

# Contact

LE MAGAZINE DES SOCIÉTAIRES

Centre Est Europe  
JUIN 2022  
N° 153



Entreprise à mission  
Repenser la place  
de l'entreprise  
dans la société / P.3

Crédit  Mutuel

ENGAGÉ POUR  
LA PERFORMANCE  
ÉNERGÉTIQUE / P.8

DES SENIORS TOUJOURS  
PLUS CONNECTÉS / P.13

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
D'ATHLÉTISME : UN PARTENARIAT  
DANS L'ADN DU CRÉDIT MUTUEL / P.15

## Une agence digitale

**Seulement quatre ans après sa création, la Caisse de Crédit Mutuel du Rhin à Strasbourg fête son millième client. Un point de vente au concept très novateur fondé sur une large digitalisation.**

**I**nstallée en face de la station de tramway Port du Rhin depuis fin 2017, la Caisse du Rhin propose un concept particulièrement innovant. Accueil des clients dans des bureaux ouverts et digitalisation maximale : une seule imprimante centralisée, pas d'affiches ni de tracts mais des écrans et des tablettes, afin de réduire la consommation de papier au strict minimum. « Les clients apprécient, se réjouit Bruno Schneider, directeur de la Caisse Strasbourg Europe dont dépend le point de vente. 85 % des contrats sont d'ailleurs signés électroniquement et 80 % de nos clients sont sociétaires ».

Dès novembre 2021, la Caisse du Rhin avait franchi le cap du millième client. « C'est d'autant plus remarquable, qu'à Strasbourg, il est exceptionnel que nous ouvrons encore des points de vente, souligne le directeur de la Caisse Strasbourg Europe. Nous nous devons d'être présents dans ce nouveau quartier des Deux-Rives en plein développement. »



## Au plus près des jeunes



© Laurent Nagel.

**Ils ont rencontré Baptiste Mischler.**

Champion de France 2021 du 1 500 mètres, Baptiste Mischler est un sportif alsacien de haut niveau. Le 30 mars dernier, au stade d'athlétisme de Brumath, des jeunes clients des Caisses du secteur Zorn et Rhin ont eu la chance de le rencontrer à l'occasion d'une journée très sportive : échanges nourris sur la manière de concilier sport et études, sur le goût de l'effort et le sens du travail et mise en pratique avec échauffement et courses organisées par

catégories d'âge. Chacun est reparti avec une médaille et une photo dédicacée de Baptiste Mischler.

**Les enfants ont fêté le printemps au Vaisseau.**

Ils étaient 600, âgés de 6 à 10 ans, ce 11 avril, pour fêter le printemps au Vaisseau ! Au programme : quiz, dégustations de chocolat, photobooth<sup>(1)</sup>, histoire de repartir avec plein de souvenirs en images des moments passés ensemble. Une belle initiative du District Strasbourg Campagne de la Fédération Centre Est Europe du Crédit Mutuel pour valoriser le mécénat avec ce lieu dédié à la promotion ludique des sciences auprès des enfants.

**Les maths en compétition.**

32 000 élèves d'un millier de classes du CM2 à la seconde ont participé à Mathématiques sans Frontières, les 8 et 10 mars derniers. Le Crédit Mutuel, partenaire historique de la compétition organisée par l'Académie de Strasbourg, a conçu les sujets et financé le premier prix pour les plus grands : une journée à l'Ecomusée d'Ungersheim. Leçon du jour : on peut aussi faire des maths en s'amusant.

(1) Dispositif de prise de photo sans photographe et d'impression instantanée.

### LE MAGAZINE DES SOCIÉTAIRES

ÉDITÉ PAR LA FÉDÉRATION DU CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE - 4 RUE FRÉDÉRIC-GUILLEUME RAIFFEISEN - 67913 STRASBOURG CEDEX 9 • Tirage de ce numéro: 438 000 exemplaires • ISSN 0336-9463. Directeur de la publication: Nicolas Pécourt • Dépôt légal: 2<sup>ème</sup> trimestre 2022 • Rédactrice en chef: Carole Boulet • Coordination: Linda Bouteiller • Rédaction: Corinne Maix, Jean de Miscalut, Eric Pilarczyk, Willy Richert • Réalisation: Citeasen • Impression: SOFEDIS (03 88 14 89 00) • Crédits Photos: Gettyimages, Adobestock, sources Crédit Mutuel, couverture: Getty Images. Document commercial à caractère non contractuel.

CAISSE FÉDÉRALE DE CRÉDIT MUTUEL ET CAISSES AFFILIÉES, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354 - N° ORIAS : 07 003 758. Banques régies par les articles L.511-1 et suivants du code monétaire et financier. Pour les opérations effectuées en qualité d'intermédiaires en opérations d'assurances (immatriculations consultables sous [www.orias.fr](http://www.orias.fr)), contrats d'assurance de ACM VIE SA, ACM IARD SA, ACM VIE SAM et Mondial Assistance France, entreprises régies par le Code des assurances.



# Entreprise à mission **Repenser la place de l'entreprise dans la société**

*Alors qu'une majorité de Français<sup>(1)</sup> considère qu'une entreprise doit être utile pour la société, certaines d'entre elles ont choisi de s'engager résolument dans cette voie. C'est le cas de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à adopter le statut d'entreprise à mission.*

**P**rès de 2 Français sur 3 estiment que les entreprises ont le pouvoir d'améliorer le monde dans lequel on vit. Les moins de 35 ans sont même 70 % à le penser<sup>(1)</sup> ! Au-delà de la recherche de profit, l'entreprise doit être un lieu de création et de partage de sa valeur.

En 2019, le Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises (PACTE) a introduit la possibilité pour celles-ci de redéfinir leur raison d'être et de renforcer la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux liés à leur activité. →

(1) Enquête « La relation des Français aux entreprises », Elabe 2020 pour l'Institut de l'Entreprise.



# Qu'est-ce qu'une entreprise à mission ?

## Première banque française, entreprise à mission.

Avec sa raison d'être « Ensemble, écouter et agir », Crédit Mutuel Alliance Fédérale affiche son avant-gardisme et une dynamique de changement qui crée de la fierté pour ses clients, ses élus mutualistes et ses collaborateurs. Grâce à une démarche participative, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est fixé 14 engagements, applicables d'ici fin 2022. « Notre logique, c'est d'assumer différemment notre rôle de banque, d'être un modèle pour la transformation du secteur et d'agir concrètement pour nos clients » explique Daniel Baal, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

## Une « labellisation » fondée sur des engagements altruistes

Des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs inscrivent aujourd'hui leur raison d'être dans leurs statuts. Qu'elles s'engagent, par exemple, pour la transition alimentaire, ou pour la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète, ces entreprises définissent des objectifs sociaux et environnementaux pour guider leurs pratiques et elles acceptent de se soumettre au contrôle. Crédit Mutuel Alliance Fédérale a désigné un organisme tiers indépendant pour contrôler ses engagements.

## 4 enjeux

- Donner du sens au projet d'entreprise.
- Mobiliser autour d'un projet collectif adapté aux défis de demain.
- S'engager concrètement et avoir des changements de rupture face un environnement économique et social en profonde mutation.
- Attirer de futurs talents partageant les valeurs de l'entreprise.

## Un comité de mission

Il s'assure que l'entreprise met les moyens nécessaires pour progresser dans ses missions. Il vérifie le suivi des engagements et propose des orientations. Au Crédit Mutuel Alliance Fédérale, il est composé

**+ de 400**  
entreprises à mission  
et + de 500 000  
salariés

Observatoire des entreprises à mission - baromètre décembre 2021

de neuf personnes, avec comme présidente, Fleur Pellerin, ancienne ministre déléguée en charge des Petites et Moyennes Entreprises (PME), de l'Innovation et du Numérique, puis de la Culture et de la Communication. Il compte deux autres personnalités indépendantes, trois administrateurs et trois représentants des salariés.

# 79%

des entreprises à mission comptent moins de 50 salariés\*

# 79%

des entreprises à mission sont dans les services\*  
12 % dans le commerce\*  
9 % dans l'industrie\*

# 10 000

sociétés pourraient faire évoluer leurs statuts d'ici 2025\*

# + de 50%

ont moins de 10 ans\*

\* Observatoire des entreprises à mission - baromètre décembre 2021

## LA VISION DE



### Nicolas Théry

Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

« Faire bouger les lignes est dans l'ADN de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. En devenant entreprise à mission, nous souhaitons participer à la transition de nos économies vers un modèle de développement plus inclusif et durable, c'est-à-dire contribuer au développement des territoires, renforcer la solidarité et agir pour le climat. À travers ce statut, nous apportons des réponses concrètes aux changements du monde qui nous entoure. Pour cela, nous avons pris 14 premiers engagements applicables d'ici fin 2022 ; d'autres viendront ensuite. Ce choix de devenir entreprise à mission est le fruit d'une démarche participative avec nos élus, nos collaborateurs et nos clients-sociétaires. Nous sommes particulièrement fiers d'être la première banque à s'être engagée dans cette démarche vertueuse et irréversible ».

## Une transition bien engagée

Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est fixé 14 engagements, applicables d'ici fin 2022.



### Pierre Reichert

Président du directoire du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel

### L'assurance emprunteur sans formalité médicale<sup>(1)</sup>

« Avec son nouveau dispositif sans formalité médicale, le Crédit Mutuel permet à ses clients « fidèles » de

mener à bien leur projet immobilier pour leur résidence principale quel que soit leur état de santé, jusqu'à 62 ans, et jusqu'à 500 000 euros empruntés par assuré. Nous jouons ainsi pleinement notre rôle d'entreprise à mission et d'acteur mutualiste engagé, en accompagnant sur la durée les clients qui nous font confiance. Nous sommes les seuls sur le marché à proposer un engagement de cette ampleur et à de telles conditions pour faciliter l'accès à l'emprunt. »



### Carole Le Moaligou

Directrice responsabilité sociale et mutualiste de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

### La décarbonation de nos activités

Après l'arrêt total du charbon en 2030 et la réduction de 15 % d'ici 2023 (par rapport à 2018) des émissions de CO<sub>2</sub> des portefeuilles entreprises, assurances et gestion d'actifs, en

stricte cohérence avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat (+1,5° à +2° d'ici 2100), le Crédit Mutuel renforce sa stratégie climat. Il stoppe dès maintenant, tout financement de nouveaux projets d'exploration, de production et d'infrastructure dans le pétrole et le gaz. « La transition vers une économie bas carbone n'est plus une option face au dérèglement climatique : nous devons accélérer dans la transition énergétique de toute l'économie et de toutes les entreprises. »

## Les 14 engagements de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

1. Faire vivre la démocratie dans la banque en doublant le nombre de sociétaires votant aux Assemblées générales.
2. Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné.
3. Donner plus de place aux jeunes et se rapprocher de la parité dans les conseils d'administration dès 2022.
4. Former tous nos collaborateurs et nos collaboratrices, élus et élues à la lutte contre les discriminations.
5. Recruter 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales.
6. Défendre l'égalité salariale femmes/hommes à tous les échelons de la banque.
7. Garantir l'intimité des données de nos clients en traitant 99,9 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France.
8. Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement.
9. Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en Caisse ou en agence.
10. Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantir responsabilité civile à leurs dirigeants<sup>(2)</sup>.
11. Investir 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises qui innovent.
12. Réduire les émissions carbone du groupe de 20 % et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12 % d'ici fin 2022.
13. Arrêter dès maintenant le financement des nouveaux projets dans le pétrole et le gaz.
14. Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale<sup>(1)</sup>.

(1) Offre soumise à conditions cumulatives, réservée à l'achat de la résidence principale, aux clients ayant domicilié leurs revenus principaux depuis au moins 7 ans au Crédit Mutuel, âgés de moins de 62 ans, dans la limite d'un capital assuré de 500 000 euros par emprunteur, pour toute première souscription aux ACM d'un contrat d'assurance emprunteur pour leur résidence principale, ou pour tout client déjà titulaire d'une assurance emprunteur ACM pour leur résidence principale, sous réserve de dispositions légales plus favorables. Conditions détaillées en Caisses de Crédit Mutuel proposant ces services.

(2) Offre réservée aux associations régies par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 ou relevant du droit local d'Alsace-Moselle, à objet exclusivement sportif ou culturel et à but non lucratif, ayant un budget annuel inférieur à 500 000 €, titulaires d'un compte courant au Crédit Mutuel.

# Partenaire engagé des associations

*Partager une passion, un projet solidaire, faire bouger les quartiers... La vie associative et le Crédit Mutuel se retrouvent autour de ces valeurs de proximité, de solidarité et de développement des territoires. Mais aussi autour de services qui facilitent leur activité quotidienne !*

## INTERVIEW

### Romuald Labit

en charge du marché des associations au Crédit Mutuel



### Pourquoi le Crédit Mutuel innove pour les associations ?

« Nous partageons avec les associations un ADN commun, autour du mutualisme et du collectif. Nos réflexions ne

reposent pas sur un objectif mercantile. Il faut savoir que 75 % des associations gèrent un budget inférieur à 10 000 euros<sup>(1)</sup>. Elles reposent sur notre volonté de développer de nouvelles solidarités et d'animer les territoires. »

### Comment naissent les idées de services aux associations ?

« Nous avons noué de nombreux contacts avec les fédérations sportives et identifié des besoins de digitalisation et de simplification de leur

activité et de leur gestion quotidienne. Ces idées ont été confortées en rencontrant nos clients associations de la culture, des loisirs et des actions locales...»

