividende sociétal.

Fort de sa performance, cette alliance volontaire de 14 fédérations de Crédit Mutuel est le premier mécène privé en France. En 2025, elle a versé 106 millions d'euros au monde associatif, fortement affecté par la baisse des subventions publiques, grâce à la mobilisation de son Dividende sociétal. C'est un puissant outil au service de la société et de la solidarité.

Parce qu'au Crédit Mutuel chaque voix compte, la banque mutualiste appelle ses 6,4 millions de sociétaires à voter du 29 avril 2026 au 21 mai 2026 pour leur projet associatif préféré.

Pour cette première édition, trois structures ont été sélectionnées : Rura, STOP Exclusion Énergétique et Refugee Food. Une enveloppe de 180 000 euros sera répartie entre chaque association en fonction du nombre de voix récoltées.

« Alors que les subventions publiques se réduisent, nous faisons notre part. Dans cette période difficile, nous soutenons les associations et leurs bénévoles, dont nous connaissons le rôle irremplaçable. Entreprise coopérative et mutualiste, nous associons nos sociétaires à nos décisions et faisons ainsi de la démocratie coopérative une force collective au service de la société, en vue de construire un monde plus juste et plus durable. » déclare **Daniel Baal**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« Cette campagne de vote illustre ce qu'est le mutualisme de la preuve. En avril 2025, nous adoptons le deuxième engagement de notre statut d'entreprise à mission "Permettre à nos sociétaires de participer au choix de projets financés par le Dividende sociétal". Nous l'avons dit, nous le faisons. Une fierté collective au service de la solidarité. » ajoute **Éric Petitgand**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Rura, STOP Exclusion Énergétique et Refugee Food, engagées pour une société plus juste

Pour cette première édition trois associations ont été sélectionnées : **STOP Exclusion Énergétique, Rura et Refugee Food**. Toutes, dans leur domaine d'intervention respectif, œuvrent pour une société plus juste et plus durable.

En trois clics, via son outil de banque à distance sur l'application smartphone ou sur son espace en ligne, chaque sociétaire du Crédit Mutuel pourra exprimer son choix et voter pour l'association de son choix.

Depuis 2016, **Rura** lutte contre la fracture territoriale en pariant sur la jeunesse de la ruralité et des petites villes. Au quotidien, Rura œuvre pour permettre aux jeunes des zones rurales et des petites villes d'avoir les mêmes opportunités de réaliser leur potentiel que les jeunes des grandes métropoles.

STOP Exclusion énergétique réunit dans son collectif 60 organisations de la solidarité, des territoires, de l'écologie, de l'économie et de la recherche, publiques et privées, engagées dans la lutte contre la précarité énergétique. Elle transforme la vie des plus précaires sur le plan de l'habitat et de l'énergie.

Refugee Food, qui fête cette année ses 10 ans, a pour objectif d'accélérer l'insertion professionnelle des réfugiés à travers les métiers de la restauration. Elle vise à faire évoluer les regards portés sur les personnes réfugiées.

Le Crédit Mutuel, LA banque des associations

Avec 300 000 associations clientes, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'impose comme un partenaire clef du monde associatif. 135 000 associations culturelles et sportives de proximité bénéficient gratuitement de ses services bancaires et de la garantie responsabilité civile des dirigeants.

Avec son Dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a également fait le choix de bonifier le taux de son Livret d'Epargne pour les Autres. Grâce à la générosité de ses sociétaires et clients, une collecte record a été enregistrée en 2025 : 6,9 millions d'euros de dons.

En 20 ans d'existence du Livret d'Epargne pour les Autres, les sociétaires et clients ont fait don d'un total de près de 16,5 millions d'euros aux associations engagées pour un monde plus juste et plus durable.

Contactés presse

Aziz Ridouan : 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Mélanie Decomps : 06 61 38 84 96 - melanie.decomps@creditmutuel.fr

Estelle Todini : 06 62 49 43 07 - estelle.todini@creditmutuel.fr

Relations presse et Communication corporate : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 80 000 collaborateurs au service de plus de 32 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 000 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, OLB Cofidis, Beobank, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale