



Paris, le 13 avril 2026

Le Festival de Pâques d'Aix-en-Provence confirme son rôle majeur dans le dynamisme culturel et territorial. Partenaire fondateur du Festival, le CIC salue le succès de sa 13e édition, organisée à Aix-en-Provence et dans la Région Sud du 28 mars au 12 avril 2026

Porté par une exigence artistique sans concession et animé d'un véritable esprit de partage, le Festival de Pâques d'Aix-en-Provence a clôturé avec éclat cette édition. Partenaire engagé depuis 2013, le CIC se réjouit du succès de cette édition 2026, tant par sa forte fréquentation (89% de remplissage) que par la richesse de sa programmation, qui fait de la musique un vecteur d'inclusion et de cohésion, de proximité territoriale et de solidarité qui structurent son engagement d'entreprise à mission.

Plus qu'une simple série de concerts, le Festival de Pâques d'Aix-en-Provence est devenu un espace vivant, où l'émotion dialogue avec la réflexion et où la musique entre en résonance avec son époque. Avec 21 concerts payants, une journée spéciale au Camp des Milles et une centaine d'événements gratuits dans toute la région, le Festival confirme son rôle majeur dans le dynamisme culturel et économique du territoire, faisant de la musique un langage accessible, fédérateur et source de réflexion.

Pour Dominique Bluzet et Renaud Capuçon : « Cette édition 2026 a été pensée comme un espace de rencontres : entre les artistes, les générations, les répertoires. La musique y circule librement, elle se transmet, elle se réinvente, et c'est dans ce mouvement que naît l'émotion. »



Orchestre Philharmonique de Munich et Lahav Shani en résidence pendant 3 ans -
©Festival de Pâques 2026_Caroline Doutré

Avec **27 000** spectateurs, **31** lieux investis, **21** concerts payants, près d'une centaine d'événements gratuits et **plus de 800** artistes accueillis, le Festival de Pâques consolide son rang de grand festival français à rayonnement européen.

Le succès du festival réside aussi dans sa capacité à se réinventer, à s'adresser à tous les publics et à conjuguer esprit entrepreneurial et engagement sociétal — des valeurs que le CIC partage pleinement et soutient avec conviction.

« Le Festival de Pâques incarne pleinement la conviction qui nous anime : l'excellence n'a de sens que si elle se partage. En soutenant cet événement, nous accompagnons bien plus qu'une programmation artistique, nous participons à un projet culturel profondément ancré dans son territoire, ouvert à tous et tourné vers l'avenir. » ajoute **Daniel Baal, Président du CIC**.

L'esprit de Pâques : une journée au Camp des Milles

« Au Camp des Milles, la musique ne vient pas consoler l'Histoire, elle vient la regarder en face. Cette journée incarne ce que doit être un festival aujourd'hui : un lieu où l'art dialogue avec la mémoire, la pensée et la responsabilité. » **Dominique Bluzet, directeur exécutif.**

Moment particulièrement marquant de cette édition, la journée « Penser, ne pas oublier » au Site-mémorial du Camp des Milles, le dimanche 29 mars, s'est imposée comme un temps fort, d'une rare intensité.

Dans ce lieu chargé d'histoire, où la mémoire se vit autant qu'elle se transmet, le Festival a ouvert un espace inédit de dialogue entre musique, pensée et engagement. Tout au long de la journée, artiste, économiste, syndicaliste et personnalité religieuse — **Jacques Attali, Bernard Focroulle, Delphine Horvilleur**, ou encore **Laurent Berger** — ont croisé leurs regards **pour examiner notre relation au monde, à la mémoire et à la responsabilité individuelle.**

Portée par les œuvres composées notamment au camp de Terezín - interprétées par **Renaud Capuçon, Paul Zientara, Krzysztof Michalski** et les musiciennes du **Quatuor Fidelio** - cette journée a donné à entendre une musique née dans l'adversité, où la création s'est faite acte de résistance et affirmation de la dignité humaine. Un second concert autour d'une transcription des *Variations Goldberg* de Bach a clôturé la journée.

Entre les mots et les notes, entre réflexion et émotion, le Festival a fait émerger un moment suspendu, profondément nécessaire, révélant une autre dimension de son ambition : celle d'un rendez-vous qui n'est pas qu'une succession de concerts, mais bien le moment au cours duquel la musique éclaire, questionne et engage.

Daniel Baal, Président du CIC, ajoute : « À l'image de notre partenariat avec le Festival de Pâques, le CIC œuvre également pour démocratiser l'accès à l'art, parce que la musique doit être un levier d'inclusion. Je suis fier de notre soutien cette année à la formidable initiative « Musique en partage », une passerelle vers l'excellence, sans barrière sociale. Notre partenariat avec le Festival illustre une ambition commune : dans un monde fracturé, l'art est un ciment, et la musique un créateur de lien d'une force inouïe. Les œuvres magnifiques qui ont été jouées à cette occasion doivent nous rappeler que la beauté transcende les époques et les drames ».



