

Le 29 octobre 2026

Class40 Crédit Mutuel : Route du Rhum – Destination Guadeloupe, un départ de rêve, ou presque !

Longtemps, un frisson a parcouru la flotte de la 13^e Route du Rhum Destination Guadeloupe : la météo du départ allait-elle être aussi tempétueuse qu'il y a quatre ans ? Finalement, **Ian Lipinski**, son **Class40 Crédit Mutuel** et les 117 autres concurrents engagés bénéficieront d'un temps idéal au moment de quitter Saint-Malo, direction Pointe-à-Pitre, ce dimanche 1^{er} novembre. Grand spectacle à l'horizon !



Crédit photo : Martin Viezzer / Crédit Mutuel

« On s'oriente vers un scénario sympathique ». Sourire aux lèvres, ton enjoué, **Ian Lipinski** énonce les conditions de départ, finalement rassurantes : « C'est sûr à 99 % maintenant : on aura de super chouettes conditions pour le départ, et même après. Nous allons partir dans du vent portant, sur une mer maniable, ce qui va nous permettre de nous mettre dans le bain sereinement. Nous allons naviguer dans le sud d'un anticyclone, puis la route qui se dessine vers les Açores se fera par l'ouest ou le sud-ouest. Le vent va progressivement forcer, mais il restera au portant (de travers) : ce sera un peu plus musclé, mais agréable. Et rapide. ».

Pour Daniel Baal, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale : « Nous sommes ravis de retrouver **Ian Lipinski** et son **Class40 Crédit Mutuel** sur cette nouvelle édition de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe. Près de 8 mois après son succès sur son premier tour du monde – la **Globe 40** - **Ian** s'apprête à relever un nouveau défi de taille. Au **Crédit Mutuel**, nous croyons à la force des engagements qui s'inscrivent dans la durée. Cette seconde participation témoigne de la confiance qui nous unit à **Ian** et de notre volonté de continuer à avancer ensemble, avec la même passion, la même détermination et le même esprit de conquête. »

« Psychologiquement, nous allons vivre un tout autre départ qu'il y a quatre ans, avec cette entrée dans le golfe de Gascogne qui nous avait fait essuyer quatre fronts consécutifs, dont deux costauds, assure le skipper du **Class40 Crédit Mutuel**. Nous allons attaquer la Route du Rhum dans une autre configuration mentale : nous ne serons pas en mode survie, mais en mode régate ». Dès dimanche, les skippers mettront « la poignée dans le coin, avec de la recherche de vitesse, et sûrement des coups de stratégie pour utiliser au mieux les courants de la Manche, prolonge **Ian Lipinski**. Puis ça va se muscler, mais dans du vent au portant (trois-quarts arrière), qui est moins sélectif pour les bateaux, qui n'auront pas beaucoup souffert pendant les 24 à 36 premières heures de course ».

Prendre sa chance

Ces conditions des premiers jours sont favorables au Class40 Crédit Mutuel dessiné par David Raison, taillé pour briller dans ces conditions et ces allures-là. Les certitudes qu'offrent les prévisions météo sur quelques jours ont concouru à ce que Ian Lipinski fasse sereinement son choix de voiles dimanche dernier, un moment officiel et délicat à une semaine du départ.

*« Ian nous a habitué à faire des choix stratégiques audacieux », reconnaît **Claude Koestner**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. « C'est justement cette combinaison de préparation poussée en équipe et d'audace sportive individuelle, qui plait au sein de notre groupe. Son parcours force l'admiration et nous sommes particulièrement fiers de l'accompagner dans cette aventure humaine et sportive. Ian sait qu'il pourra compter sur notre plein support tout au long de la course. Elus et collaborateurs du Crédit Mutuel ont hâte de le voir en mer. Et à la Guadeloupe, les équipes locales du Crédit Mutuel l'attendent ... au plus vite ! »*

À plus long terme, la route qui mène aux Antilles semble ne pas passer nécessairement par les alizés, qui ont pour mérite de catapulter les concurrents d'est en ouest lorsqu'ils sont bien établis... mais ils ne le sont pas. Cela devrait pousser Ian Lipinski et ses concurrents les plus véloce à opter pour une route plus directe. La trajectoire s'incurvera autour des Açores. *« Ce schéma météo m'ouvre grand l'appétit, d'autant que j'ai l'intention d'être 'joueur' sur cette Route du Rhum », conclut **Ian Lipinski**. Prendre sa chance, saisir les occasions, donner tout ? Tout ce qu'il aime !*

Contacts presse

Skipper Crédit Mutuel : Agence EL'DO, Domitille Jeanne-Beylot - domitille.jb@agence-eldo.com - 06 85 88 25 20
Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Relations presse - com-alliancefederale@creditmutuel.fr - 03 88 14 84 00

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 82 000 collaborateurs au service de près de 33 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via plus de 4 000 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, OLB Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale.