

# Contact

LE MAGAZINE DES SOCIÉTAIRES

Centre Est Europe  
NOVEMBRE 2024  
N° 158



Projets immobiliers  
Achat, rénovation...  
comment évolue  
le marché ?

Crédit  Mutuel

**ENGAGÉ AUPRÈS DES  
AGRICULTEURS** / P.8

**STOP À L'EXCLUSION  
NUMÉRIQUE !** / P.11

**LA GÉNÉROSITÉ, UN GESTE  
QUI ENRICHI** / P.13



Chers sociétaires,

Sociétaire du Crédit Mutuel depuis plus de quarante ans, j'ai été élu par vos représentants à la tête de notre fédération du Crédit Mutuel. Ma volonté première est d'être le président de chacun d'entre vous en défendant les intérêts de notre communauté des sociétaires, d'aujourd'hui et des générations à venir.

Je suis particulièrement heureux de renouer avec une tradition précieuse, celle de m'adresser à vous à travers les pages de ce magazine qui vous est spécialement dédié. Ce rendez-vous sera l'occasion de partager avec vous notre vision et nos projets autour des valeurs fondatrices du Crédit Mutuel qui nous unissent : la solidarité, la responsabilité et la liberté, en agissant en proximité et en étant toujours à la pointe de l'innovation.

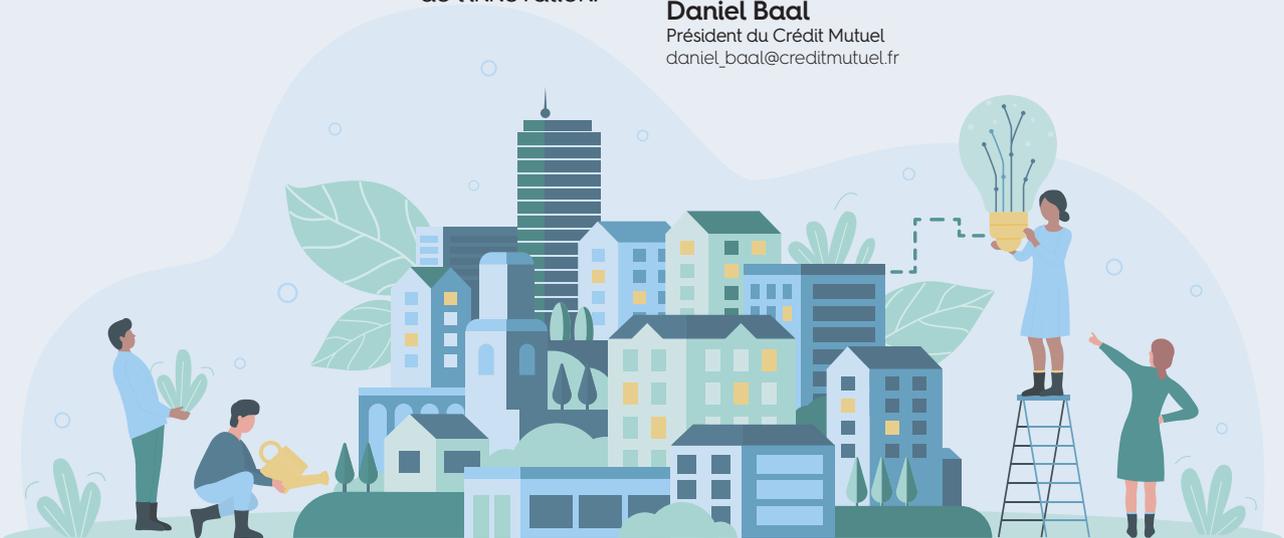
**« L'essence du Crédit Mutuel est de vous accompagner dans vos projets, comme dans vos difficultés »**

**Devenir propriétaire de son logement est le rêve de nombreux Français.**

Pour y répondre sans exclusion, nous sommes la première banque à faire sauter le verrou du CDI pour l'accès au crédit immobilier, avec le Prêt Immo Nouvelles Formes d'Emploi. Disponible depuis cet automne dans nos Caisses de Crédit Mutuel, il permet à nos sociétaires et clients fidèles n'ayant pas de CDI d'adapter leurs mensualités de crédit à leurs revenus. Après avoir été en avance sur la loi en 2021 pour que cesse la sélection médicale en assurance emprunteur, nous espérons à nouveau faire bouger les lignes pour permettre au plus grand nombre d'accéder à la propriété. C'est notre rôle d'entreprise à mission, au service des sociétaires et de la société. Je reste à votre écoute et vous assure de mon dévouement, aux côtés de toutes les équipes d'élus mutualistes et de salariés du Crédit Mutuel.

Avec toute ma considération,

**Daniel Baal**  
Président du Crédit Mutuel  
daniel\_baal@creditmutuel.fr



#### LE MAGAZINE DES SOCIÉTAIRES

ÉDITÉ PAR LA FÉDÉRATION DU CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE - 4 RUE FRÉDÉRIC-GUILLAUME RAIFFEISEN - 67000 STRASBOURG - Tirage de ce numéro : 476 842 exemplaires - ISSN 0336-9463

Directeur de la publication : Laurent Métrol - Dépôt légal : 2<sup>ème</sup> semestre 2024 - Rédactrice en chef : Carole Boulet - Coordination : Linda Boutellier, Émilie Arnoux - Rédaction : Corinne Maix, Eric Pilarczyk, Barbara Romero - Réalisation : Citeasen - Impression : SOFEDIS (03 88 14 89 00) - Crédits Photos : Gettyimages, Adobestock. Document commercial à caractère non contractuel. Les propos tenus au sein de l'ensemble des articles de ce magazine n'engagent que leurs auteurs.

CAISSE FÉDÉRALE DE CRÉDIT MUTUEL ET CAISSES AFFILIÉES, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354 - N° ORIAS : 07 003 758. Banques régies par les articles L511-1 et suivants du Code monétaire et financier. Pour les opérations effectuées en qualité d'intermédiaires en opérations d'assurances (immatriculations consultables sous [www.oriass.fr](http://www.oriass.fr)), contrats d'assurance de ACM VIE SA et ACM IARD SA, ACM VIE SAM, entreprises régies par le Code des assurances.

AFEDIM, SAS au capital de 780 000 euros, 4, rue Raiffeisen - 67000 Strasbourg - 387 468 382 RCS Strasbourg. Carte professionnelle n° CPI 6701 2017 000 018257, pour les activités : Transactions sur immeubles et fonds de commerce et Gestion Immobilière. Garant pour la Gestion Immobilière : BECM, 4, rue Raiffeisen 67000 Strasbourg. Pour l'activité « Transactions sur immeubles et fonds de commerce », AFEDIM ne reçoit ni ne détient d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération ou de ses honoraires. Conformément à la réglementation, les collaborateurs présents dans les Caisses sont, par attestation, habilités à effectuer en qualité de négociateur des opérations de transaction immobilière par AFEDIM pour son compte.

 PEFC/10-31-1668 / PEFC Recyclé / Ce produit est issu de sources recyclées / [www.pefc-france.org](http://www.pefc-france.org)

Imprimé sur papier 100% recyclé





# Projets immobiliers Achat, rénovation... comment évolue le marché ?

*Avec la baisse des prix et des taux d'emprunt, le moment semble propice aux investissements immobiliers. À côté du marché du neuf relativement tendu, la rénovation ouvre de réelles opportunités à condition d'être bien accompagné.*

**U**n achat immobilier est un investissement important qui engage sur la durée... D'ailleurs concrétiser ce projet peut s'avérer un judicieux calcul pour ne plus payer de loyer et diminuer ses charges à l'âge de la retraite. Pour oser franchir le pas, la clé est d'être bien conseillé et bien accompagné... Après avoir atteint des sommets, il semble que le repli du marché

immobilier se confirme. Depuis 2023, les notaires enregistrent une baisse du volume de transactions dans l'ancien<sup>(1)</sup>. Le marché du neuf ne se porte guère mieux avec une offre de logements en baisse constante<sup>(2)</sup>. Dans ce contexte, la baisse des taux d'emprunt et la baisse d'environ 5 % des niveaux de prix depuis un an<sup>(3)</sup>, incitent à se lancer. Et si c'était le moment ? →

## Indispensables crédits

Après quelques visites et avoir affiné ses critères, il convient de rencontrer rapidement son banquier pour faire avancer son projet. Prêt Modulimmo<sup>(2)(3)</sup>, Prêt à Taux Zéro<sup>(3)</sup>, pour l'acquisition, Éco-Prêt à Taux Zéro<sup>(4)</sup>, Crédinergie<sup>(4)</sup>, pour la rénovation... votre conseiller Crédit Mutuel étudiera les solutions de financement adaptées à votre situation et à la nature du bien.

Afin de s'adapter aux évolutions de la société et de favoriser l'accession à la résidence principale pour tous, le Crédit Mutuel propose désormais le Prêt Immo Nouvelles Formes d'Emploi. Ce prêt est ouvert aux actifs en CDD, intérimaires, saisonniers, intermittents du spectacle ou auto-entrepreneurs, clients du Crédit Mutuel depuis plus de 3 ans. Son principal avantage réside dans la possibilité de moduler ses mensualités à la hausse ou à la baisse, sans justificatif et sans frais, sur une durée maximum de 4 mois par an et jusqu'à hauteur de 50 % des échéances<sup>(5)</sup>. Une souplesse appréciable en cas de fluctuations de revenus.

## Des rénovations plus accessibles

Acheter un logement ancien à rénover (isolation, chauffage, fenêtres...) peut s'avérer un bon calcul pour trouver plus d'offres et mieux

négoier son prix. D'autant que les acheteurs peuvent prétendre à différentes aides à la rénovation énergétique<sup>(6)</sup> pour faire baisser significativement le coût des travaux. Pour attaquer votre rénovation sans attendre le versement des aides d'État, le Crédit Mutuel propose le Préfinancement Aides Rénovation qui permet d'emprunter à taux zéro<sup>(7)</sup> le montant de l'aide MaPrimeRénov' (de 1 000 à 65 000 €) afin d'effectuer vos travaux sans avancer cette trésorerie.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Par exemple, pour un Préfinancement Aides Rénovation d'un montant de 12 000 € et d'une durée de 2 ans, remboursé in fine en une échéance de 12 000 € lors du versement de la prime de l'ANAH. Taux annuel effectif global (TAEG) fixe de 0 % (taux débiteur fixe: 0 %). Montant total dû par l'emprunteur: 12 000 €. Sans frais de dossier. Le montant des mensualités indiquées ci-dessus ne comprend pas l'assurance facultative proposée habituellement: assurance Décès, Perte Totale et Irréversible d'Autonomie, Incapacité de Travail et Invalidité Permanente, pour une cotisation mensuelle d'un montant de 7,45 €, d'un montant total sur la durée du crédit de 178,80 € et un taux annuel effectif de

l'assurance (TAEA) de 1,43 %. Les intérêts sont pris en charge par la Banque. Conditions au 01/06/2024.

## En chiffres

**51 %** des français pensent qu'acheter un bien avec de mauvaises performances énergétiques, puis faire des travaux, est financièrement avantageux<sup>(8)</sup>.

**17 %** du parc immobilier sont des « passoires énergétiques » classés F et G lors du DPE<sup>(9)</sup>.

**76 %** des Français placent le classement énergétique d'un bien comme aussi important que le prix ou l'emplacement<sup>(8)</sup>.



(1) Note de conjoncture immobilière des Notaires de France en mai 2024, à modérer selon les zones géographiques. (2) Les prêts Modulimmo du Crédit Mutuel sont des prêts immobiliers modulables et offrant de nombreuses options. Ils permettent de baisser ou d'augmenter ses échéances à tout moment. Une hausse des échéances permet de raccourcir sans limite la durée du prêt et donc de réduire le montant des intérêts à payer. Une baisse des échéances allonge la durée du prêt, dans la limite d'un allongement de 36 mois. (3) Après étude et sous réserve d'acceptation de votre dossier par votre Caisse de Crédit Mutuel. L'emprunteur dispose d'un délai de réflexion de 10 jours. La vente est subordonnée à l'obtention du prêt. Si celui-ci n'est pas obtenu, le vendeur doit rembourser les sommes versées. (4) Après étude et sous réserve d'acceptation du dossier par votre Caisse de Crédit Mutuel. Après expiration du délai légal de mise à disposition des fonds. Vous disposez d'un délai légal de rétractation de 14 jours à compter de la signature du contrat. (5) Hors assurances et intérêts, dans la limite de 10 modulations maximum sur la durée totale

## QUESTIONS À

**Christophe Le Roy**  
directeur de Homji



## Rénovation Un projet gagnant grâce à un accompagnement sur-mesure

### Acheter un bien à rénover, est-ce un bon calcul ?

« 71 % des biens actuellement sur le marché sont classés D à G au diagnostic énergie<sup>(6)</sup>. Pour augmenter ses chances de bien acheter, il ne faut pas avoir peur de se lancer dans une rénovation énergétique. Les aides d'État sont très incitatives et peuvent diminuer l'investissement travaux jusqu'à 63000 €<sup>(6)</sup>. Avec des coûts d'énergie qui ne cesseront probablement pas d'augmenter et compte-tenu de la bonification durable du bien rénové, l'équation ancien + rénovation énergétique est tout à fait pertinente économiquement. »

### Que dire à ceux qui redoutent la complexité d'une rénovation ?

« Je leur conseille de se faire accompagner à chaque étape de leur projet. Faire une simulation sur [homji.fr](http://homji.fr)

peut les aider à budgéter leurs travaux et à prendre leur décision. Cela permet aussi de découvrir les aides possibles, avec souvent de bonnes surprises dans le cas de rénovations globales, et ce, quel que soit son niveau de revenus. La raison d'être de la nouvelle offre Homji est justement de les accompagner pour gommer cette complexité sur toute la durée de l'opération : de l'identification des travaux à leur livraison, en passant par le choix d'artisans locaux reconnus, le financement global et l'obtention des aides. »

### Les derniers conseils pour oser se lancer ?

« Bien négocier son prix d'achat si le bien mérite des travaux, faire une simulation de son projet, prendre rendez-vous gratuitement avec un conseiller Homji pour affiner et lancer son projet et se faire accompagner de A à Z. »

## Nouveau

### Homji la rénovation énergétique accompagnée

À travers sa nouvelle offre Homji, le Crédit Mutuel propose à ses clients un accompagnement global pour tous les propriétaires souhaitant mener un projet individuel de rénovation énergétique, avec :

- des informations fiables et pédagogiques sur la rénovation énergétique,
- un simulateur de projet en ligne,
- un service client expert pour vous conseiller,
- un accompagnement global du projet par nos partenaires : Mon Accompagnateur Rénov', puis votre conseiller Crédit Mutuel pour le financement et des partenaires travaux labellisés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement).



rendez-vous sur [homji.fr](http://homji.fr)

## Le saviez-vous ?

### 26 000 chances de trouver votre bien coup de cœur

Que vous recherchiez un appartement ou une maison, du neuf ou de l'ancien, une résidence principale ou un investissement locatif... Afedim, l'Agence Immobilière du Crédit Mutuel sélectionne les meilleurs programmes et biens immobiliers en matière de cadre de vie, de matériaux et de performance énergétique. Ses 4 500 spécialistes locaux proposent un accompagnement clés en main, quel que soit votre projet.

