

Strasbourg et Montrouge, le 7 mars 2025

Enquête IFOP pour Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale et la Croix-Rouge française

## 43 % des maires pointent les difficultés de mobilité comme un facteur d'aggravation de la précarité

La mobilité apparaît aujourd'hui comme un enjeu majeur, particulièrement dans les zones rurales davantage confrontées à des problématiques d'enclavement. Dans un contexte de forte inquiétude face à la baisse des subventions publiques, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale et la Croix-Rouge française ont souhaité mettre en lumière les défis croissants auxquels sont confrontés les collectivités en matière d'accès aux transports et de lutte contre la précarité et la marginalisation sociale. Cette enquête menée par l'IFOP a été conduite auprès d'un échantillon national représentatif de 400 maires de France.

Parce qu'il n'est pas envisageable de laisser de côté les plus vulnérables, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, a choisi de soutenir la Croix Rouge française dans son programme de lutte contre les « déserts de solidarité ». Aujourd'hui, 2 millions de Français y résident. Faute d'avoir accès à des moyens de mobilité, un grand nombre d'habitants risque d'être privé de l'aide des associations et de se trouver en situation d'isolement social. Face à ce constat, le Dividende sociétal de Crédit Mutuel Alliance Fédérale a été mobilisé à hauteur de 7,5 millions d'euros sur 3 ans pour aider la Croix-Rouge française à amplifier son intervention dans les territoires.

« Il y a urgence à agir face à l'enclavement et la précarité. Nous partageons amplement ce constat : sans solution de mobilité adaptée, des millions de Français, notamment dans les zones rurales, restent isolés et privés d'accès aux services essentiels. Grâce au soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale au programme Croix-Rouge mobilités, nous sommes en capacité de développer notre présence dans les territoires et d'approfondir nos partenariats avec les élus, notamment les maires et les acteurs associatifs. Ensemble, nous élaborons des solutions de mobilités concrètes et solidaires pour permettre à chacun de vivre dignement. », déclare **Philippe Da Costa**, président de la Croix-Rouge française.

« Il est inconcevable de laisser les plus fragiles de côté. Première banque entreprise à mission, nous sommes engagés à lutter contre les fractures sociales et territoriales. Nous sommes fiers d'être un partenaire structurant de ce projet qui permettra à la Croix-Rouge française de soutenir les habitants de 1 125 communes qui sont actuellement situées dans des "déserts de solidarité". C'est une urgence sociale, nous avons le devoir d'agir pour le bien commun » ajoute, **Daniel Baal**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

### La mobilité, une préoccupation majeure des maires de France

La mobilité s'affirme comme une préoccupation majeure pour 42 % des maires de France quasiment au même niveau que la sécurité (43 %). Une problématique qui transcende les clivages territoriaux, touchant aussi bien les petites communes de moins de 2 000 habitants (42 %) que les villes de plus de 10 000 habitants (46 %). La question du pouvoir d'achat reste sans surprise l'enjeu numéro un pour 56 % des élus.

Cet enjeu de mobilité s'accompagne d'une insatisfaction marquée de la part des élus concernant l'offre de transport dans leurs communes. 52 % des maires se déclarent insatisfaits, dont 22 % très insatisfaits. Les territoires ruraux sont confrontés à un enjeu d'enclavement avec une insatisfaction croissante à mesure que l'on s'éloigne des infrastructures de transports.

En effet, ce mécontentement atteint 71 % lorsque la gare la plus proche est située à plus de 20 km. Le manque de transports en commun figure comme un défi majeur pour 41 % des maires devant le manque de liaisons vers les communes périphériques (29 %).

### **Mobilité et précarité : un lien constaté par les maires des communes les plus fragiles**

L'enquête établit un lien étroit entre mobilité et précarité particulièrement marqué dans les territoires les plus fragiles. Les maires des communes comptant davantage de personnes en situation de pauvreté sont plus nombreux à identifier la mobilité comme un enjeu. **En effet, 71 % des maires de ces territoires établissent un lien direct entre les problèmes de mobilité et l'aggravation des situations de précarité, contre seulement 40 % dans les communes moins affectées.**

Les personnes âgées constituent le public vulnérable le plus fréquemment cité par les maires (80 % en moyenne) notamment par les maires de communes rurales. À l'inverse, les élus des agglomérations de plus de 100 000 habitants citent les femmes seules avec enfants à 55 % et les personnes en emploi précaires.

Face à ces défis, les maires revendiquent un rôle actif des collectivités territoriales à savoir informer les usagers des solutions de mobilité existantes sur leur territoire (60 %), identifier et accompagner les personnes vulnérables rencontrant des difficultés de mobilité (34 %) et coordonner l'action des acteurs locaux de la mobilité solidaire (associations...) (31 %).