### Peut-on prendre un exemple concret ?

« Depuis 2020, nous leur proposons gratuitement le service Pay Asso<sup>(2)</sup>. C'est une solution simple et personnalisable qui permet de gérer l'encaissement des cotisations des adhérents, mais aussi une billetterie, des inscriptions pour un événement, la réservation et le paiement de cours... Pour l'association, comme pour l'utilisateur, tout se passe en ligne, très simplement, sans rupture du lien avec l'association. »

### Le Crédit Mutuel s'est aussi fixé comme engagement d'offrir une garantie Responsabilité Civile<sup>(2)(3)</sup> aux dirigeants d'associations.

#### Pourquoi ?

« Aujourd'hui, les associations peinent à pourvoir les postes de décision. C'est fondamental de redonner confiance pour endosser des responsabilités et s'engager dans le monde associatif. En offrant ces services gratuitement, le Crédit Mutuel agit pour le développement des associations, actrices d'un monde plus durable. »



## Les services aux associations

**OFFERT<sup>(2)</sup> Pay Asso**  
Une solution d'encaissement en ligne qui facilite l'activité et la gestion quotidienne des associations.

**OFFERT<sup>(2)</sup> La garantie Responsabilité Civile des dirigeants<sup>(3)</sup>**

Une protection en cas de faute, erreur ou négligence qui limite l'impact financier qu'une mise en cause personnelle pourrait avoir sur leur vie privée.

**Multi Asso**  
Une multirisque qui protège l'association, ses membres, ses biens et ses événements grâce à un socle de garanties essentielles<sup>(4)</sup>, à renforcer si besoin en fonction de l'activité, et toujours assorti d'un service d'assistance et de conciergerie.

**AGORA Sociétaires<sup>(5)</sup>**  
Un espace d'échanges en ligne pour présenter et partager ses activités et diffuser gratuitement ses annonces d'événements ou sa recherche de bénévoles.

# 1,5 million

d'associations actives en France<sup>(1)</sup>

Près de **50%** dans les secteurs culturel et sportif<sup>(1)</sup>

**1 sur 5** est cliente du Crédit Mutuel<sup>(1)</sup>

(1) Source : France Bénévolat / IFOP - avril 2019. (2) Offres réservées aux associations régies par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 ou relevant du droit local d'Alsace-Moselle, à objet exclusivement sportif ou culturel et à but non lucratif, ayant un budget annuel inférieur à 500 000 euros, titulaires d'un compte courant au Crédit Mutuel. (3) Garantie Responsabilité Civile couvrant, suivant les conditions détaillées disponibles en Caisses de Crédit Mutuel et dans la limite d'un plafond annuel de 50 000 euros, la responsabilité pour faute personnelle des dirigeants de l'association. (4) L'ensemble des offres et services compris dans Multi Asso est soumis à conditions, dont le détail pourra vous être précisé par votre Caisse de Crédit Mutuel. (5) Plateforme accessible aux sociétaires particuliers et associations. Dans le cadre de votre service de banque en ligne CMUT et sous réserve du téléchargement de l'application mobile gratuite Crédit Mutuel. La souscription à des services de banque à distance, accessibles via internet, n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet. Hors Fédération Crédit Mutuel Nord Europe.

## Aux petits soins pour votre budget

**Avec 8 millions d'utilisateurs<sup>(1)</sup> et 95 % de satisfaits<sup>(1)</sup>, la carte Avance Santé a su devenir une référence auprès des assurés santé du Crédit Mutuel et des 160 000 professionnels de santé qui l'acceptent.**



**L**ancée en 2005, la carte Avance Santé était une innovation des Assurances du Crédit Mutuel. 17 ans plus tard, elle est toujours unique et apporte un bénéfice inégalé aux assurés: zéro euro à avancer sur leurs frais de santé, y compris les dépassements d'honoraires et les frais non remboursés par la Sécurité sociale<sup>(2)</sup>. Idéal pour gérer son budget quand on sait qu'un Français dépense en moyenne plus de 3 000 euros par an<sup>(3)</sup> pour se soigner !

### Comment l'utiliser ?

 Chez le médecin, le pharmacien, l'opticien, à l'hôpital... vous présentez votre carte Vitale<sup>(2)</sup>, puis vous réglez avec votre carte Avance Santé. Sécurisée par

un code confidentiel, qui peut être le même que celui de votre carte de paiement habituelle, elle permet aussi de régler sans contact jusqu'à 50 €.



Dans le délai habituel, vous êtes remboursé sur votre compte bancaire par la Sécurité sociale et par votre contrat Santé.



Votre compte bancaire est débité du paiement seulement après ces deux remboursements ou au maximum 30 jours après le paiement de votre consultation ou soin. Vous pouvez suivre vos remboursements sur le site ou l'application Crédit Mutuel<sup>(4)</sup>.



### Visuel et fabrication: plus de sobriété !

La nouvelle carte Avance Santé affiche un nouveau visuel et elle est fabriquée à partir de plastique dont au moins 85,5% est d'origine recyclée<sup>(5)</sup>. Elle comporte aussi une encoche sur le côté, pour aider les personnes malvoyantes à identifier facilement le sens de la carte.

### 3 QUESTIONS

**Quand mon fils de 15 ans va chez le médecin tout seul, puis-je lui confier ma carte Avance Santé ?**

Mieux encore ! Vos enfants de plus de 15 ans et votre conjoint, bénéficiaires du contrat Santé<sup>(6)</sup>, peuvent également disposer, sans frais, de leur propre carte Avance Santé. Si vous ne l'avez pas encore demandée, contactez le service Telsanté dont vous trouverez le numéro au dos de votre carte. Elle vous sera adressée par courrier postal.

**Je prévois des vacances en Espagne. Puis-je y utiliser ma carte Avance Santé ?**

Oui ! Elle peut être utilisée dans tous les pays de la zone euro chez les professionnels de santé équipés d'un terminal de paiement.