du crédit. Après étude et sous réserve d'acceptation de votre dossier par votre Caisse de Crédit Mutuel. L'emprunteur dispose d'un délai de réflexion de 10 jours. La vente est subordonnée à l'obtention du prêt. Si celui-ci n'est pas obtenu, le vendeur doit rembourser les sommes versées. (6) Sous certaines conditions. Simulations sur [france-renov.gouv.fr/](http://france-renov.gouv.fr/) (7) OFFRE DE CRÉDIT SOUMISE À CONDITIONS, en complément d'un crédit souscrit au Crédit Mutuel pour une rénovation énergétique, valable jusqu'au 31/12/2025, pour les particuliers bénéficiaires de MaPrimeRénov'. Après étude et sous réserve d'acceptation du dossier par votre Caisse de Crédit Mutuel. Après expiration du délai légal de mise à disposition des fonds et du délai légal de rétractation de 14 jours à compter de la signature du contrat. Voir conditions détaillées en Caisse de Crédit Mutuel proposant cette offre et sur [creditmutuel.fr](http://creditmutuel.fr). (8) « Les Français et l'immobilier, quel état d'esprit au 2<sup>e</sup> trimestre 2024 » - Sondage Opinion Way pour Artemis Courtage. (9) Base des Diagnostics de Performance Énergétique (DPE) décembre 2021-mars 2022 de l'Ademe.



Adeline Seguin notaire à Dunkerque, Eric Meiller, notaire à Saint-Chamond et Catherine Berthol, notaire à Strasbourg composent la 1<sup>re</sup> commission du 120<sup>e</sup> Congrès des Notaires de France.

## Immobilier et climat

*Le risque climatique a changé d'échelle et 2023 a été la 3<sup>e</sup> année la plus coûteuse pour les assureurs avec 6,5 milliards d'euros<sup>(1)</sup> dépensés pour indemniser des sinistres climatiques. Pour les acheteurs, la question du risque doit être posée avant toute décision. L'équipe du 120<sup>e</sup> Congrès des Notaires de France, dont Catherine Berthol, notaire à Strasbourg, a produit un rapport<sup>(2)</sup> de référence sur ce sujet.*

### **Inondations, fissures liées au RGA (retrait-gonflement des argiles), tempêtes... Quels sont les risques climatiques qui requièrent le plus de vigilance ?**

« Les informations dues aux acquéreurs sont nombreuses, mais pas toujours pertinentes. Un état des risques et pollutions de moins de 6 mois est aujourd'hui annexé aux contrats de vente, mais il compte en moyenne 120 pages... Des informations utiles et des conseils personnalisés valent mieux que des informations trop techniques. Nous venons de publier un rapport<sup>(2)</sup>, utile aux notaires pour

répondre aux nombreuses questions soulevées par les risques climatiques et naturels. »

### **La prise en compte de ces risques climatiques change-t-elle le marché immobilier ?**

« Étonnamment pas pour l'instant. Il y a une forme de déni, probablement lié à une insuffisance d'informations sur les impacts possibles. La loi Climat et Résilience a intégré le risque de submersion ou de recul du trait de côte, mais la maison au bord de mer reste un idéal. Les Français n'ont pas intégré la culture du risque. »

### **Peut-on prévoir des difficultés à assurer certains biens « à risque » ?**

« Aujourd'hui, la plupart des assureurs «scorent» les biens selon leur localisation et leur exposition aux risques avant de proposer un tarif. En tant que notaires, nous pensons que l'information du risque doit être circonscrite. Si un bien en zone inondable n'a jamais été indemnisé pour catastrophe naturelle, l'acquéreur peut être rassuré. Mais il faut s'attendre à ce que certains biens ne soient plus assurables, donc autant être vigilant avant d'acheter. »

### **Quels conseils donner aux futurs acquéreurs et vendeurs ?**

« Il faut intégrer le risque dans tout parcours d'acquisition, construire différemment en zone inondable, consulter les données cartographiques de la base Géorisques<sup>(3)</sup> pour bien connaître son terrain. Le notaire a un rôle de conseil pour accompagner l'acheteur ou le vendeur en amont de la vente, pour sensibiliser ses clients aux risques naturels et rappeler que la responsabilité pour vices cachés peut être engagée en cas d'événement...»

## En chiffres

**10,5 millions**

de logements sont exposés aux risques d'inondation<sup>(4)</sup>

**10,4 millions**

de maisons individuelles sont exposées aux mouvements de terrain (argile)<sup>(4)</sup>

**5 700 communes**

en moyenne exposées, chaque année, aux risques climatiques<sup>(4)</sup>

**56%** des Français

se sentent vulnérables face à l'augmentation du risque de sécheresse, 53% aux risques de tempêtes, 33% aux risques d'inondation.<sup>(1)</sup>

(1) Chiffres France Assureurs mars 2024. (2) « L'Urbanisme Durable : accompagner les projets immobiliers face aux défis environnementaux » à consulter sur [www.congresdesnotaires.fr](http://www.congresdesnotaires.fr). (3) Pour mieux connaître les risques sur le territoire [www.georisques.gouv.fr/](http://www.georisques.gouv.fr/). (4) Chiffres clés des risques naturels en France - 2023 - Observatoire national des risques naturels (ONRN).

# Quoi de neuf dans votre banque au quotidien ?

Découvrez nos dernières évolutions concernant vos cartes, paiements et opérations courantes.

## Des cartes aux couleurs de nos régions

Une maison à colombages alsacienne, les Hospices de Beaune, la place Stanislas... Nos cartes bancaires s'habillent désormais d'éléments patrimoniaux forts de nos régions. Disponibles dans notre catalogue<sup>(1)</sup>, vous pouvez choisir votre carte préférée pour afficher votre attachement à votre région !



## Paylib passe le relais à Wero

Après avoir conquis 15 millions de Français<sup>(2)</sup>, Paylib, le système de paiement mobile français, passe le relais à Wero (« We » pour « Nous » et « Euro », ndr) pour s'étendre à l'échelle européenne. Wero<sup>(3)</sup>, c'est donc un nouveau mode de paiement mobile, porté par l'European Payment Initiative (EPI) réunissant 14 banques, dont le Crédit Mutuel, qui garantit l'unification et la modernisation des paiements numériques européens.

Dans un premier temps, Wero permet des virements instantanés de particulier à particulier, avant d'être élargi aux paiements sur Internet et aux autres commerces. Son déploiement se fait par étape depuis cet été: déjà disponible en Allemagne, en Belgique et en France, Wero sera déployé aux Pays-Bas en 2026 et dans d'autres pays européens. Pour les utilisateurs Paylib, la bascule vers Wero s'opère directement dans l'application mobile Crédit Mutuel Pay.



## Solidaire des femmes victimes de violence conjugale

Le Crédit Mutuel s'engage en faveur des femmes victimes de violence conjugale. Pour encourager leur autonomie financière, il leur ouvre gratuitement pendant 1 an un compte courant avec carte bancaire et application<sup>(4)</sup>, non rattaché au domicile conjugal, afin d'assurer leur protection. Ce dispositif est ouvert à toutes les femmes accompagnées par l'une des 81 associations de la Fédération nationale solidarité femmes<sup>(5)</sup>.

