COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 novembre 2025

Elles sont parties ! Top départ de la tentative de record 100% féminin autour du Monde

Il était 14H40 (heure française) ce samedi 29 novembre quand les 8 femmes de The Famous Project CIC, à bord du maxi trimaran IDEC SPORT, ont franchi la ligne de départ du Trophée Jules Verne, ce tour du monde de l'extrême, en équipage et en multicoque, sans escale ni assistance.

La date et l'heure méritent d'être soulignées, car depuis 1998 et la tentative hélas avortée de la Britannique Tracy Edwards sur le catamaran Royal&Sun Alliance, aucun équipage 100% féminin n'a relevé le gant de cet immense défi. L'Antiboise Alexia Barrier a d'ores et déjà réussi ce tour de force de se présenter au départ, avec un équipage international de 8 navigatrices de 7 nationalités différentes, âgées de 23 à 52 ans, venues de tous les horizons de la planète voile, de l'Olympisme à la course au large, et qui se sont ainsi élancées pour plus de 40 000 km de navigation de tous les dangers via les trois grands caps, Bonne Espérance, Leeuwin et Horn, à l'assaut du plus fabuleux des records à la voile, ce chrono établi il y a déjà 9 ans par Francis Joyon et ses 5 hommes d'équipage, 40 jours, 23 heures et 30 minutes.

Mais c'est bien l'instant : le golfe de Gascogne secoué par le passage d'un front, accueille les navigatrices avec sa mine des jours tumultueux, vagues de 4 à 5 mètres, et un vent de nord-ouest heureusement bien orienté pour favoriser la glisse au portant. Un seul mot d'ordre, la prudence ! Ne pas casser, et s'amariner le mieux possible en attendant l'affaiblissement du vent et l'aplanissement de la mer, en milieu de semaine prochaine, quelque part au large du Portugal. Reviendront alors les sourires, la bonne humeur, la bienveillance dont Alexia a fait sa marque de fabrique, augurant d'un tour du monde décidément hors normes.

ALEXIA BARRIER, captain. "On est forte ensemble. "

« Je suis très heureuse aujourd'hui, en ce jour de départ pour le Trophée Jules Verne avec mon équipe. Je me sens très chanceuse et reconnaissante de tout le travail qui a été effectué ces derniers mois, ces dernières années, tous ensemble. C'est vraiment une célébration collective de partir sur cette ligne de départ.

Évidemment, j'ai un peu les chocottes parce que c'est énorme ce qu'on est en train de faire. Mais ce qui me rassure beaucoup, c'est d'avoir ces filles incroyables à mes côtés. Je ne suis pas en solitaire et je sais que mon équipe est au niveau.

On va être au portant jusqu'à l'équateur. Ce sont des conditions qu'on connaît bien. Plus loin, le pot au noir est encore mouvant. Comme dirait Brian Thompson qui nous a beaucoup aidé sur tout ce parcours de formation sur les trimarans avec les filles, « vous allez vivre les 24 heures les plus dures de votre trophée Jules Verne. »

Donc, il faut rester concentré et conservatrice pour ne pas se faire mal et ne rien casser le premier jour.

On n'a pas de cri de guerre, on se serre juste fort dans les bras. Je sais qu'une fois qu'on aura quitté le pont, ça va recommencer à chanter, à sourire. Notre zone de confort, c'est d'être heureuses toutes ensemble. Je vois beaucoup d'émotions dans les yeux des filles et je suis contente de les embarquer là-dedans.

Je suis fière de ce qu'on a fait tous ensemble encore une fois. »

DEE CAFFARI : « Un très bon départ ! »

« Je suis étonnamment calme, mais je pense que je le suis pour aider tout le monde, car on peut sentir une certaine nervosité. L'objectif principal a toujours été d'arriver à la ligne de départ, et je pense qu'aujourd'hui, nous avons fait un grand pas en avant. C'est une étape importante, et je pense que cela mérite une petite célébration.