**Et si on étendait cette carte à l'avance des frais vétérinaires de nos animaux domestiques ?**

Si vous avez souscrit une assurance Animaux de compagnie<sup>(6)</sup> auprès du Crédit Mutuel, votre carte Avance Santé vous permet également de régler leurs frais vétérinaires !

(1) Source: Assurances du Crédit Mutuel. (2) Pour les soins non remboursés par la Sécurité sociale : réglez avec votre carte Avance Santé puis transmettez votre facture au service Telsanté. La carte Avance Santé ne dispense pas d'un reste à charge. (3) 3 102 € par habitant en France - Source: « Les dépenses de santé en 2019 » de la DRESS. (4) Dans le cadre de votre service de banque en ligne CMUT et sous réserve de téléchargement de l'application gratuite Crédit Mutuel. La souscription à des services de banque à distance, accessibles via internet, n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet. (5) Carte fabriquée en PVC recyclé à partir de déchets d'emballage. Données fournies par le fabricant. (6) L'ensemble des offres et services proposés dans cet article est soumis à conditions et limites, dont le détail pourra être précisé par votre Caisse de Crédit Mutuel.

# Engagé pour la performance énergétique

**Déjà très impliqué dans la lutte contre le changement climatique et la précarité énergétique, le Crédit Mutuel renforce son soutien en faveur de la rénovation énergétique des logements.**

**S**elon le ministère de la Transition écologique, le logement et les immeubles de bureaux représentaient 19 % du total des émissions de gaz à effet de serre françaises en 2019. Par ailleurs, le dernier tableau de bord de l'Observatoire National de la Précarité

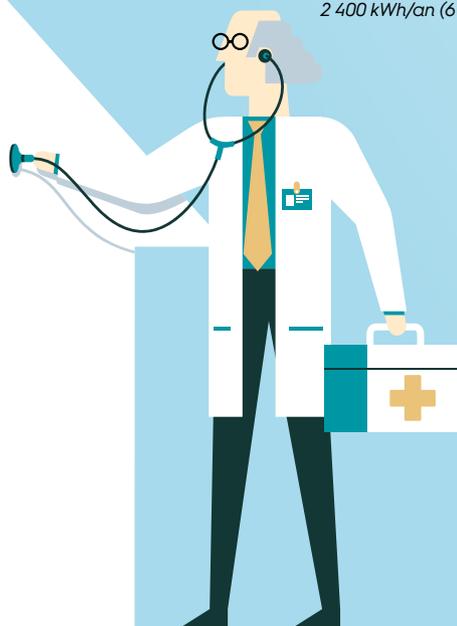
Énergétique, publié en janvier 2022, révèle que 20% des Français déclarent avoir souffert du froid lors de l'hiver 2020-2021. Parmi eux, 40% estiment que cela est dû à une mauvaise isolation énergétique de leur logement.

### Hausse du coût de l'énergie

La situation est d'autant plus tendue que, selon le rapport sur « Les marchés

de détail, de l'électricité et du gaz naturel », publié par la Commission de Régulation de l'Énergie en septembre 2021, la facture annuelle d'électricité pour un client moyen\* a augmenté de 45 % entre janvier 2011 et janvier 2021 ! Que ce soit pour des raisons environnementales ou économiques, la rénovation énergétique du logement est incontestablement l'un des grands chantiers collectifs et individuels des prochaines années. C'est d'ailleurs l'un des volets de la loi Climat et Résilience du 22 août 2021, dont l'objectif est de favoriser la rénovation énergétique du logement et de faciliter l'accès à son financement. C'est dans ce contexte que, dès mars 2022, le Crédit Mutuel a été l'une des premières banques commerciales à proposer le **Prêt Avance Rénovation** qui vient compléter les dispositifs existant par ailleurs (lire ci-contre).

\* Client moyen consommant 2 400 kWh/an (6 kVA)



### Nicolas Théry

Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale



### Urgence

« Il y a une urgence à rénover le parc immobilier. Face à l'inflation des coûts de l'énergie, le Crédit Mutuel compte s'engager fortement, conformément à son statut d'entreprise à mission et à sa volonté de s'impliquer dans la lutte contre le changement climatique. »

# Vous voulez franchir le pas ?

*Vous souhaitez contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique tout en réduisant sensiblement votre facture énergétique ? Suivez le guide.*



**P**arce que la perspective d'engager un tel chantier peut susciter beaucoup de questions, le **Crédit Mutuel tient à vous accompagner** à toutes les étapes de votre projet de rénovation énergétique. Objectif : vous informer sur les aides à disposition, proposer des financements adaptés et vous guider au mieux dans le choix des professionnels qui effectueront les travaux.

## Bien préparer votre projet

Établir un diagnostic et une estimation des travaux et profiter des dispositifs d'aides publiques sont des étapes essentielles à la préparation de votre projet. Que vous souhaitiez acheter un bien immobilier ou rénover votre logement, ayez le réflexe France Renov'. C'est la nouvelle plateforme en ligne spécialisée dans la rénovation de l'habitat, portée par l'État et les collectivités territoriales et pilotée par l'Agence nationale de l'habitat (Anah). Quels travaux, quelles aides, quels artisans ? Tout est sur [france-renov.gouv.fr](http://france-renov.gouv.fr).

## Les solutions pour le concrétiser

### Les aides

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, **Ma Prime Rénov'** remplace le crédit d'impôt pour la transition énergétique et les aides de l'Agence nationale de l'habitat. **Cette aide à la rénovation énergétique, réservée aux résidences principales**, est calculée en fonction de la nature des travaux envisagés, des revenus du demandeur et de la localisation du bien. D'autres dispositifs existent tels que le **chèque énergie, les certificats d'économies d'énergies (CEE) ou la TVA à taux réduit**. Certaines collectivités territoriales ou fournisseurs d'énergie peuvent également accorder des aides pour les travaux de rénovation énergétique.

Renseignez-vous auprès du guichet France Renov' le plus proche de chez vous !

### Les financements

Prolongé jusqu'à fin 2023, **l'Eco-Prêt à taux zéro** peut être attribué à tout propriétaire, qu'il soit occupant ou bailleur, sans condition de ressources. Complété par un ou plusieurs prêts, il **permet de financer des travaux d'isolation** de toiture, de murs extérieurs, de portes et fenêtres, de remplacement de chaudière, de recours aux énergies renouvelables... Le logement concerné doit être achevé depuis plus de deux ans à la date de début d'exécution des travaux et constituer la résidence principale de l'emprunteur, d'un membre de sa famille,

ou d'un locataire. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, la durée maximale d'emprunt est passée de 15 à 20 ans et le montant jusqu'à 50 000 €.

