



Paris, le 13 juin 2025

Le CIC devient partenaire titre de The Famous Project

The Famous Project est un projet créé par la navigatrice Alexia Barrier, dont l'objectif est de s'attaquer au mythique trophée Jules Verne* avec un équipage 100% féminin à l'automne 2025. Un tour du monde à la voile, sans escale et sans assistance sur lequel The Famous Project va concourir pour le record et dans tous les cas, pour établir un temps de référence concernant un équipage 100% féminin. Le CIC est présent depuis l'origine du projet afin d'accompagner et soutenir ce projet inédit et audacieux et devient partenaire titre du projet The Famous Project CIC.



De gauche à droite : Claude Koestner, directeur général du CIC, Alexia Barrier, navigatrice et Daniel Baal, président du CIC - @JM Liot / CIC

Depuis 2 ans, le CIC accompagne Alexia Barrier dans son projet : la quête du record du Tour du monde à la voile avec un équipage féminin. Un projet qui est aussi intense que de créer son entreprise. Cela demande les mêmes engagements, les mêmes attentions portées à son projet, à ceux qui vont le faire vivre, grandir et réussir et le CIC a dans son ADN l'accompagnement des entrepreneurs. Aujourd'hui, le CIC souhaite aller plus loin en devenant partenaire titre du projet en permettant à l'équipage de disposer de moyens supplémentaires pour réaliser cet exploit dans les meilleures conditions.

Pour **Daniel Baal**, président du CIC : « Au CIC, nous sommes convaincus de la réussite du projet d'Alexia : viser le Trophée pour établir un record au féminin. Ce projet est audacieux, car un seul équipage féminin a tenté le Trophée Jules Verne et cela remonte à 27 ans. C'est une aventure exceptionnelle que nous souhaitons partager avec nos collaborateurs, nos clients et avec le grand public. Accompagner le projet, ce n'est pas simplement un investissement financier, c'est aussi porter des valeurs communes, comme l'esprit d'équipe, le dépassement de soi, la résilience et le partage.

« Je veux saluer le courage du CIC de s'investir ainsi dans un projet de voile différent, certes pas unique, mais qui n'a jamais été renouvelé sur le Trophée Jules Verne depuis l'expérience malheureuse de la britannique Tracy Edwards voici 27 ans. Le CIC fait ainsi un geste très fort en direction du sport féminin, dans lequel elle est par ailleurs déjà très engagée. En nous donnant la chance de naviguer à un bon niveau de performances, le CIC ouvre aussi une voie dans le sponsoring de maxi trimaran océanique au féminin. », explique **Alexia Barrier**.

« Le message va au-delà de la performance sportive », rappelle **Claude Koestner** directeur général délégué du CIC. « Soutenir Alexia, c'est soutenir l'engagement au féminin dans toutes ses dimensions. Au quotidien, avec nos clientes ou avec nos collaboratrices, c'est apporter un soutien identique et une attention équivalente à tous ceux qui nous sollicitent. Quel que soit le genre du porteur de projet. »

Une préparation minutieuse

Depuis plus d'un an, Alexia et son équipe ont établi un programme pour être opérationnelles à 100% à l'automne : apprentissage de la navigation en multicoque, préparation du bateau afin de le connaître sur le bout des doigts, préparation physique et météo. Elles ont également partagé leurs expériences avec les collaborateurs du CIC à l'occasion de nombreuses navigations d'entraînement.

« Il était très important pour l'équipe de The Famous Project CIC de prendre en main le bateau, et de continuer nos navigations sur le MOD70. Nous savons aujourd'hui que nous serons fin prêts pour prendre le départ du Trophée Jules Verne dans de bonnes conditions. » raconte **Alexia Barrier**.

Alors que le Maxi-trimaran IDEC Sport, toujours détenteur du record, arrive à Brest, son nouveau port d'attache jusqu'au départ de la tentative de record, l'équipe de The Famous Project CIC est à pied d'œuvre pour mettre en place un programme sportif réaliste jusqu'en octobre avec :

- Des entraînements tout l'été
- Une tentative de record du tour des îles britanniques fin juillet
- Un record de l'Atlantique en août sur la Route de la Découverte (Cadix en Espagne à San Salvador aux Bahamas).

Le maxi-trimaran sera mis en chantier de fin août à fin-septembre avant de se mettre en stand-by pour la tentative de record autour du monde au féminin.

* Le Trophée Jules Verne est un tour du monde à la voile en équipage, sans assistance. Il est toujours détenu depuis 2017 par Francis Joyon et ses 5 hommes d'équipage, en 40 jours, 23 heures, 30 minutes et 30 secondes.

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de plus de 5,7 millions de clients un réseau français de plus de 1 600 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 36 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr

Contacts presse

Direction des relations presse et de la communication corporate – 01 53 48 26 00 – compresse@cic.fr
The Famous Project CIC : Tanguy Blondel – 06 88 45 35 36 - tanguy.blondel@tbpress.fr