

Strasbourg, le XX janvier 2024

Protection du domicile | Alarme et télésurveillance

La télécommande biométrique d'Homiris « Élu Produit de l'Année 2025 »

Homiris, service opéré par EPS leader de la télésurveillance en France¹, est fier d'annoncer que sa télécommande biométrique a été « Élu Produit de l'Année 2025 », une distinction qui récompense l'innovation et l'excellence technologique de son produit.

La télécommande biométrique a été conçue pour permettre aux seules personnes authentifiées, grâce à leur empreinte digitale, de mettre à l'arrêt leur système d'alarme, mais aussi de déclencher une alerte en cas de « home-jacking ».

Avec près de 40 ans d'expérience, EPS, avec sa marque Homiris, est un acteur majeur de la télésurveillance en France, offrant des solutions « tout compris » pour la protection des biens et des personnes. Forte de 97% d'abonnés satisfaits², l'entreprise, dont le siège est basé à Strasbourg, est une référence dans son secteur.

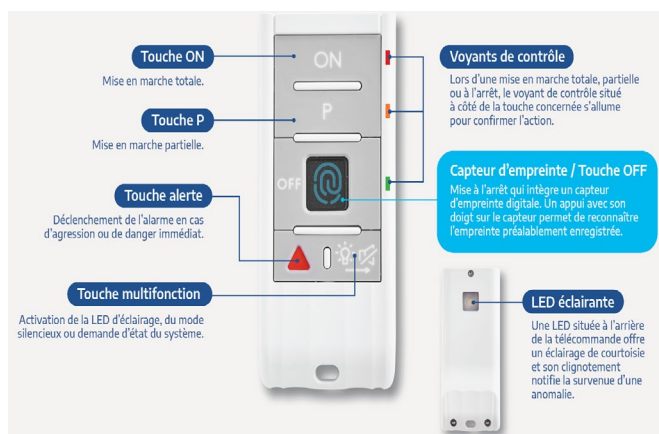
« Cette distinction vient récompenser le travail de l'ensemble de nos équipes. Elle nous honore et nous encourage à continuer d'innover pour répondre aux besoins de nos abonnés et contribuer à leur sécurité » explique **François Haessler**, Président d'EPS.

Une reconnaissance décernée par les consommateurs

Le prix « Élu produit de l'Année 2025 » est attribué à la suite d'un processus rigoureux, basé sur des études et des tests d'évaluation effectués auprès d'un panel de 20 000 consommateurs et testeurs en France, suivi par l'institut de sondage Nielsen validant ainsi l'impact concret de l'innovation sur le quotidien des ménages. Ce prix distingue les produits alliant nouveauté perçue, intention d'achat, attractivité du produit et satisfaction consommateur.

Avec ce prix, Homiris confirme son engagement à offrir des solutions et des équipements à la fois fiables, performants et adaptés aux besoins actuels des utilisateurs.

Découvrez la télécommande biométrique « Élu Produit de l'Année 2025 »



Pour apporter toujours plus de sécurité à près de 700 000 abonnés, Homiris a créé la télécommande biométrique.

Cette télécommande biométrique vient renforcer le dispositif sécuritaire existant en autorisant la mise à l'arrêt du système d'alarme aux seuls utilisateurs ayant enregistré au préalable leurs empreintes digitales. Les empreintes sont cryptées et stockées en local dans la télécommande biométrique. Ainsi, si l'abonné Homiris perd ou se fait voler sa télécommande biométrique, personne ne pourra l'utiliser pour mettre son système d'alarme à l'arrêt.

La télécommande dispose également de la touche « alerte ». Elle permet d'avertir les secours en cas de tentative d'agression (« home-jacking »), de chute ou de malaise chez soi pour réagir toujours plus vite.

En combinant sécurité, ergonomie et technologie de pointe, Homiris répond aux attentes de ses abonnés en matière de sécurité.

Avec Homiris, vous êtes entre les meilleures mains !

¹Atlas 2024 En toute sécurité.

²Étude de satisfaction menée en 2023 auprès de 43 381 abonnés suite à une installation, une maintenance ou une intervention sécuritaire.

Contact presse

Homiris : Service de presse – 03 88 14 84 00

À propos d'Homiris

Homiris est la marque commerciale des offres de télésurveillance opérées par EPS. Ces offres performantes et innovantes sont destinées aux particuliers et aux professionnels pour les protéger contre les risques de cambriolages, de squat, d'agressions et des risques domestiques. N°1 au palmarès « Meilleures Marques pour la Maison 2024-2025 » dans la catégorie « Caméras de surveillance et systèmes d'alarme » du magazine Femme Actuelle, Homiris est reconnue pour sa qualité de service et la satisfaction de ses clients.



Les offres Homiris sont commercialisées par ses partenaires distributeurs (banques, assurances, immobiliers, énergie, etc.) ainsi qu'en direct sur [homiris.fr](https://www.homiris.fr).

Plus d'informations sur [homiris.fr](https://www.homiris.fr)

À propos d'EPS

Créée en 1986, Euro Protection Surveillance (EPS), leader¹ de la télésurveillance en France, opère sous sa marque commerciale Homiris et protège au quotidien près de 700 000 abonnés. EPS, filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et de BNP Paribas, a bâti une organisation intégrée, éprouvée et reconnue avec une maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur de la télésurveillance.

Plus d'informations sur [eps.fr](https://www.eps.fr)