**Le prêt Crédinergie** du Crédit Mutuel peut financer jusqu'à 100 % de vos travaux sans apport personnel, sur une durée maximale de 240 mois. **Il finance les travaux d'isolation, d'équipement de chauffage, d'amélioration de la performance énergétique globale...** pour votre résidence principale. Il peut venir en complément d'un Eco-Prêt à taux zéro.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

## Prêt Avance Rénovation

### La rénovation énergétique accessible à tous

Le **Prêt Avance Rénovation** proposé par le Crédit Mutuel permet aux propriétaires aux revenus modestes et retraités, rencontrant des difficultés d'accès au crédit et souffrant d'un logement mal isolé, de bénéficier d'une rénovation énergétique complète sans en avancer les frais. Ce dispositif de prêt hypothécaire (jusqu'à 30 000 €) est rendu possible par la loi Climat et Résilience. Sa particularité : les bénéficiaires ne supportent le reste à charge de la rénovation énergétique qu'au moment de la succession ou de la revente du bien immobilier.

## Bon plan



### Des partenaires sélectionnés

Avec le **Kiosque à Services** du Crédit Mutuel, vous avez accès depuis votre Espace client sur le site [creditmutuel.fr](http://creditmutuel.fr)<sup>(1)</sup>, à un ensemble de prestataires de confiance pour répondre à vos besoins dans de nombreux domaines : diagnostic, énergie, travaux, rénovation, immobilier, déménagement, services à la personne, location de matériel... En plus de professionnels sélectionnés avec soin, vous disposez d'avantages négociés : remise tarifaire, service complémentaire, garantie étendue. Vous avez ainsi l'assurance de réaliser votre projet en toute sérénité.

(1) Dans le cadre de votre service de banque en ligne CMUT. La souscription à des services de banque à distance, accessibles via internet, n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet.

## Ces sociétaires qui s'engagent

**Faire entendre sa voix, participer à la vie de sa Caisse, contribuer au développement d'un territoire : le modèle coopératif du Crédit Mutuel donne une place essentielle aux sociétaires, à la fois clients et copropriétaires de leur Caisse locale.**

**L**e principe « un sociétaire, une voix » est fondateur du Crédit Mutuel. Chaque sociétaire détient un droit de vote qui lui permet de participer à l'Assemblée générale de sa Caisse, d'élire ses représentants et de prendre part aux décisions. Les sociétaires sont représentés par des administrateurs élus et bénévoles. Ils sont très présents dans les territoires et agissent à différents niveaux. Ils organisent des événements, nouent des partenariats locaux, se réunissent et échangent sur l'économie régionale, la vie culturelle et associative. Cette organisation décentralisée, avec des centres de décision au plus

près des territoires et des clients, est un marqueur capital du Crédit Mutuel. Elle est source de proximité et de réactivité.

### **Un moment clé : l'Assemblée générale**

Les sociétaires sont au cœur de cette organisation. Temps fort de leur engagement : l'Assemblée générale de la Caisse. Cet événement annuel est l'occasion pour les administrateurs et les élus

bénévoles désignés par les sociétaires de faire le point sur le fonctionnement de leur banque et de répondre aux questions sur l'environnement économique et financier. Ce modèle de gouvernance bien particulier permet de faire évoluer le Crédit Mutuel dans un sens qui correspond aux attentes de ses sociétaires, en accord avec ses objectifs d'entreprise à mission.



### **Clément Jeanningros**

Agriculteur et administrateur

### **« C'est l'envie d'être utile qui prime »**

Éleveur à Vuillecin, dans le Doubs, Clément Jeanningros est aussi un sociétaire pleinement engagé au Crédit Mutuel de Pontarlier. Nommé au conseil d'administration, il joue son rôle d'ambassadeur au plan local. « C'est l'envie d'être utile qui prime. J'apporte ainsi mon expérience du marché agricole et je me fais le relais des besoins et des attentes des exploitants en termes de prêts ou de soutiens financiers. Les aider à investir est essentiel pour accompagner une activité en plein essor dans notre région portée par la dynamique des Appellations d'Origine Protégée (AOP) comme le Comté, le Mont d'Or ou le Morbier, très demandées par les consommateurs. » Mais l'engagement de Clément en tant que sociétaire ne se résume pas au marché agricole. « Nous échangeons sur l'activité de la Caisse, son organisation interne, ses recrutements. C'est une mission au sens large, riche mais sans être chronophage, qui répond à une belle ambition : incarner et perpétuer l'esprit mutualiste pour une société plus juste et plus durable. »

**8,3**  
millions

C'est le nombre de sociétaires qui portent les valeurs du Crédit Mutuel et le font vivre.

Chiffre au 01/01/2022

# Parler d'argent, un jeu d'enfant !

En France, parler d'argent est encore tabou. Pour transmettre quelques bases d'éducation financière aux enfants, la Fédération Bancaire Française (FBF) propose chaque année aux écoles qui le souhaitent d'inviter un banquier dans leurs classes.



**Aurélia Humbrecht**  
Conseillère au Crédit Mutuel  
Enseignant à Colmar.

**58%**

des enfants de 8 à 14 ans déclarent parler souvent d'argent avec leurs parents. Pour plus de 50%, un budget et un compte bancaire sont des notions qui méritent explications.

« Les enfants et l'éducation financière », baromètre Harris Interactive pour la FBF - mars 2021.

« L'activité se déroule autour d'un jeu de plateau. Les élèves jouent par équipe pour résoudre des situations concrètes liées à un achat, à leur argent de poche ou aux moyens de paiement... C'est ludique, cela les intéresse tout de suite et ils n'hésitent pas à poser des questions. Par exemple, ils n'étaient pas à l'aise avec la notion d'intérêts, mais ils savent qu'économiser leur permet de faire des projets pour plus tard. Le jeu permet de capter leur attention, même si on voit bien que le rapport à l'argent est souvent différent d'une famille à l'autre. J'ai beaucoup aimé cette expérience ; que ce soit en tant que maman ou au guichet de la banque, elle m'a fait prendre conscience de la nécessité d'adapter mon langage à chaque interlocuteur.»

C'est bien pour plus tard ! Grâce à ce jeu, je sais qu'il ne faut pas dépenser l'argent pour rien. 😎 😊

J'ai appris que quand on perd sa carte, on doit demander à son banquier de la bloquer et qu'il faut toujours cacher son code. 🙌 😊

Maintenant, je vais me méfier de certaines arnaques sur internet. ⚠️

P A R O L E S D ' E N F A N T S

## Apprendre en s'amusant

Si vous êtes enseignant, inscrivez-vous sur [unbanquierdansmaclasse.com](http://unbanquierdansmaclasse.com) pour participer.