## Les bons réflexes anti-fraude



Usurpation d'identité, manipulation par téléphone... les escrocs utilisent de nombreux prétextes pour contourner les mesures d'authentification forte qui sécurisent vos opérations en ligne. Pour ne pas tomber dans le piège :

- Gardez pour vous : vos identifiants, mots de passe, contenu de la Carte de Clés Personnelles, code de confirmation reçu par SMS ou code de Confirmation Mobile, codes PIN.
- N'acceptez jamais de fournir un code ou de valider une demande par Confirmation Mobile suite à un appel téléphonique, même si le numéro de la banque s'affiche.
- Téléchargez l'application Crédit Mutuel<sup>(6)</sup> et enrôlez votre téléphone à « Confirmation Mobile ».
- Ne cliquez jamais sur un lien envoyé pour faciliter un paiement sur un site internet.
- Pour tout paiement en ligne, vérifiez l'adresse du site et sa sécurisation avec le cadenas ou la mention « https ». Redoublez de vigilance lorsque vous scannez un QR code.

**Transmettez tout e-mail suspect ou malveillant à [phishing@creditmutuel.fr](mailto:phishing@creditmutuel.fr)**

(1) La personnalisation de toute carte standard est gratuite dans un délai de 3 mois avant son expiration. Au-delà de ce délai, sa fabrication vous sera facturée 13 €. (2) Source - site Internet VTPE, article du 31 mai 2024 : <https://www.vente-terminal-de-paiement.com/paylib-devient-wero-quels-changements/?srsltid=AfmBOorfzHHb13oi-LsOvnsc8lXueqIJVZTxiXUpqZVU0AHJboJKQTE>. (3) Service Wero proposé par Crédit Mutuel et opéré par EPI Company. Service soumis à conditions, pour les titulaires d'un compte de paiement éligible. Nécessite le téléchargement de l'application mobile de paiement Crédit Mutuel Pay, un appareil compatible et configuré ainsi que la souscription au service Wero. Voir conditions détaillées en Caisse de Crédit Mutuel proposant ce service et sur [creditmutuel.fr](http://creditmutuel.fr). EPI Company est une société européenne dont le siège social est Rue de Ligne, 13, 1000 Bruxelles - Belgique, immatriculée au registre du commerce de Belgique sous le numéro 0755.811.726, autorisée par la Banque Nationale de Belgique en tant que prestataire de services d'initiation de paiement et d'information sur les comptes. (4) Offre limitée à la souscription d'un Eurocompte tranquillité. Tarif au-delà des 12 mois : à partir de 6,69 € (conditions au 01/03/2024). (5) [solidaritefemmes.org](http://solidaritefemmes.org). (6) Dans le cadre de votre service de banque en ligne et sous réserve du téléchargement de l'application mobile gratuite Crédit Mutuel. La souscription à des services de banque à distance, accessibles via internet, n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet.

## Engagé auprès des agriculteurs

*Les agriculteurs jouent un rôle primordial dans l'autonomie et la qualité de notre alimentation. Par leur travail quotidien, ils œuvrent aussi à préserver nos paysages et la biodiversité. Autant de bonnes raisons de les soutenir !*



**Fabien Rousseau**  
responsable marketing  
agriculture  
au Crédit Mutuel.

### Partenaire historique

Le Crédit Mutuel naît dès le 19<sup>e</sup> siècle, selon l'idée de Frédéric Guillaume Raiffeisen de développer des associations d'entraide financière pour épauler les agriculteurs face à la disette. En alliant leurs forces, ils créent des caisses de crédit ou caisses rurales,

où les prêts sont accordés grâce à la solidarité de tous les sociétaires. L'idée prend rapidement de l'essor auprès d'une population agricole très communautaire, elle essaime dans toute la France et vit aujourd'hui dans les valeurs de solidarité, de proximité et d'innovation du Crédit Mutuel. « Nous soutenons plus de 70 000 exploitations agricoles pour leurs besoins de financement, de trésorerie et d'assurance, c'est la continuité de notre histoire ! » explique Fabien Rousseau, responsable marketing agriculture au Crédit Mutuel.

« Mais l'agriculture française connaît un vieillissement démographique préoccupant. On estime que d'ici 10 ans, 50% des agriculteurs auront cessé leur activité<sup>(1)</sup>. »

### Accompagner l'agriculture de demain

« Nous sommes mobilisés à leurs côtés en faveur de la transition climatique et environnementale. Nous proposons, par exemple, un prêt transition agricole, nous prenons en charge une partie du coût des diagnostics carbone des exploitations, nous leur proposons une offre

assurantielle permettant de couvrir les aléas climatiques des récoltes et bien d'autres services adaptés à leurs besoins » explique Fabien Rousseau. Pour soutenir et encourager le renouvellement des générations, le Crédit Mutuel a lancé un prêt installation agricole à 2%<sup>(2)</sup>. Un taux rendu possible grâce à l'appui du dividende sociétal<sup>(3)</sup> et accessible aux agriculteurs qui s'engagent dans une démarche environnementale reconnue<sup>(4)</sup>. Sur le terrain, avec ses chargés d'affaires agriculture et ses élus agriculteurs, le Crédit Mutuel répond concrètement, et en proximité, à tous les besoins du secteur. « Fidèle à ses origines coopératives, le Crédit Mutuel accompagne les agriculteurs pour répondre aux défis actuels et ainsi, maintenir une agriculture plus durable essentielle à la vitalité des territoires. »



(1) Selon le dernier recensement agricole datée de 2020, 43% des agriculteurs avaient 55 ans et plus, signifiant qu'ils prendront potentiellement leur retraite au cours de cette décennie. Source : Primeur 2022-10\_RA\_Age des exploitations.pdf (agriculture.gouv.fr). (2) CRÉDIT SOUMIS À CONDITIONS, valable jusqu'au 31/12/2025. Après étude et sous réserve d'acceptation de votre dossier de financement par les Caisses de Crédit Mutuel proposant ce crédit. (3) En mobilisant chaque année 15 % de son résultat net, le Crédit Mutuel finance des projets de transition environnementale et solidaire, il met la performance financière du Groupe au service de l'utilité collective. (4) Respect des éco-régimes de la Politique Agricole Commune, label Agriculture Biologique ou certification environnementale niveau 3 (Haute Valeur Environnementale) ou niveau 2.

# 5 idées mutualistes bien vivantes !

## Tous « copropriétaires »

Tout client du Crédit Mutuel peut devenir sociétaire, c'est-à-dire « copropriétaire » de sa banque en achetant au moins une Part sociale A<sup>(1)</sup>. À ce titre, il dispose d'une voix à l'Assemblée générale de sa Caisse sur le principe une personne = une voix (sans lien avec son ancienneté ou le montant de ses avoirs dans la banque) pour prendre part aux décisions de sa Caisse et élire ses représentants.

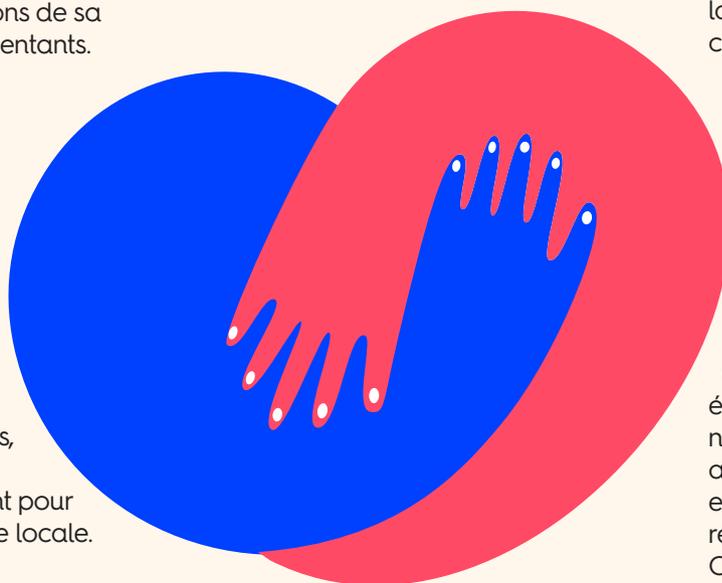
## Être administrateur ça change tout

Un boulanger, un prof, une étudiante... tous les clients sociétaires du Crédit Mutuel peuvent être élus comme administrateurs de leur banque. Ces élus bénévoles défendent les intérêts de tous les clients, participent au Conseil d'administration et votent pour les actions de leur Caisse locale.