Laurent Berger, Alain Cabras et Delphine Horvilleur, lors de la journée au Camp des Milles le 29 mars
©Festival de Pâques 2026_Caroline Doutré

→ Les tables rondes sont en ligne sur la chaîne YouTube du Festival

Des moments d'émotions et une programmation d'exception

« Ce festival est avant tout un lieu de rencontres : entre artistes, entre générations, entre sensibilités. C'est dans ces croisements que la musique prend toute sa force et se réinvente. » **Renaud Capuçon, directeur artistique.**

Placée sous le signe de l'exigence et de l'ouverture, la programmation 2026 a réuni artistes de renommée internationale et jeunes talents, dans une grande diversité de formes et de répertoires.

Parmi les temps forts, la résidence exceptionnelle de l'**Orchestre Philharmonique de Munich**, dirigé par **Lahav Shani**, et entouré notamment de **Martha Argerich** et **Renaud Capuçon**, a marqué cette édition, offrant au Festival non seulement

l'excellence sur le plateau du Grand Théâtre, mais aussi, les **Promenades musicales** dans des lieux insolites de la ville d'Aix, une master-classe pour les élèves du Conservatoire Darius Milhaud, et la promesse d'une résidence pour encore 2 éditions.

→ **Deux concerts du Philharmonique de Munich sont à retrouver en replay sur Radio Classique et sur MEZZO / Medici.tv et Qwest.tv**

L'ancrage européen du Festival s'est affirmé à travers la présence de grandes formations invitées, parmi **lesquelles l'Orchestre National de Lille, l'Orchestre et Chœur de l'Opéra de Zurich** dirigé par **Gianandrea Noseda**, ou encore **l'Orchestre Philharmonique Royal de Liège** avec **Emmanuel Pahud**, **l'Orchestre de chambre de Lausanne**, faisant d'Aix-en-Provence un carrefour musical de premier plan.

Le sacré a conservé sa place de fil rouge, porté notamment par **Jordi Savall**, Gianandrea Noseda ou encore **Camille Delaforge** à la tête de son ensemble **Il Caravaggio**, dans les grandes pages de Bach, Haydn ou Beethoven, invitant à une écoute à la fois intime et universelle.

Fidèle à sa vocation de transmission, le Festival poursuit la mise en lumière d'une nouvelle génération d'artistes, incarnée par **Raphaël Feuillâtre, Iris Scialom, Héroïse Houzé** ou **Krzysztof Michalski**. Il affirme également la place essentielle des femmes dans la musique, tant à travers des interprètes majeures - **Yulianna Avdeeva, Nadine Sierra** ou **Sophie de Bardonnèche** – que par la découverte et la valorisation de compositrices, des figures baroques à **Elsa Baraine**, dont la *Symphonie n°2* « Voïna » a ouvert le Festival.



Concert Génération@ Aix - ©Festival de Pâques 2026_Caroline Doutré

La musique au cœur des territoires

« *Le Festival de Pâques ne se limite pas aux salles de concert. Il se déploie dans les territoires, dans les lieux de vie, et parfois dans des lieux de mémoire, où la musique prend une dimension profondément humaine et citoyenne.* » **Dominique Bluzet, directeur exécutif.**

Avec **Musique en partage**, le Festival de Pâques continue à déployer son engagement en faveur d'un accès élargi à la musique sur l'ensemble de la Région Sud, avec des concerts gratuits qui voient se produire les artistes de l'excellence.

Dans les villes comme dans les zones rurales, dans les lieux culturels comme au cœur des établissements de santé, des centres sociaux ou des espaces du quotidien, le Festival va à la rencontre des publics avec une grande variété de propositions artistiques : concerts, formes participatives, interventions pédagogiques, projets à destination du jeune public ou encore moments musicaux partagés dans des contextes éloignés des scènes habituelles.

L'édition 2026 a également marqué une nouvelle étape dans le développement de la **Petite académie de Pâques**, dont la deuxième édition a élargi le groupe d'élèves de conservatoires ruraux à **9 participants** (6 l'an dernier), encadrés par les parrains **Eva Zavaro, Théo Fouchenneret** et **Yan Levionnois**. Cette semaine d'immersion complète au cœur du Festival a permis aux élèves de se perfectionner dans leur instrument, de découvrir les coulisses d'un festival, pour devenir à leur tour ambassadeurs de la musique.