Si vous êtes parent, téléchargez un cahier d'activité sur [mesquestionsdargent.fr](http://mesquestionsdargent.fr)

**connectorigine** les 10-17 ans y trouvent leur compte et les parents aussi !

Pour accompagner votre enfant dans la gestion de son argent de poche, le Crédit Mutuel propose aux **10/17 ans une formule à 2€/mois** avec :

- un **compte courant**, sans chéquier et sans autorisation de découvert,
- une **carte de paiement** avec contrôle de solde systématique<sup>(1)</sup>,
- une application adaptée<sup>(2)</sup> pour **suivre ses comptes en temps réel sur son mobile**<sup>(3)</sup> et la possibilité de créer des tirelres digitales pour gérer ses projets.

• une **assurance**<sup>(4)</sup>, en cas de perte, de vol et d'utilisation frauduleuse des moyens de paiement.

En tant que parent, vous avez accès à une interface enfant directement dans votre application pour suivre ses dépenses. Vous recevez des notifications à chaque opération portée au crédit du compte et vous pouvez bloquer temporairement la carte en cas de besoin.

Plus d'infos sur [creditmutuel.fr/ado-connect-origine](http://creditmutuel.fr/ado-connect-origine)



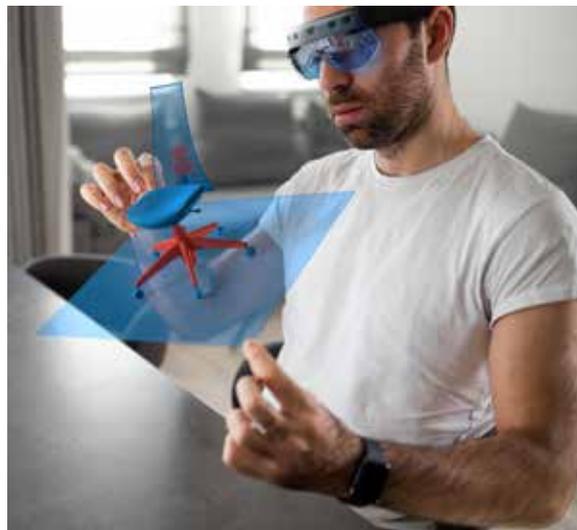
(1) Fourniture d'une carte de débit (carte de paiement à autorisation systématique). (2) Application dans le cadre de votre abonnement à notre service de banque en ligne. Abonnement à des services de banque à distance (Internet, téléphone fixe, SMS etc.). Ce service n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet. (3) Sous réserve du téléchargement de l'application gratuite Crédit Mutuel. (4) Conditions disponibles dans votre Caisse de Crédit Mutuel.

# Bienvenue dans l'Internet du futur

*Place à l'Internet 3D qui va démultiplier les interactions humaines grâce à la réalité virtuelle et augmentée. Le métavers annonce une vraie révolution culturelle.*

**D**es réunions virtuelles entre collaborateurs qui paraissent bien réelles, de nouvelles façons de produire et d'enseigner ou encore la possibilité de danser dans une discothèque avec des personnes à des milliers de kilomètres dans un espace virtuel... Bientôt, tout cela ne sera plus de la science-fiction. Les progrès de la technologie 3D et de la réalité virtuelle vont permettre de vivre des expériences de plus en plus convaincantes. Plus qu'une immersion dans un monde imaginaire via les ordinateurs, le métavers promet d'échapper aux limites physiques. L'espace virtuel devient alors une autre version de la vie réelle où chacun peut être représenté par un avatar. Le champ est immense. Au-delà de l'univers du jeu vidéo où il a fait ses premiers pas, le métavers offre ainsi aux entreprises et aux utilisateurs la promesse d'un nouvel espace pour interagir, créer, consommer.

**« De nombreux experts estiment que ce monde virtuel va fondamentalement transformer notre quotidien, et plus particulièrement la vie des entreprises. »**



## Les réseaux sociaux de demain

Oubliées les heures à faire des réunions par visioconférences et à échanger des mails entre collaborateurs. Avec l'Internet 3D au rendu particulièrement réaliste, vous aurez l'impression que vos équipiers ou vos clients sont présents dans la même pièce. Il existe même des gants qui donnent la sensation de toucher les objets, qui font ressentir la chaleur, le vent ou la pluie. De nombreux experts estiment que ce monde virtuel va fondamentalement transformer notre quotidien, et plus particulièrement la vie des entreprises. Même s'il n'en est qu'à ses prémices et qu'il pose à l'évidence des enjeux éthiques et d'accessibilité, l'Internet 3D ouvre un nouvel espace au potentiel infini dans lequel les entreprises, notamment, vont pouvoir explorer, tester et innover.



## LA LECTURE, GRANDE CAUSE NATIONALE

La lecture, déclarée Grande cause nationale par le gouvernement, est un vecteur d'autonomie, d'insertion économique et sociale. Dans ce contexte, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture renforce son implication et lance le Plan Lecture 2022 avec trois engagements forts : doubler le nombre de projets soutenus, lancer le Prix Lecture, relayer les actions associatives sur son site Internet. Ils s'inscrivent dans le Plan Lecture 2022 porté par la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture pour encourager les Français à lire et lutter contre l'illettrisme.

.....

# 7%

des adultes de 18 à 65 ans sont en situation d'illettrisme.

Source : Agence Nationale de la Lutte contre l'Illettrisme.

# 20%

des élèves maîtrisent mal les savoirs fondamentaux à la sortie de l'école primaire.

Source : Programme National pour le suivi des acquis - Ministère de l'éducation nationale.

# 30 minutes

de lecture quotidienne permettraient des progrès en français.

Source : Programme National pour le suivi des acquis - Ministère de l'éducation nationale.

# 86%

des Français ont lu au moins un livre en 2020, soit 6 points de moins par rapport à 2019.

Source : quatrième édition du baromètre bisannuel « Les Français et la lecture » - Centre National du Livre (CNL) et Ipsos.



# Des seniors toujours plus connectés

*Pour rester en contact avec ses petits-enfants, télécharger son billet de train, déclarer ses impôts ou prendre un rendez-vous chez le médecin... seniors et numérique font de plus en plus bon ménage !*

**B**eaucoup de démarches requièrent aujourd'hui d'être à l'aise avec le digital. Loin de simplifier la vie de nos aînés, certains usages creusent une certaine fracture numérique. Près de 13 millions de personnes

rencontreraient des difficultés dans l'usage des outils numériques<sup>(1)</sup> et 250 millions d'euros du plan de relance ont été alloués par le gouvernement à l'inclusion numérique. Au Crédit Mutuel, nous sommes attentifs à cette question et mettons

tout en œuvre pour accompagner nos clients-sociétaires vers la transition digitale. Notre nouvelle offre de programmes en ligne Happy Visio<sup>(2)</sup> s'inscrit pleinement dans cette dynamique.