## La proximité

Chaque Caisse de Crédit Mutuel est autonome et la plupart des décisions sont prises localement. Cette organisation favorise la proximité avec ses clients. D'ailleurs, chacun dispose d'un conseiller dédié non commissionné, qui lui apporte des solutions correspondant à ses besoins et ses intérêts, en toute indépendance.

*Le Crédit Mutuel est une banque différente, parce que c'est une banque mutualiste fondée sur le principe du sociétariat et sur des valeurs qui font toute la différence... depuis sa création jusqu'à aujourd'hui.*



Ses premières actions, en phase avec ses valeurs mutualistes : une aide exceptionnelle de 5 millions d'euros versée aux Restos du Cœur, des financements sans intérêts proposés pour l'acquisition d'un vélo<sup>(2)</sup> ou pour payer ses études<sup>(3)</sup> ou encore, l'assurance emprunteur d'un prêt immobilier sans formalités médicales<sup>(4)</sup>... Une façon de faire bouger la société et de partager la valeur au bénéfice de l'utilité collective.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez votre capacité de remboursement avant de vous engager.

## AGORA Sociétaires<sup>(5)</sup>

Ce réseau social, résolument éthique et humain (sans publicité ni utilisation de données, sans anonymat, avec modération 24/7 et charte de bonne conduite) réunit les sociétaires du Crédit Mutuel. C'est une plateforme pour s'informer sur l'actualité de sa Caisse et des acteurs de la vie locale, pour annoncer des événements, pour échanger des informations et des bons plans, entre personnes qui partagent les mêmes valeurs.

## Le dividende sociétal, le mutualisme par la preuve

Première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, le Crédit Mutuel a annoncé en janvier 2023 qu'il consacrerait désormais 15% de son résultat net annuel à construire un monde plus durable et plus solidaire.

(1) Pour un montant minimum de 15 €, sans frais. La part sociale A n'est pas rémunérée et peut être remboursée avec l'autorisation préalable du Conseil d'Administration de la Caisse locale. (2) OFFRE DE CRÉDIT AFFECTÉ SOUMISE À CONDITIONS, jusqu'à 6 000 € et valable jusqu'au 31/12/2024 pour les particuliers. Après étude et sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Caisse de Crédit Mutuel. Délai légal de rétractation de 14 jours à compter de la signature du contrat et après expiration du délai légal de mise à disposition des fonds. Les intérêts sont pris en charge par la Banque. Voir conditions détaillées en Caisse de Crédit Mutuel proposant cette offre et sur [creditmutuel.fr](http://creditmutuel.fr). (3) OFFRE DE CRÉDIT SOUMISE À CONDITIONS, jusqu'à 50 000 € et valable jusqu'au 31/12/2024, réservé au 1<sup>er</sup> prêt destiné à financer les études, pour les 18-27 ans détenteurs d'une offre groupée de services Crédit Mutuel, inscrits dans un cycle d'enseignement supérieur français, et selon quotient familial. Après étude et sous réserve d'acceptation du dossier. Après expiration du délai légal de rétractation de 14 jours et du délai légal de mise à disposition des fonds. Les intérêts sont pris en charge par la Banque. Voir conditions détaillées en Caisse de Crédit Mutuel proposant cette offre et sur [www.creditmutuel.fr](http://www.creditmutuel.fr). (4) OFFRE SOUMISE À CONDITIONS CUMULATIVES, réservée à l'achat de la résidence principale, aux clients ayant domicilié leurs revenus principaux depuis au moins 7 ans au Crédit Mutuel, âgés de moins de 62 ans, dans la limite d'un capital assuré de 500 000 € par emprunteur, pour toute première souscription aux ACM d'un contrat d'assurance emprunteur pour leur résidence principale, ou pour tout client déjà titulaire d'une assurance emprunteur ACM pour leur résidence principale. Contrat des ACM VIE SA et ACM IARD SA. Conditions détaillées en Caisse de Crédit Mutuel proposant ces services et sur [creditmutuel.fr](http://creditmutuel.fr). (5) Hors CMNE. Plateforme accessible aux sociétaires particuliers et associations depuis leur espace client sur le site internet ou l'application mobile Crédit Mutuel. Dans le cadre de votre service de banque en ligne CMUT Direct et sous réserve du téléchargement de l'application mobile gratuite Crédit Mutuel. La souscription à des services de banque à distance, accessibles via internet, n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet.

# Dans le monde du travail, c'est la (r)évolution !

*Entre les avancées technologiques, les évolutions sociétales, le besoin de recruter de jeunes talents, les méthodes de travail en France ont nettement évolué, dans bien des secteurs.*



**L**a qualité de vie au travail est un sujet dont se préoccupent aujourd'hui les employeurs. L'étude Talent Trends<sup>(1)</sup> du cabinet de recrutement Michael Page qui a interrogé pas moins de 70 000 professionnels<sup>(2)</sup> dans 37 pays révèle que 70 % d'entre eux ont décrété privilégier aujourd'hui leur vie personnelle. Et ils sont 80 % à penser que travailler un jour de moins améliorerait leur bien-être. Semaine de quatre jours, télétravail, bureaux flexibles, congé paternité prolongé, congé menstruel... Le monde du travail est en pleine mutation.

## La semaine de quatre jours

Si de plus en plus d'entreprises expérimentent la semaine de quatre jours en France, il faut y apporter une nuance : il s'agit plutôt d'une semaine en quatre jours, nécessitant de réaliser autant d'heures qu'en cinq. Objectifs affichés par les entreprises : réduire leur empreinte carbone ainsi que leurs dépenses énergétiques

et offrir davantage de bien-être à leurs salariés pour gagner en productivité. Mais il peut y avoir des limites. Ce nouveau dispositif semble incompatible avec une vie de famille, notamment avec les horaires de crèche ou d'école. Seule l'expérimentation pourra déterminer si la semaine de quatre jours est une vraie ou une fausse bonne idée selon les profils, le secteur d'activité et la culture d'entreprise.

## Le télétravail ou le travail nomade

La pandémie de Covid-19 a accéléré l'adoption du travail hybride, combinant télétravail et jours au bureau. Cela a conduit à une redéfinition des espaces de travail et à une plus grande autonomie des employés. Encore plus flexible, le travail nomade permet aux employés de travailler d'où ils le souhaitent (domicile, espaces de coworking<sup>(3)</sup>, ville éloignée du siège de l'entreprise...).

## Les outils numériques et collaboratifs

L'adoption des outils numériques et collaboratifs s'est accélérée, facilitant le travail à distance et la collaboration entre équipes dispersées géographiquement. Des plateformes comme Microsoft Teams, Zoom, et autres, ont vu leur usage exploser depuis la crise sanitaire.

## Le bureau flexible

Le « Flex office », ou bureau flexible, se développe en France. L'idée ? Les salariés, équipés d'outils informatiques nomades, n'ont plus de bureau dédié mais choisissent leurs postes de travail selon leurs préférences. Parmi les bénéficiaires, on note une meilleure gestion de l'espace pour l'employeur et une compatibilité avec le télétravail.