Cette édition confirme, une fois encore, la place singulière du Festival dans le paysage musical européen. Une aventure collective qui se poursuit, portée par l'engagement des artistes et la fidélité du public.

« *Être entreprise à mission, c'est aussi faire le choix de réaligner performance et solidarité, pour toujours plus d'impact. C'est avoir le courage d'impulser la transformation vers une société plus juste et plus responsable. Partenaire investi depuis la*

création du Festival, le CIC contribue sensiblement à ses côtés à la réalisation d'un projet entrepreneurial capable de dynamiser les territoires, d'ouvrir la musique à tous les publics et de soutenir durablement le rayonnement culturel. » affirme **Daniel Baal, Président du CIC**.

Le CIC et le Festival de Pâques vous donnent rendez-vous le **7 octobre 2026** pour découvrir l'**édition 2027** qui se déroulera du **20 mars au 4 avril** à Aix-en-Provence.



Master-classe de Nadine Sierra – ©Festival de Pâques_Caroline Doutré

Le festival en chiffres – édition 2026

Nombre total de spectateurs : **27 000**

Nombre de manifestations et de concerts : **98**

21 concerts payants

77 manifestations / actions gratuites, dont **30** concerts *Musique en partage*

Nombre d'artistes accueillis : **825 artistes** dont **120** ont participé au volet *Musique en partage*

Nuitées générées sur le territoire par les artistes et partenaires hors public : **1 800** pour un chiffre d'affaires généré pour les établissements hôteliers de **220 000€**

Les concerts payants

21 concerts payants (3 concerts de moins que l'an dernier) : **18 500 entrées**

5% du public du Festival est âgé de **moins de 30 ans**

Taux de remplissage des concerts : **89%**

Répartition géographique : **30%** Aix / **42%** Région / **15%** National / **13%** International

Musique en partage

Nombre de spectateurs Musique en Partage : **8 500** dont **25%** de public famille et enfants

Nombre de lieux investis : **31**

Nombre de spectateurs pour la journée au Camp des Milles : **560**

Villes : **16** - Aix-en-Provence, Gardanne, Marseille, Brignoles, Nans-les-Pins, La Roquette-sur-Siagne-, Saint-Cézaire-sur-Siagne, Saint-André-les-Alpes, Manosque, Digne-les-Bains, Gap, Bédoin, Cavaillon.

Et à Saint-Paul-Trois-Châteaux, Bourgoin-Jallieu, Les Vans avec la Petite Académie de Pâques



Les retransmissions

Radio

4 captations de concert Radio Classique, en replay pendant 3 mois

Replay des concerts : <https://www.radioclassique.fr/replay-concerts>

Orchestre national de Lille / Joshua Willerstein / Renaud Capuçon

Emmanuel Pahud, Lionel Bringuier / Orchestre Philharmonique Royal de Liège

Martha Argerich, Lahav Shani / Müncher Philharmoniker

Renaud Capuçon, Martha Argerich, Lahav Shani / Solistes du Müncher Philharmoniker

TV

1 captation de concert Arte Antenne : Bertrand Chamayou / Les Siècles, Jakob Lehmann

1 captation MEZZO et Medici.tv : Martha Argerich, Lahav Shani / Müncher Philharmoniker

1 captation Qwest.tv : Renaud Capuçon, Martha Argerich, Lahav Shani / Solistes du Müncher Philharmoniker

HEKO

4 concerts retransmis en direct dans les établissements médicaux partenaires du dispositif HEKO : La Maison, la Villa Izoï et le Domaine de l'Olivier à Gardanne, le service de gériatrie et le Centre Roger Duquesne du C.H.I Aix-Pertuis, le service d'addictologie de l'Hôpital Montperrin, l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve à Aix-en-Provence, La Bosque d'Antonelle à Célony, qui ont rassemblé près de **750 personnes** (patients, familles et soignants).