**Marie-France Fugier-Duthilleul**

Responsable du marché des seniors au Crédit Mutuel

## La bonne nouvelle : des conférences et ateliers en ligne

« Les vies d'un senior de 60 ans encore actif et d'un retraité de 70 ans sont différentes, mais leurs préoccupations pour le bien-être, la prévention et les besoins de contacts sont les mêmes. La crise sanitaire et ses restrictions ont parfois mis en évidence un isolement géographique, médical, culturel et social. Pour accompagner nos clients, tout au long de leur vie, le **Crédit Mutuel innove et offre gratuitement aux seniors tout un panel d'activités en ligne, accessibles depuis le site de notre partenaire Happy Visio<sup>(2)</sup>.** »

### HAPPY VISIO<sup>(2)</sup>, C'EST QUOI ?



Cultiver ses passions, faire de l'activité physique, suivre des conférences sur des thèmes historiques, culturels ou de la vie quotidienne et échanger avec l'intervenant, telle est la promesse du site Happy Visio<sup>(2)</sup>, conçu pour les seniors actifs et curieux. Un programme de conférences hebdomadaires et des rendez-vous récurrents, comme la séance d'activité physique douce, du tai chi au yoga tous les matins ou les « lundis du numérique », promettent d'agréables moments de découverte et d'échanges, basés sur la bienveillance. Pour ne rien manquer, bon nombre de contenus sont aussi accessibles en rediffusion pendant quelques jours.

### HAPPY VISIO<sup>(2)</sup>, COMMENT ÇA MARCHE ?

Si vous êtes intéressé, connectez-vous sur le site [happyvisio.com](http://happyvisio.com) et inscrivez-vous simplement avec le code partenaire HAPPYCM. En cas de difficulté, une hotline gratuite vous aide.

### DES HAPPYNAUTES<sup>(3)</sup> CONQUIS !

97,5 % des utilisateurs sont satisfaits du site Happy Visio<sup>(2)</sup>, d'abord pour rester en forme, garder le moral et stimuler leur intellect. 96% apprécient la convivialité et la bonne humeur des intervenants.

Enquête Happy Visio réalisée sur 5 800 personnes du 7 au 15/12/2021.

(1) En 2020, selon le Défenseur des droits. Chargé de veiller au respect des droits et des libertés de chacun, il mène des actions de promotion de l'égalité. (2) La société ADAM VISIO, société à capital variable immatriculée au RCS de Créteil sous le numéro : 804 029 080 00020 créée le 18 août 2014, qui exploite le site HappyVisio, a son siège social à 54 rue Molière - 94200 Ivry-sur-Seine. (3) Utilisateurs du site Happy Visio.

# « Ce partenariat est dans l'ADN du Crédit Mutuel »

*Des clubs régionaux à l'élite de l'athlétisme français : le Crédit Mutuel est fortement engagé aux côtés de la Fédération Française d'Athlétisme.*



Impliqué aux côtés des associations sportives et dans le développement des territoires, le Crédit Mutuel a donné un nouveau relief à son engagement en devenant partenaire principal de la Fédération Française d'Athlétisme (FFA). « C'est véritablement dans l'ADN du Crédit Mutuel de s'impliquer à différents

## 60 000 €

Chaque année, un appel à projets d'une dotation de 60 000 € est proposé aux clubs affiliés à la Fédération Française d'Athlétisme.

niveaux » décrit Laurent Berthet, responsable des partenariats Crédit Mutuel Alliance Fédérale. « Cette collaboration nous inscrit d'abord au plus près des ligues régionales, des clubs afin de proposer nos différents services utiles aux associations. Mais l'ambition de ce partenariat est aussi de contribuer à promouvoir ce sport dans les territoires, de soutenir la pratique au quotidien de cette discipline qui compte aujourd'hui plus de 300 000 licenciés en France. » En renforçant son partenariat avec la FFA, le Crédit Mutuel s'associe également aux plus grands événements des Équipes de France. Il devient ainsi leur principal partenaire dans les différentes compétitions internationales. Cette implication va plus loin avec la création du « **Crédit Mutuel Athlé Tour** » qui va donner davantage de visibilité à l'ensemble des meetings d'athlétisme de haut niveau organisés en France.

## 3 QUESTIONS À

**Souad Rochdi**

Directrice générale de la Fédération Française d'Athlétisme



## « Priorité aux clubs »

**La FFA est au cœur de nombreuses opérations pour le développement de l'athlétisme...**

« En effet, la Fédération représente aujourd'hui près de 2 500 clubs sur tout le territoire. Nous organisons les plus grandes compétitions d'athlétisme en France, dont le Meeting de Paris Wanda Diamond League, le Meeting de Paris Indoor et près de quarante championnats de France. »

**Quel est le sens de ce partenariat avec le Crédit Mutuel ?**

« Il est central pour nos deux organisations. Nous partageons avec le Crédit Mutuel des valeurs mutualistes et un ancrage territorial fort. Le Crédit Mutuel est partenaire principal de la FFA. Il est à ce titre impliqué dans les grands rendez-vous de l'élite de l'athlétisme mais aussi aux côtés des ligues régionales. Les clubs sont notre priorité et ce dispositif sera renforcé en 2022 par le déploiement

de nouveaux appels à projets, des interactions avec les équipes de France, des visioconférences et des services adaptés. Tout cela bénéficie directement à nos clubs, qu'il s'agisse de formation, de promotion ou d'événements. »

**Comment se dessine l'avenir ?**

« Avec l'appui du Crédit Mutuel, nous avons financé l'an dernier des projets de relance de l'athlétisme après la crise sanitaire. Les 56 clubs soutenus ont connu une croissance supérieure de 34 % à celle des autres clubs. Nous allons élargir ce dispositif pour accompagner également les athlètes de haut niveau, les organisateurs de compétition et les ligues régionales. Et d'ici la fin de la saison, nous allons retrouver le nombre de licenciés d'avant Covid. C'est une réussite majeure. Nous pouvons envisager sereinement l'avenir. Et nous préparons activement l'échéance de 2024, l'athlétisme y jouera un rôle majeur. »

# Soprano : de plus en plus haut !

Pour accompagner « Chasseur d'étoiles », son septième album, le Marseillais se lance, cet été, dans une tournée des stades aux côtés du Crédit Mutuel.