## Le congé paternité

Depuis l'allongement du congé de paternité en juillet 2021 de 11 à 25 jours calendaires<sup>(4)</sup>, une majorité des pères en France ont profité de cette mesure. Selon une étude de l'EDHEC<sup>(5)</sup>, environ 94 % des papas ayant eu un enfant après le 1<sup>er</sup> juillet 2021 ont pris leur congé de paternité, contre environ 70 % avant cette date.

## Le congé menstruel

Si le texte de loi n'a pas été adopté au Sénat et à l'Assemblée nationale, des entreprises et mairies – parmi lesquelles Saint-Ouen, Strasbourg, ou encore Lyon – ont décidé d'accorder un congé menstruel aux femmes souffrant de règles douloureuses jusqu'à 13 jours par an, avec ou sans carence, payés ou non, selon les modalités définies par chaque entité.

(1) <https://www.michaelpage.fr/talent-trends>. (2) Salariés à temps plein, sans emploi, entrepreneurs, travailleurs indépendants. (3) Coworking ou cotravail. (4) <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F3156>. (5) Enquête quantitative réalisée par la chaire Diversité et Inclusion de l'EDHEC, du 25 avril au 31 mai 2022, sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter...) et dans des réseaux d'entreprises partenaires. <https://www.edhec.edu/fr/recherche-et-faculte/centres-et-chaire/chaire-diversite-inclusion/publications/2022-etude-conge-paternite-et-accueil-enfant>.



# Stop à l'exclusion numérique !

**Dans une société en passe de devenir 100% numérique, comment ne pas laisser une partie de la population sur le bord de la route ?**

Entre les hyperconnectés et les novices du numérique, un fossé s'est creusé. Aujourd'hui en France, on estime que 13 millions de personnes ne sont pas à l'aise avec le digital<sup>(1)</sup>. « Je ne suis pas dans une tranche d'âge née avec l'informatique, témoigne Nathalie. Alors quand ma conseillère bancaire m'a proposé de participer à un *Atelier du digital* pour apprendre à utiliser l'application Crédit Mutuel, je n'ai pas hésité. » (Lire ci-contre). À l'heure où le numérique s'invite partout dans notre quotidien, certaines populations fragiles ont besoin d'être accompagnées.

## Objectif : apprendre à utiliser

En 2020, l'État a lancé le programme « L'inclusion numérique<sup>(2)</sup> » porté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires. Au menu, un Pass numérique, offert par les collectivités locales ou les associations, pour permettre à leurs bénéficiaires de participer gratuitement à des ateliers d'accompagnement numérique. Parmi les thématiques : comment utiliser un ordinateur, naviguer sur internet, utiliser des services en ligne.

Au total, 4 000 postes de conseillers numériques ont été créés. Pour en bénéficier, on peut s'adresser à un travailleur social, à France Travail pour les demandeurs d'emploi, ou à l'un des 2 700 guichets France Services déployés sur le territoire<sup>(3)</sup>. Autre solution mise en œuvre pour l'aide aux démarches administratives en ligne : le dispositif « Aidants Connect ». Ce service public permet à des aidants professionnels de réaliser les démarches numériques à votre place grâce à une formation dédiée, tout en assurant la sécurité et la confidentialité des données. Certaines associations caritatives, offrent également des programmes de formation numérique spécifiquement destinés aux seniors. Elles proposent des sessions sur l'utilisation des tablettes, des smartphones et la communication en ligne (courriels, visioconférences). Enfin, pour savoir si l'on peut bénéficier d'aides pour acquérir un équipement informatique, il suffit d'adresser une demande à sa Caisse d'allocations familiales ou à France Travail pour les jeunes demandeurs d'emploi.



**Marjorie Gourdon**

conseillère clientèle de la Caisse de Crédit Mutuel de Mazamet (Occitanie)

## "L'Atelier du digital", une initiative du Crédit Mutuel

Pour vous accompagner dans la prise en main de l'application mobile Crédit Mutuel<sup>(4)</sup>, certaines Caisses organisent un « Atelier du digital ». Marjorie Gourdon, référente digitale de la Caisse de Mazamet, a décidé avec son directeur d'en faire bénéficier ses clients. « Nous sommes une banque mutualiste, proche de nos clients, rappelle-t-elle. J'ai réalisé qu'à un certain âge, on craint de commettre des erreurs de manipulation. L'objet de notre atelier était de montrer qu'il ne faut pas avoir peur, car notre application est riche de garde-fous : on peut revenir en arrière ! Une fois qu'on leur a montré comment faire, ils réalisent que ce n'est pas sorcier. » Comment installer l'application, effectuer des virements externes, prendre rendez-vous avec son conseiller sur l'appli... Les participants entre 54 et 70 ans, réunis en petit groupe de six pour un accompagnement personnalisé, en sont sortis rassurés, comme en témoigne Nathalie : « J'ai compris que si je faisais une bêtise, ce n'était pas irréparable, sourit-elle. J'avais un certain manque d'assurance, mais grâce à cet atelier, j'utilise désormais mon application, notamment pour faire des virements à mes enfants. »

(1) aidantsconnect.beta.gouv.fr.

(2) inclusion-numerique.anct.gouv.fr/.

(3) economie.gouv.fr/particuliers/france-services. (4) Dans le cadre de votre service de banque en ligne CMUT Direct et sous réserve du téléchargement de l'application mobile gratuite Crédit Mutuel. La souscription à des services de banque à distance, accessibles via internet, n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet.

# Les Français mal dans leur assiette ?

*Manger sain, consommer moins de protéines animales, privilégier le local ou le bio... Face à tant d'injonctions, nombre de Français ressentent un ras-le-bol alimentaire et ne savent plus quoi mettre dans leurs assiettes... au risque d'y mettre n'importe quoi ?*

## Trop de repères tuent le repère

Label Rouge, Agriculture Biologique, Nutri-Score, scan de produits pour décrypter leur composition... Les consommateurs frôlent l'indigestion d'informations initialement créées pour guider leurs choix vers des produits plus sains ou de meilleure qualité. Au final, perdus dans cette jungle d'indicateurs, certains finissent par se lasser et se détourner des labels et recommandations pour reprendre de mauvaises habitudes.

## Trop chères assiettes

Durant les confinements, nombreux sont ceux qui avaient repris goût au "fait maison" et aux produits bio. La tendance est passée à la moulinette avec l'inflation et les ménages se tournent à nouveau vers des produits moins chers et souvent moins qualitatifs. 61% des Français disent avoir repris leurs pratiques de consommation d'avant confinement<sup>(1)</sup>.

62% disent privilégier l'aspect pratique et le gain de temps pour leurs achats alimentaires<sup>(2)</sup> et nombreux se tournent vers les solutions rapides et sans effort, avec des produits tout faits et des repas livrés.

## Des paradoxes gratinés

Au pays de la gastronomie, ce changement d'habitudes alimentaires sera-t-il durable ou le salut viendra-t-il de l'éducation et de la transmission des bonnes pratiques au sein des familles ?

## En bref

**74 %**

des Français sont attentifs aux effets de l'alimentation sur leur santé, 1 sur 5 veille même à ne manger que des choses saines<sup>(3)</sup>.

**72 %**

des Français aiment prendre le temps de préparer des repas, - 5 points par rapport à 2023<sup>(2)</sup>.

**34 %**

des Français estiment que cuisiner est une corvée, + 4 points par rapport à 2023<sup>(2)</sup>.

