COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2020

LE CIC FINANCE L'ACQUISITION D'UNE ŒUVRE D'INTÉRÊT PATRIMONIAL MAJEUR DUE À CALDER AU PROFIT DES COLLECTIONS DU MUSÉE DE L'ARMÉE

Grâce au mécénat du CIC, grand partenaire du musée de l'Armée depuis 2003, le mobile à la Croix de Lorraine dit *France Forever*, réalisé par le sculpteur américain Alexander Calder à l'automne 1942 et reconnu œuvre d'intérêt patrimonial majeur en juin 2019, rejoint les collections de l'établissement. Cette acquisition, qui marque l'ouverture du Musée à l'art moderne et contemporain, sera exposée dès juin 2020 au sein de l'historial Charles de Gaulle.

Cette œuvre, baptisée *France Forever*, porte le nom du groupe de soutien à la Résistance française fondé en septembre 1940 aux États-Unis, à qui Alexander Calder offre sa création en 1942. Il s'agit d'un grand mobile qui associe, sous forme d'ailettes, les trois couleurs du drapeau français articulées à une Croix de Lorraine d'un jaune solaire, symbole de liberté et de résistance, surplombant des nuées noires acérées représentant l'Allemagne nazie et l'Italie fasciste. Conservé en mains privées depuis son acquisition par Jean Davidson, correspondant de l'AFP à Washington, en 1944, le mobile *France Forever* d'Alexander Calder a été acquis auprès d'une galerie française qui le tenait du représentant des héritiers.

L'œuvre sera présentée au public en juin dans le cadre des commémorations nationales marquant le 80e anniversaire de l'appel du 18 juin 1940 et à la faveur de la rénovation de l'historial Charles de Gaulle, dédié au fondateur de la France Libre et de l'Ordre de la Libération.

« *La question de l'engagement artistique, des formes qu'il est susceptible de prendre et de sa réception tant par les contemporains que par la postérité, est essentielle dans la politique d'expositions et d'acquisitions du musée de l'Armée. L'entrée du mobile de Calder, artiste majeur du XXe siècle, dans les collections de l'établissement s'inscrit dans cette démarche et marque son ouverture à l'art moderne et contemporain* », précise le **général Alexandre d'Andoque de Sériège**, directeur du musée de l'Armée.

Nicolas Théry et **Daniel Baal**, président et directeur général du CIC, indiquent : « *Le CIC, grand mécène du musée de l'Armée est heureux de contribuer à l'enrichissement de ses collections. Calder met la puissance de l'art au service de l'esprit de résistance. Rejoignant ainsi le goût de Jean Moulin ou de Daniel Cordier pour l'art contemporain, lumière au cœur des ténèbres nazies*. »

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, banque d'une entreprise sur trois en France, le CIC met à la disposition de ses clients un réseau français de près de 2 000 agences et 20 0000 collaborateurs et des relais internationaux dans 34 pays. Acteur de la vie sociale et culturelle, le CIC mène des actions de mécénat sur tous ses territoires

Pour plus d'informations : **www.cic.fr**

Chiffres au 31/12/18

Le CIC, grand partenaire historique du musée de l'Armée

Depuis 2003, le grand partenariat qui lie le CIC et le musée de l'Armée a permis la réalisation de nombreux projets, parmi lesquels la restauration des peintures murales par Joseph Parrocel et celle de la verrière d'accès à l'église du Dôme, la conception des cabinets insolites au sein de son parcours permanent et des expositions temporaires patrimoniales avec leurs dispositifs multimédias, et le rayonnement de la programmation musicale des Invalides, avec un cycle dédié aux lauréats des Victoires de la Musique Classique.

Contacts presse :
CIC - Frédéric Monot - 01 53 48 79 57 – frederic.monot@cic.fr
Musée de l'Armée - Margaux Graire - 01 48 87 70 77 - margaux@alambret.com