Le chemin a été long, avec des avancées et des reculs, mais Alexia n'a jamais perdu confiance ni foi en elle, et je l'ai soutenue tout au long du parcours. Je suis donc très heureuse d'être ici. Il s'agit aujourd'hui de rappeler aux filles que nous allons simplement naviguer, que c'est ce qu'elles font parfaitement, mais simplement qu'elles ne dormiront pas dans un lit pendant quelques jours. C'est exactement ce que nous avons pratiqué à l'entrainement, donc nous allons simplement partir, profiter et faire ce que nous savons faire. Nous voulions un départ parfait, mais la perfection n'existe pas en voile, car nous sommes à la merci de Mère Nature. Cela dit, c'est un très bon départ. »

Ils ont dit :

Daniel Baal, président du CIC *: « Le moment est donc venu de souhaiter le meilleur à tout l'équipage de The Famous Project CIC. Bravo à Alexia d'avoir réussi à tenir son rêve et monter ce projet contre les vents contraires, et toujours avec enthousiasme et professionnalisme. Ce départ est déjà une victoire à mes yeux et prouve combien cet engagement va au-delà de la performance sportive. Le CIC est fier de soutenir The Famous Project CIC, car à travers cette action, nous souhaitons démontrer notre soutien à l'engagement au féminin dans toutes ses dimensions. Place maintenant au sport. A Alexia, Dee, Stacey, Tamara, Molly, Deborah, Rebecca et Annemieke, d'écrire leur histoire, leur aventure. Nous sommes avec elles. Faites-nous rêver »*

Patrice Lafargue, président Groupe IDEC : *« Nous sommes heureux d'accompagner Alexia Barrier et son équipage dans cette tentative du Trophée Jules Verne. Le maxi-trimaran IDEC SPORT porte une histoire unique, et le voir s'élancer aujourd'hui avec un équipage 100 % féminin prêt à relever l'un des records les plus exigeants est une immense source de fierté pour l'ensemble des collaborateurs du GROUPE IDEC. Le Trophée Jules Verne incarne des valeurs fortes que nous partageons : respect de l'environnement, inclusion, passion, dépassement de soi et engagement. Oser, se fixer des défis et repousser les limites : voilà ce qui anime l'esprit d'IDEC SPORT et de l'ensemble du GROUPE IDEC. »*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Eric Pasquier, vice-président du Conseil d'administration et directeur de la stratégie chez Sopra Steria : *« Nous sommes fiers d'accompagner ces huit navigatrices qui s'élancent dans une aventure hors norme. Au-delà des technologies que nous mettons au service de leur défi, c'est tout Sopra Steria qui porte avec elles cette tentative de record. Leur audace et leur détermination résonnent profondément dans notre entreprise. Nous leur souhaitons le meilleur et saluons la portée de ce qu'elles vont tenter d'accomplir. »*

Amanda Mille, directrice de la marque Richard Mille et des partenariats : *« Aujourd'hui marque une grande étape : le départ de The Famous Project CIC. Toute l'équipe Richard Mille se tient à vos côtés avec admiration et fierté. Votre audace, votre détermination et votre capacité à repousser tous les défis sont une source d'inspiration. »*

Contacts presse

CIC : Direction des relations presse et de la communication corporate - 01 53 48 26 00 - compresse@cic.fr
The Famous Project CIC : Tanguy Blondel – tanguy.blondel@tbpress.fr – 06 88 45 35 36

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 700 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille). Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur cic.fr

À propos du Groupe IDEC :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Acteur majeur de l'immobilier réunissant plus d'une vingtaine de sociétés expertes dans leurs domaines, le Groupe Idec intervient en France et à l'international pour aménager, développer, financer, fournir des solutions énergétiques innovantes et concevoir et construire toutes typologies de bâtiments. Il se positionne en acteur responsable de la transition énergétique et de la limitation de l'artificialisation des sols. L'entreprise aborde chaque nouvelle opération avec les collectivités pour revitaliser les territoires en créant de nouveaux espaces de vie et de travail. Cet engagement se traduit par une volonté de contribuer à la croissance verte des villes, des entreprises et des particuliers tout en se conjuguant avec les enjeux d'un développement économique, durable, cohérent et pragmatique.

À propos de Sopra Steria :

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec50 000 collaborateurs dans prèsde30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8milliards d'euros.