Car les Français ne sont pas à un paradoxe près. S'ils mettent des plats industriels préparés dans leur panier de courses, ils réclament aussi plus de produits bio et de qualité dans les cantines, les supermarchés et même les enseignes de hard discount\*<sup>(2)</sup>. Toutes les options sont sur la table, mais avec des budgets contraints, le fait maison (moins cher), les achats en vrac (pas de gaspillage), les marchés de proximité (agriculture et emplois locaux), les produits bio (bénéfice santé) semblent cumuler pas mal d'étoiles.



\*En français : magasin à bas prix. (1) Crédoc, enquête Tendances de consommation, mars 2023. (2) 21<sup>e</sup> Baromètre des produits biologiques en France 2024, réalisé par L'ObSoCo pour l'Agence Bio. (3) Alimentation & pratiques sportives - Étude 2024 de l'ObSoCo pour l'Alliance 7 et le Syndicat de la Nutrition Experte Santé et Bien-être.

# La générosité, un geste qui enrichit

*Malgré des budgets contraints, les Français continuent à faire preuve de générosité envers les plus fragiles. Plus d'un Français sur deux donne, sous de multiples formes, et la solidarité n'a pas d'âge.*

**L**a pauvreté, l'alimentation, l'enfance, les maladies, l'écologie, les animaux... il y a tant d'occasions de donner, selon la sensibilité de chacun. Sous le prisme des déclarations fiscales, la générosité envers les grandes associations s'établit à plus de 3 milliards d'euros<sup>(1)</sup> par an, qui sont loin de représenter la totalité des dons, des cagnottes participatives, des collectes alimentaires ou des pièces données dans la rue...

## Les jeunes mobilisés

Le montant moyen des dons, sur l'année 2023, a progressé à 371 €<sup>(2)</sup> et les plus hauts revenus (plus de 120 000 € par foyer et par an) se montrent particulièrement engagés, avec un don moyen de 2686 €<sup>(2)</sup>. Plus étonnant depuis quelques années, le profil des donateurs évolue et l'effort est au plus haut chez les moins de 30 ans et les 70 ans et plus. Une émotion, une collecte dans la rue, un événement médiatisé servent souvent de déclencheur à un premier don. Tandis que les donateurs traditionnels, plus âgés, sont

souvent fidèles aux associations qu'ils soutiennent et en qui ils ont confiance.

## Une histoire de confiance

Pour toutes ces associations d'intérêt général, la confiance est le nerf de la guerre car près d'un quart des individus qui n'ont jamais effectué de dons se déclarent méfiants quant à leur utilisation<sup>(3)</sup>. Un frein que partagent aussi les donateurs (67%), avant le manque d'argent (56 %)<sup>(4)</sup>! Tout donateur veut légitimement s'assurer que l'aide apportée profitera directement aux personnes. Alors, faire un don oui, mais à qui?

## Suivez le label « Don en confiance »

Une centaine d'associations sont labellisées et contrôlées de façon indépendante par cet organisme. Toutes respectent une charte de déontologie et adhèrent volontairement, ce qui permet d'instaurer une relation de confiance et de transparence avec leurs donateurs. Retrouvez-les sur [donenconfiance.org](http://donenconfiance.org)



## Le Livret d'Épargne pour les Autres du Crédit Mutuel

Une belle façon de penser à soi et aux autres ! Vous profitez d'un taux boosté à 3,50 % brut<sup>(5)</sup> jusqu'à 20 000 € et versez 50, 75 ou 100 % de vos intérêts à une ou plusieurs associations<sup>(6)</sup>. Vous faites travailler votre argent de manière utile et vous bénéficiez d'une réduction d'impôt sur le revenu de 66 ou 75 % selon la nature des associations soutenues<sup>(7)</sup>. Ce livret bénéficie du label FINANSOL désignant les placements solidaires.

## Donner de son temps

6% des bénévoles ont d'abord été donateurs avant de donner de leur temps à leur association<sup>(8)</sup>.

## Les entreprises aussi

Les entreprises ont déclaré 2,2 milliards d'euros de dons au titre du mécénat ; le chiffre a doublé en 10 ans<sup>(9)</sup>.

(1) « La générosité des français » - Recherches & Solidarités, novembre 2023. (2) Baromètre annuel de la solidarité - Avril 2024. Ipsos pour les Apprentis d'Auteuil. (3) "Les chiffres clés de la vie associative 2023" - INJEP Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation. (4) 16<sup>ème</sup> édition de l'Observatoire du Don en Confiance. Étude réalisée en ligne, du 21 au 26 juin 2023, par l'Institut VIAVOICE, auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 2002 personnes de plus de 18 ans. (5) Taux nominal annuel brut au 16/01/2024, susceptible de modifications par la Banque, pour les 20 000 premiers euros. Au-delà de ce seuil, votre livret est rémunéré au taux de 0,70% brut. (6) Liste des associations sur [credmutuel.fr](http://credmutuel.fr) (7) Dans la limite de 1 000 €. Au-delà de ce plafond, la réduction est de 66%, dans la limite de 20% du revenu imposable. Attention, le calcul est effectué sur le montant des intérêts que vous aurez reversés après application des prélèvements sociaux et du prélèvement libératoire de 5%. (8) Baromètre d'Opinion des Bénévoles 2023 - Recherches & Solidarités. (9) Chiffre 2021 Baromètre du mécénat d'entreprise 2022 - Admicat.



# La fête sans « prise de tête »

*Le Crédit Mutuel est partenaire de Safer,  
un dispositif de lutte contre les violences sexistes  
et sexuelles en milieu festif.*

C'était une évidence. En soutenant Safer, le Crédit Mutuel signe une démarche concrète en accord avec ses responsabilités et ses valeurs d'entreprise à mission. Après une phase test réussie, Safer est aujourd'hui présent sur plus de 200 festivals et événements dans l'Hexagone. Safer, c'est une boîte à outils comprenant une application qui peut être téléchargée en amont ou pendant l'événement. Elle permet à chacun de signaler un comportement de harcèlement ou de violence sexiste ou sexuelle dont

il serait victime ou témoin. Une équipe de bénévoles sur place est prête à intervenir en cas de signalement, via l'application et un système de géolocalisation. Ils effectuent aussi des maraudes sur site pour détecter tout comportement inapproprié. Après une sensibilisation en ligne, les bénévoles Safer peuvent prétendre à l'offre « Jeunes qui s'engagent » du Crédit Mutuel, au même titre que le titulaire d'un BAFA ou qu'un pompier volontaire<sup>(1)</sup>. 50€ leur sont versés sur un livret ouvert au Crédit Mutuel pour récompenser leur engagement au service des festivaliers.

(1) Offre soumise à conditions, valable une seule fois, non cumulable avec d'autres offres promotionnelles en cours. Somme versée sur un compte d'épargne sur livret ouvert ou à ouvrir au Crédit Mutuel à tout jeune de moins de 26 ans qui s'engage dans une activité d'entraide, de solidarité, qui exerce des responsabilités dans une association ou est bénévole lors de festivals dont le Crédit Mutuel est partenaire. Somme versée pour un engagement pris ou à prendre dans l'année en cours. Sous réserve d'acceptation par la Caisse et de respect des valeurs du Crédit Mutuel et sur présentation d'un justificatif de votre engagement.

Pour les mineurs, souscription par l'un de ses représentants légaux. Hors fédérations du Crédit Mutuel Océan, Maine-Anjou, Basse-Normandie. Voir conditions détaillées en Caisse de Crédit Mutuel et sur [www.creditmutuel.fr](http://www.creditmutuel.fr).