### **Inégalité face à la mobilité, la Croix-Rouge française se mobilise avec le soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

En octobre 2023, la Croix-Rouge française et la Fondation Crédit-Mutuel Alliance Fédérale dressait le constat que 4 000 communes sont situées dans des « déserts de solidarité. »\*

Parce qu'il est inacceptable que les plus modestes soient privés du soutien des associations en raison de l'absence d'une offre de mobilité, la Croix-Rouge française renforce sa stratégie d'intervention dans les territoires. Ce projet innovant vise dans un premier temps 1 125 communes. Il s'articulera autour de deux modes d'actions qui ont vocation à être déployés partout où l'action de l'association est attendue grâce à la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale,

**« L'aller-vers »,** en allant à la rencontre des personnes dans leurs milieux de vie, et même à domicile. Il s'agit notamment de renforcer le programme « Croix-Rouge sur roues », une flotte de véhicules aménagés qui distribuent de l'aide alimentaire et vestimentaire, des services de soin et d'hygiène, etc.

**« L'emmener-vers »,** en accompagnant les ménages qui ont des difficultés à accéder aux services essentiels du quotidien comme la santé, l'éducation ou l'emploi. Le programme « Croix-Rouge Mobilités » sera abondé pour multiplier les offres de transports solidaires, notamment le covoiturage solidaire, l'autopartage ou les mobilités douces.

Ces dispositifs permettront d'accompagner encore plus de personnes vulnérables en leur donnant accès aux biens essentiels et en luttant contre leur isolement avec des visites de convivialité ou des trajets solidaires pour les personnes âgées par exemple.



Grâce à la mobilisation du Dividende sociétal de Crédit Mutuel Alliance Fédérale à hauteur de 7,5 millions d'euros sur 3 ans, l'association pourra accroître de 28 % sa présence sur le territoire Français et ainsi accompagner 72 000 personnes supplémentaires d'ici à 2026. A terme, l'ambition est de résorber totalement les déserts de solidarité.

**Enquête menée auprès d'un échantillon de 400 maires, représentatif l'ensemble des maires de France. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe et âge de la personne interrogée) après stratification par région et taille de la commune. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 3 au 31 octobre 2024.**

\* Les communes sont classées en tant que « déserts de solidarité » à partir de trois critères cumulatifs : leur éloignement à plus de 20 km d'une antenne de la Croix-Rouge française, les besoins de leur population et l'offre des acteurs associatifs locaux.

### Contacts

#### **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Christophe Salmon, délégué général - [fondation-af@creditmutuel.fr](mailto:fondation-af@creditmutuel.fr)

#### **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Communication Corporate. Tél : 03 88 14 84 00 - [com-alliancefederale@creditmutuel.fr](mailto:com-alliancefederale@creditmutuel.fr)

#### **Croix-Rouge française**

Christèle Lambert-Come - Tél : 06 07 34 99 29 - [christele.lambert-come@croix-rouge.fr](mailto:christele.lambert-come@croix-rouge.fr)

### À propos de la Croix-Rouge Française

Parce que les crises et les aléas de la vie peuvent toucher tout le monde, la Croix-Rouge française se bat, depuis 1864, pour que personne n'y soit indifférent, que personne ne se sente impuissant.

Grâce à nos 75 000 bénévoles et nos 17 200 salariés partout en France, nous agissons à chaque étape des crises, qu'elles soient économiques, sanitaires, sociales, climatiques ou personnelles.

Nous aidons à les prévenir en formant et en préparant nos publics. Nous portons secours aux populations les plus impactées, avec un soutien psychologique, physique ou matériel. Et nous les aidons à s'en relever, avec des solutions d'insertion et de retour à l'emploi.

Pour que chacun se sente utile, capable d'agir et de s'adapter.

En savoir plus : [www.croix-rouge.fr](http://www.croix-rouge.fr)

Suivez-nous sur : [twitter.com/CroixRouge](https://twitter.com/CroixRouge) et sur [facebook.com/fr.CroixRouge](https://facebook.com/fr.CroixRouge)

### À propos de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Créée en 2021, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale soutient des projets d'intérêt général sur deux domaines d'intervention : l'Environnement et les Territoires. Elle accompagne des initiatives qui rayonnent sur l'ensemble du territoire français ou des actions à dimension nationale qui luttent contre le réchauffement climatique et ses impacts sur la santé ou qui favorisent l'inclusion sociale.

Abréviée par la Fondation de France, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale est la preuve d'un mutualisme efficace où s'exprime toute la force du collectif du groupe, en cohérence avec son statut d'entreprise à mission. Grâce à la mise en œuvre du dividende sociétal, les ambitions de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale permettent d'accompagner des projets de transformation ambitieux, dans la durée, pour construire un monde plus juste et plus durable.

Plus d'informations sur [creditmutuelalliancefederale.fr](http://creditmutuelalliancefederale.fr) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fondation-af).



### À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de près de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et d'entreprises de toutes tailles, via près de 4 500 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale est l'alliance de 14 fédérations de Crédit Mutuel qui font le pari de la responsabilité, de la proximité et de la solidarité.

Plus d'informations sur [creditmutuelalliancefederale.fr](https://creditmutuelalliancefederale.fr)