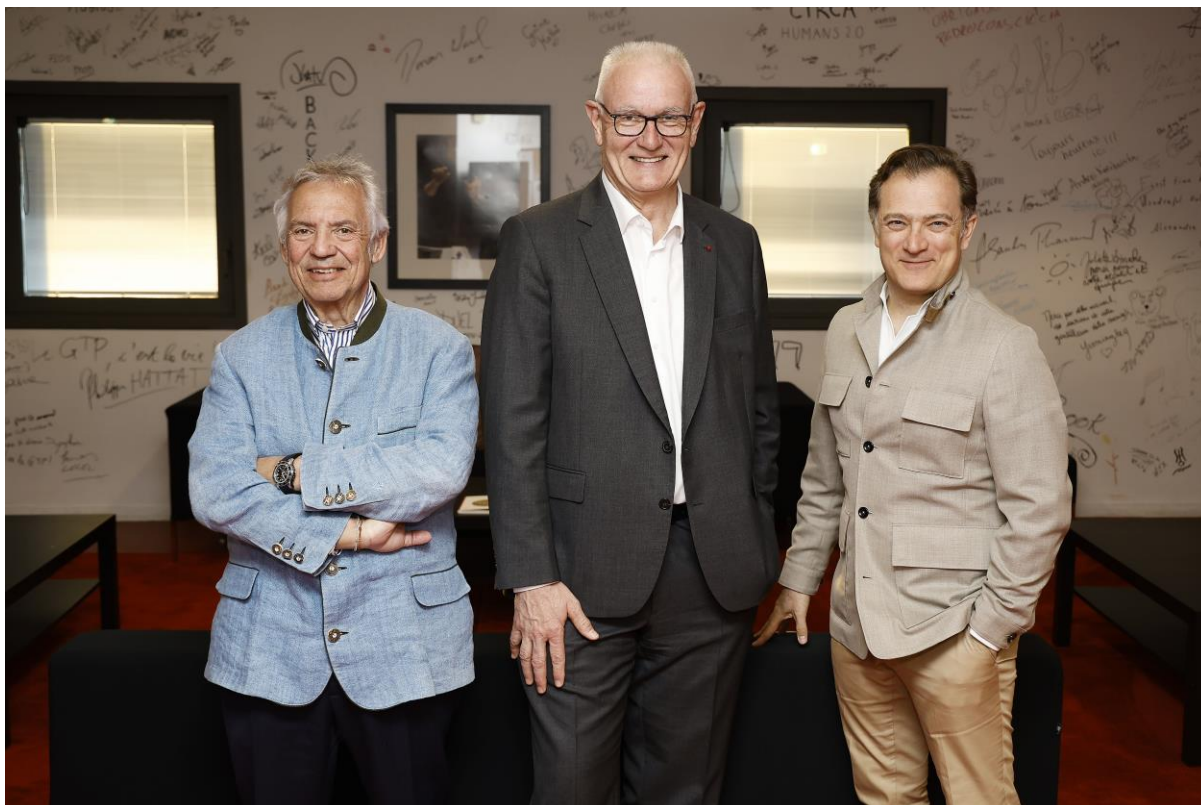
Le Festival sur les réseaux sociaux

Fréquentation sur le site web : 80% France, puis Allemagne, Etats-Unis, Suisse, Royaume-Uni, Belgique...

1 350 000 vues des publications Instagram, Facebook et vidéos Youtube : « Les notes Pâques » d'Anna Sigalevitch, extraits musicaux « En Musique »...

Nombre de journalistes français et étrangers accueillis : **près de 80**

Page Youtube : <https://www.youtube.com/c/FestivaldeP%C3%A2quesAix/featured>



Dominique Bluzet, Directeur Exécutif du Festival de Pâques, Daniel Baal, Président du CIC et Renaud Capuçon Directeur Artistique du Festival de Pâques - ©Caroline Doutré, Festival de Pâques 2026

Remerciements

Le Festival remercie chaleureusement :

Le **CIC**, partenaire fondateur fidèle depuis 2013

L'ensemble des **artistes** pour leur générosité et leur engagement

La **Région Sud pour son soutien au Festival de Pâques et à Musique en partage**

Les **partenaires culturels**, les associations ainsi que tous les lieux, anciens et nouveaux, qui ont accueilli des manifestations de **Musique en partage**

Les **mécènes** pour leur engagement à travers **ASSAMI**, les particuliers avec le **Cercle des Amis de la Musique** et la vingtaine d'entreprises que regroupe le **Cercle des Entreprises**

Les **partenaires locaux** pour l'accueil des artistes

Les **partenaires médias et journalistes** pour leur soutien

Le **public**, fidèle et enthousiaste

Et bien sûr, toutes les **équipes du Festival** pour leur implication totale

Un espace presse est à votre disposition pour télécharger en haute définition les photos de cette édition :

www.festivalpaques.com

Espace Presse / Mot de passe : FestivalP@ques2021

Contacts presse

Festival de Pâques :

Presse nationale : Marie LANZAFAME : 06 64 76 91 08 | marielanzafamepresse@gmail.com

Presse régionale : Louison PERCHE: 04 42 91 69 51 | +33 (0)6 46 51 11 21 | louisonperche@lestheatres.net

CIC :

Aziz RIDOUAN : 06 01 10 31 69 | aziz.ridouan@cic.fr

Direction des relations presse et de la communication corporate : 01 53 48 26 00 | comprese@cic.fr

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 6 millions de clients un réseau français de près de 1 600 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraïs (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, OLB, Beobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr