

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Strasbourg, le 5 octobre 2026



La République des Lecteurs : un laboratoire pour expérimenter une information au service de la confiance mutuelle

Le Groupe EBRA et l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité (Crédit Mutuel Alliance Fédérale) créent **La République des Lecteurs**, un **think/do tank conçu comme un laboratoire d'expérimentation** dédié aux enjeux de l'information et de la démocratie.

Dans un paysage informationnel profondément transformé, l'accès à une information fiable, la compréhension de sa fabrication et la capacité à exercer son esprit critique sont essentiels à la confiance entre les citoyens et à la vitalité démocratique.

Un laboratoire pour explorer, tester et agir

Doté d'un conseil scientifique composé de 11 spécialistes, présidé par le sociologue **Gérald Bronner**, **La République des Lecteurs entend explorer, tester et expérimenter des solutions concrètes**. Sa particularité : faire dialoguer expertises scientifiques, expérience des médias et connaissances des territoires, puis confronter les idées au terrain.

*« Dans ce monde numérique encore en devenir, il nous faut collectivement penser la démocratie que nous voulons construire. L'essor de la désinformation, phénomène transformé et amplifié par le numérique, nous impose d'élaborer des solutions nouvelles. Grâce à la diversité d'expertises qui le compose, le conseil scientifique de La République des Lecteurs veillera à ce que la réflexion et l'action se nourrissent mutuellement. » souligne **Gérald Bronner, sociologue et président du conseil scientifique de La République des Lecteurs.***

Les travaux de La République des Lecteurs s'articuleront autour de trois grands enjeux :

- **La formation de l'esprit critique notamment grâce à l'Éducation aux Médias et à l'Information**, face aux révolutions technologiques qui bouleversent les usages informationnels et le rapport au réel ;
- **La fabrique du débat public** pour restaurer du lien autour des grands enjeux de société et environnementaux ;
- **La création de nouveaux espaces et de nouvelles formes de dialogue et de débat publics** pour réduire la fracture territoriale, notamment face au risque de déserts médiatiques.

Deux expertises au service d'une même conviction

Avec le Groupe EBRA, La République des Lecteurs s'appuie sur l'expérience d'un groupe de médias profondément ancré dans les territoires. La presse régionale joue un rôle essentiel dans la démocratie de proximité. Elle contribue ainsi à donner une visibilité aux réalités locales et à un débat public au plus près des préoccupations et des expériences quotidiennes des citoyens.

« En tant que premier groupe de presse quotidienne régionale, EBRA a une responsabilité particulière : celle de défendre, dans les territoires, une démocratie fondée sur une information fiable, vérifiée et accessible à tous. C'est pour prendre pleinement notre part dans ce combat contre la désinformation que nous nous lançons cette initiative : pour comprendre, rassembler et surtout agir. Nos titres seront pleinement engagés pour tester les propositions du conseil scientifique. » affirme **Sophie Gourmelen, présidente du Groupe EBRA**.

Avec l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité, le projet prolonge l'engagement de Crédit Mutuel Alliance Fédérale en faveur d'un monde plus durable et d'une société plus juste, en mettant l'accent sur la capacité de chacun à comprendre les transformations de la société.

La République des Lecteurs porte une ambition claire : passer de l'analyse à l'action, en testant de nouvelles réponses aux défis de l'information pour **redonner à chacun les moyens de s'informer, de comprendre, de débattre et de faire société**.

Tous ces enjeux résonnent fortement avec les valeurs mutualistes de Crédit Mutuel Alliance Fédérale :

« Nous sommes engagés dans la presse écrite depuis plus de 50 ans, en intervenant pour sauver le journal L'Alsace en 1972. L'engagement pour le bien commun est fondamental dans le mutualisme, tout comme la démocratie qui se nourrit de la capacité des citoyens à débattre de faits vérifiés et hiérarchisés. Face à l'hégémonie des plateformes numériques qui menacent l'existence même de la presse d'information, nous devons agir. C'est le rôle d'une entreprise à mission comme Crédit Mutuel Alliance Fédérale : contribuer, à sa place, à faire vivre la démocratie. C'est volontiers que j'ai souhaité répondre positivement à l'initiative proposée par Sophie Gourmelen et Laurent Berger, Directeur de l'Institut de Mutualiste, de créer une telle instance de réflexion et de proposition. Avec La République des Lecteurs, nous sommes fidèles à notre conception du mutualisme en contribuant à faire émerger des réponses concrètes » déclare **Daniel Baal, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale**.

Membres du conseil scientifiques de La République des Lecteurs : **Gérald Bronner**, sociologue ; **Daniel Baal**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale ; **Christine Balagué**, chercheuse et cofondatrice de Good in Tech ; **Nadia Bellaoui**, présidente de l'Agence du Service Civique ; **Françoise Benhamou**, professeure émérite à la Sorbonne ; **Florian Cafiero**, docteur de l'Institut d'études politiques de Paris ; **David Chavalarias**, directeur de recherche au CNRS ; **Elsa Da Costa**, chroniqueuse et directrice générale de l'ONG Ashoka ; **Laurent Guez**, journaliste ; **David Lacombed**, président de La villa numeris ; et **Jacques Lévy**, chercheur en sciences du social et lauréat du prix international Vautrin-Lud 2018, considéré comme le prix Nobel de géographie.

Membres du comité de pilotage : **Sophie Gourmelen**, Groupe EBRA ; **Delphine Manzano**, Groupe EBRA ; **Sébastien Georges**, Groupe EBRA ; **Laurent Berger**, Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité du Crédit Mutuel Alliance Fédérale ; **Claire Thoury**, Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité du Crédit Mutuel Alliance Fédérale ; et **Vincent Peyrègne**, expert média et ex-directeur de WAN-IFRA.

Contacts presse

Groupe EBRA : Mélanie Perrutel – 07 64 73 89 45 – melanie.perrutel@ebra.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr

À propos du Groupe EBRA

Leader de la presse quotidienne régionale française et seul groupe de presse en France à être certifié JTI (Journalism Trust Initiative), il a une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,4 millions de lecteurs print et une audience digitale de 21,4 millions de visiteurs uniques par mois. Présent dans 23 départements à travers ses 9 titres de presse (Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace), le Groupe EBRA est guidé par une raison d'être : « Agir pour renforcer les liens de confiance et de proximité entre les acteurs de ses régions ». Le Groupe EBRA est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur ebra.fr

À propos de l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité

Créé en 2024, l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité est la direction ESG de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Rattaché à la Direction Générale, il constitue le centre d'expertise du groupe sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance et accompagne la transformation des métiers au service d'une économie plus durable et solidaire.

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 82 000 collaborateurs au service de près de 33 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via plus de 4 000 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, OLB, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale