



La rencontre LOSC – Stade Brestois placée sous les couleurs d’Octobre Rose

Samedi 17 octobre à 20h45, le LOSC recevra le Stade Brestois dans le cadre de la 7^{ème} journée de de Ligue 1 McDonald's. Comme les années précédentes, le Crédit Mutuel Nord Europe, le Fonds de dotation du CHU de Lille, le LOSC et la Decathlon Arena Stade Pierre-Mauroy s’unissent pour placer cette rencontre sous les couleurs d’Octobre rose.

Parée de rose pour l’occasion, la Decathlon Arena Stade Pierre-Mauroy sera l’écrin d’un match synonyme de sensibilisation au cancer du sein le 17 octobre prochain. Grâce à une collaboration inédite entre acteurs du sport, de la santé et de l’économie locale, différentes initiatives seront menées dans le cadre de la rencontre pour rappeler l’importance de la prévention et du dépistage précoce du cancer du sein.

Un engagement commun pour la prévention du cancer du sein

Le dispositif de sensibilisation prévue le samedi 17 octobre repose sur :

- **La diffusion de messages de prévention** avant et pendant la rencontre, afin de rappeler l’importance du dépistage.
- **Un coup d’envoi fictif** donné par une patiente et un professionnel de santé du CHU de Lille, symbole de l’engagement de l’établissement dans la lutte contre le cancer.
- **La participation d’enfants du personnel hospitalier au dispositif Escort Kids** afin d’accompagner les joueurs à leur entrée sur la pelouse.
- **La mise à disposition d’invitations à destination du personnel et des patients du CHU de Lille** par le Crédit Mutuel Nord Europe.
- **Le flocage d’un ruban rose** sur le maillot des joueurs du LOSC.

Parce que le sport est un vecteur puissant de mobilisation, le Crédit Mutuel Nord Europe, le fonds de dotation du CHU de Lille, le LOSC et la Decathlon Arena Stade Pierre-Mauroy espèrent que ce temps fort organisé dans le cadre de la rencontre LOSC – Stade Brestois contribuera à sensibiliser toujours plus de personnes à l’importance du dépistage et de la prévention du cancer du sein.

À propos du Crédit Mutuel Nord Europe

Le Crédit Mutuel Nord Europe est une banque mutualiste de proximité qui s’appuie sur l’expertise de ses 2 100 collaborateurs pour accompagner près d’un million de clients et sociétaires à chaque étape de leur vie. La Fédération Crédit Mutuel Nord Europe compte plus de 230 points de vente sur sept départements au nord de la France (Aisne, Ardennes, Marne, Nord, Oise, Pas-de-Calais, Somme). Le Crédit Mutuel Nord Europe est l’une des 14 fédérations de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d’entreprise à mission.

Contact : Guillaume LAROBÉ – 06 31 82 50 13 – guillaume.larobe@creditmutuel.fr – www.creditmutuel.fr

À propos du Fonds de dotation du CHU de Lille

Depuis 10 ans maintenant, le Fonds de dotation œuvre aux côtés du CHU de Lille pour accélérer ou porter plus loin ses nombreux projets. Depuis sa création, plus de 11 millions d'euros ont ainsi été collectés, et plus de 3000 donateurs lui ont fait confiance. Grâce à la générosité de ses donateurs, il offre plus de moyens à la recherche, rend les innovations dans le soin accessibles plus rapidement et au plus grand nombre et concourt à l'amélioration du bien-être des patients. Il est au service du CHU de Lille, pépite de notre territoire en matière de santé, qui compte parmi les tout-premiers et les meilleurs hôpitaux de France. + d'infos : www.Soutenir.chu-lille.fr

Contact : Charlotte LEJEUNE – 06 74 44 49 23 – Charlotte.LEJEUNE@chu-lille.fr - www.chu-lille.fr

À propos du LOSC

Place forte du football français des années 40 et 50, le LOSC affiche une progression sportive et structurelle constante depuis le début des années 2000. Avec l'inauguration en 2007 du Domaine de Luchin, l'un des centres sportifs et administratifs les plus modernes et performants d'Europe, le LOSC s'est doté de bases solides pour se construire une histoire moderne ambitieuse. Participant régulier aux compétitions européennes (16 participations européennes en 24 ans), le LOSC s'est donné une expérience et une image internationales. Parallèlement à ses performances sportives remarquables, le LOSC a par ailleurs franchi une étape essentielle de son développement en disposant depuis 2012 d'un stade ultra moderne de 50 000 places et couvert, la Decathlon Arena - Stade Pierre Mauroy. Champion de France, pour la quatrième fois de son Histoire, en 2021, le club nordiste a atteint lors de la saison 2021-2022 les 8èmes de finale de l'UEFA Champions League, puis les quarts de finale de l'UEFA Europa Conférence League en 2023-2024. Dirigé par Olivier Létang, son Président Directeur Général, le club lillois poursuit saison après saison sa progression, porté par un projet de croissance sportif et économique ambitieux basé notamment sur la haute performance sportive, la formation et l'engagement social et sociétal.

Contact: Thomas CUSSEAU – 06 10 93 36 84 – thomas.cusseau@losc.fr

À propos de la Decathlon Arena - Stade Pierre-Mauroy

Inaugurée en août 2012, la Decathlon Arena - stade Pierre-Mauroy, est à la fois un stade de sports outdoors modulable de 50186 places assises et une arena pouvant accueillir jusqu'à 30000 spectateurs. Elle est l'écrin qui reçoit les matchs à domicile du LOSC, et accueille régulièrement de nombreux événements de grande ampleur comme des concerts d'artistes nationaux et internationaux et de grandes compétitions sportives, grâce à sa multifonctionnalité unique. Les entreprises peuvent profiter des 7 300 places VIP du stade pour offrir à leurs invités une expérience unique lors de ces grands événements. Par ailleurs, les 10 000 m² d'espaces réceptifs permettent d'organiser régulièrement séminaires et événements sur mesure.

Contact : service.presse@stade-pm.com - stade-pm.com