## Des stands 100 % réutilisables

L'idée a germé en 2020 lors d'un festival : construire un stand facilement démontable et réutilisable. Jeanne Massart, la scénographe des stands Crédit Mutuel et de nombreux festivals, a conçu un stand 100 % adaptable. « L'objectif est de ne pas construire à chaque fois qu'il y a un événement, mais de réemployer. Nous avons ainsi conçu un stand qui peut tourner pendant quatre ou cinq ans sur tous les festivals partenaires du Crédit Mutuel. C'est une nouvelle manière de travailler en pensant réemploi des matériaux, facilité de démontage et réduction des déchets. »



QUESTIONS À



**Justine Noël**

responsable de projet chez Safer

## « Notre application est un succès »

### Les violences sexistes et sexuelles en milieu festif sont-elles en hausse ?

« Ce qui est en hausse, ce sont les signalements liés à ces violences. Les victimes et les témoins sont ainsi mieux écoutés et entendus. Et c'est essentiel. Les publics se sentent plus en sécurité quand des dispositifs sont mis en place ».

### Quels sont vos leviers d'action ?

« Chez Safer, nous agissons auprès des publics en aidant les organisateurs de festivals à construire un dispositif adapté. Nous sensibilisons les équipes et les bénévoles avec un parcours en ligne qui permet à chacun(e) d'avoir la connaissance, les clés et les outils pour agir. Nous mettons également en place sur le site de l'événement un stand bien identifié, qui réunit des volontaires et des professionnels de l'accueil et de l'écoute de la parole comme le Planning Familial. Safer a également développé une application d'alerte et de signalement géolocalisée pour les témoins et les victimes ».

### Avec quels résultats ?

« Avec plus de 56 000 téléchargements depuis son lancement en 2021, notre application est un succès. Safer est présent sur près de 200 événements. Et de plus en plus de bénévoles nous sollicitent. La parole des festivalier(e)s, rassuré(e)s par cette organisation, nous permet de comprendre l'importance du dispositif en place et son impact. S'engager dans la lutte contre ces violences, c'est un acte collectif pour continuer à faire des espaces festifs des lieux d'expression, de joie et de liberté ».

Class40 Crédit Mutuel,  
seconde génération

# Les génies du vent

*La belle histoire continue. Le navigateur Ian Lipinski prend la barre du nouveau Class40 Crédit Mutuel conçu pour gagner en efficacité dans toutes les conditions de vents. Premières impressions.*

Cinq ans après la mise à l'eau du premier modèle, c'est un nouveau départ pour le nouveau Class40 Crédit Mutuel. « Nous capitalisons sur l'expérience acquise depuis cinq ans, explique David Raison, l'architecte du bateau. L'idée est de faire évoluer le monocoque précédent en tenant compte de ses qualités mais aussi de ses faiblesses. Nous avons ainsi constaté des difficultés au portant dans les vents médiums. Notre premier objectif était donc de gagner en stabilité et en fiabilité dans des conditions moyennes de navigation, celles que les skippers rencontrent le plus souvent en mer. Nous avons notamment retravaillé la structure, la géométrie et l'ergonomie du bateau pour augmenter sa vitesse dans les vents moyens. En clair, optimiser les performances du Class40 dans différentes conditions météo. » Le navigateur Ian Lipinski se montre très

**4 580**  
C'est le poids en kilos du nouveau Class40 Crédit Mutuel. Il affiche une longueur de 12,18 mètres et une largeur de 4,50 mètres. Il a nécessité 18 mois de conception et deux ans de fabrication dans les ateliers de Lorient.

enthousiaste. « C'est frappant de voir les différences de comportement entre les deux modèles.

La principale, c'est la puissance à l'avant et la carène plus tendue sur le nouveau Class40. Les accélérations et les décélérations ne sont plus les mêmes. Le bateau ne perd plus en vitesse quand les vents sont moins forts. Lors d'une Transat, dans les alizés, cela peut être décisif.

Les dimensions ont également évolué. Le nouveau modèle est beaucoup plus large que l'ancienne version. Mais aux commandes, il donne la sensation d'être beaucoup plus léger que son prédécesseur. Les premiers essais en mai dernier, avant la Transat Québec Saint-Malo, ont confirmé les bonnes dispositions du bateau, notamment son équilibre et sa stabilité. C'est toujours très excitant de découvrir un nouveau modèle, ses avancées et d'exploiter son potentiel en mer. » Une nouvelle épopée technologique et maritime commence pour l'équipe Crédit Mutuel.



**David Raison**  
architecte de bateau



**Ian Lipinski**  
navigateur

## À l'épreuve d'une course très technique

Pour le nouveau Class40 Crédit Mutuel, le véritable test a eu lieu en septembre dernier lors du CIC Normandy Channel Race. Un parcours très technique, de la Normandie à l'Irlande, entre Manche et mer Celtique, dans des zones de navigation complexes. Le rythme de course élevé a permis à Ian Lipinski et son co-skipper Antoine Carpentier d'éprouver les capacités du nouveau bateau. Le navigateur entame ainsi tambour battant une nouvelle campagne Class40 avec le Crédit Mutuel.

**« Le bateau gagne en performance dans différentes conditions météo. Lors d'une Transat, dans les alizés, cela peut être décisif. »**

## Proche de vous

ACTUALITÉS

### Voler, un rêve accessible à tous



L'association Anney Handi'Bi se mobilise en faveur des personnes en situation de handicap. Grâce à ses bénévoles et au Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc, tout devient possible. L'association organise des journées sportives et solidaires avec en point d'orgue de l'événement des vols en parapente "tandem" depuis le col de la Forclaz. Une voile Crédit Mutuel et un fauteuil adapté ont été conçus spécialement pour l'association. Ces vols sont toujours une grande fête pour les passagers en situation de handicap qui accomplissent leur rêve en survolant le lac d'Annecy et démontrent ainsi que même l'impensable devient possible!

### Marcher pour la plus belle des causes



Parcourir le nord de l'Alsace pendant quatre jours pour faire tourner le compteur de la générosité au profit de l'association *Les Enfants de Marthe* : c'est l'opération de solidarité menée en octobre 2024 par la radio Top Music, en partenariat avec le Crédit Mutuel et portée par une animatrice de la station. Une opération relayée par la matinale de Top Music « On est tous debout ». À chaque kilomètre parcouru, de Saverne à Strasbourg en passant par Haguenau, l'animatrice remportait 10€ reversés à l'association. Et tous les soirs, un auditeur Top Music l'accueillait pour lui offrir le gîte et le couvert. Une aventure

humaine et participative pour offrir du rêve et du bonheur aux enfants atteints de cancer.

### La pétanque fait son show



La Fédération Française de Pétanque et de Jeu Provençal organise les championnats du monde de pétanque au Zénith de Dijon du 5 au 8 décembre. Un événement soutenu par le Crédit Mutuel, partenaire de la Fédération. Au programme : triplettes et tirs de précision avec les meilleurs boulistes de la planète. Près de 48 délégations internationales seront accueillies. L'occasion aussi pour l'équipe de France de reconquérir son titre perdu en 2023. La pétanque est le onzième sport en France pour le nombre

de licenciés : 303 000 joueurs recensés. C'est aussi la plus grosse fédération sportive non olympique de France\*.

\* Source : Fédération Française de Pétanque et de Jeu Provençal.

### Formés aux gestes qui sauvent



Connaissez-vous les gestes de premiers secours? À Toulouse, plusieurs centaines de personnes ont participé à une session de formation organisée par le Rotary-Club en partenariat avec le Crédit Mutuel. Encadrés par des professionnels du SAMU, de la Croix-Rouge et des sapeurs-pompiers, les apprentis sauveteurs ont notamment appris à réaliser un massage cardiaque ou à utiliser un défibrillateur. Clients-sociétaires, élus et collaborateurs des Caisses toulousaines du Crédit Mutuel : chacun s'est impliqué dans ces ateliers solidaires.