© Cédric Poincay

**E**n 20 ans de carrière, le rappeur et son éternel sourire aux lèvres, touche tous les publics par la sensibilité de ses textes, sa positivité et son engagement dans la troupe des Enfoirés, au sein du Téléthon ou dans sa propre fondation.

**Vous avez été encore désigné « personnalité préférée des 7-14 ans » et 4<sup>e</sup> personnalité préférée des Français. Quel succès !**

« Les jeunes aiment la positivité de ma musique et les plus anciens ont évolué

avec moi. C'est ce cocktail qui touche les gens. La positivité et la gentillesse sont dans l'ADN de mes origines comoriennes. »

**Pourquoi un album en hommage aux années 80 ?**

« L'influence des années 80 est présente partout. Ma fille est dingue de la série *Stranger Things* comme j'ai pu l'être à son âge de *Star Wars*. Tout le monde connaît les tubes de Balavoine, de Gold ou de Gilbert Montagné car ils sont fédérateurs.

Pour moi, les années 80,

c'est l'insouciance, les couleurs fluos et la fraternité. »

**Marseille est devenue la capitale du rap français, comment l'expliquez-vous ?**

« Sur cet album nous avons repris « Planète Mars 2021 » d'IAM avec Jul, SCH et Alonzo. Sans IAM, premier groupe star du rap français, je ne serai pas là devant vous et sans Jul, il n'y aurait pas toute cette nouvelle scène marseillaise. La transmission est essentielle dans la culture hip hop. À Marseille les anciens parlent aux plus jeunes, travaillent avec eux et cela marche ! »

**Une tournée des stades, c'est un projet ambitieux...**

« J'essaie toujours d'aller plus haut. Les musiques urbaines vendent autant qu'Indochine ou Mylène Farmer, alors pourquoi ne pas faire comme eux et remplir des stades ? On

sera au plus près du public avec une scène centrale et quatre autres dans chaque coin du stade.

Tout le monde pourra me voir de près, c'est promis et pour chaque concert nous aurons des invités surprise français et peut être internationaux... »

**Le Crédit Mutuel est le partenaire de cette tournée. Comment s'est opérée la rencontre ?**

« Il y a une quinzaine d'années dans un festival, des étudiants devaient m'interviewer et cette rencontre était organisée par le Crédit Mutuel. On m'a expliqué que le Crédit Mutuel aidait les jeunes à la création, les accompagnait à se former à la musique et à se faire connaître. C'est formidable de leur permettre d'avoir un regard différent sur le monde de la musique et de montrer la créativité de la jeunesse. Cette année correspondant à mes 20 ans de carrière et aux 20 ans de travail de fond du Crédit Mutuel dans la musique, on s'est dit "Allons-y, faisons quelque chose ensemble". C'est une belle histoire, j'en suis très content. »

*Article à caractère informatif pouvant contenir des éléments promotionnels. Les propos tenus au sein du présent article n'engagent que leur auteur.*



(1) Jeu gratuit sans obligation d'achat ouvert du 14/02/2022 au 12/06/2022 inclus, réservé aux membres RIFFX âgés de 15 ans et plus, clients d'une Caisse affiliée à la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel ou prospects domiciliés en France sur le territoire de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel. Un seul lot par gagnant durant la durée du jeu. Dotation : 201 lots à gagner attribués par tirage au sort parmi les inscrits au jeu dont 1 pack comprenant 2 places de concert avec rencontre artiste, la prise en charge des frais de transport, d'hébergement et de restauration pour 2 personnes (valeur commerciale maximum 2400€ TTC) ; 50 vinyles « Chasseur d'étoiles » d'une valeur commerciale unitaire de 28,99€ TTC ; 50 CD « Chasseur d'étoiles » d'une valeur unitaire de 13,99€ TTC ; 100 casquettes (sans valeur commerciale). Conditions de participation disponibles dans le règlement consultable gratuitement sur [riffx.fr/concours/soprano-chasseur-etoiles-tour](http://riffx.fr/concours/soprano-chasseur-etoiles-tour) et sur simple demande à [events-cm@creditmutuel.fr](mailto:events-cm@creditmutuel.fr). Règlement déposé à la SCP Benoit Demmerle-Anne Stalter, huissiers de justice associés, 5 rue Paul Muller Simonis 67000 Strasbourg.

## Proches de vous

ENVIRONNEMENT

Deux ans pour planter 2 000 arbres

# Nos forêts peuvent respirer

*La Direction Régionale Sud de la Fédération Centre Est Europe du Crédit Mutuel a renouvelé son partenariat avec Reforest'Action.*

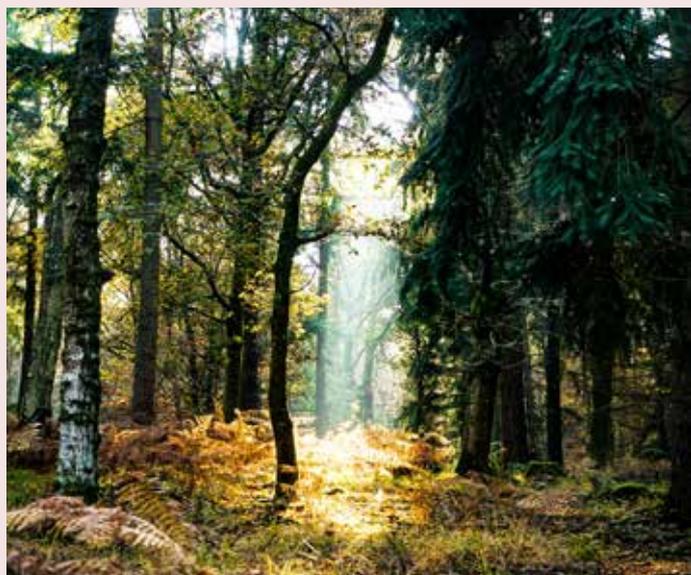
**R**epeupler les forêts du Grand Est et ainsi répondre aux enjeux liés au climat et à la perte de biodiversité : c'est l'objectif partagé par le Crédit Mutuel et Reforest'Action, une entreprise spécialisée

dans les projets de reforestation via le financement participatif en ligne. Plus de 2 000 arbres seront ainsi plantés au cours des deux prochaines années dans deux forêts menacées de dépérissement : celle de

Sickert, dans le Haut-Rhin, et celle de Chamblay, dans le Jura. Car la forêt n'est pas seulement une vaste étendue boisée, c'est aussi un indispensable puits de carbone et un précieux refuge pour les espèces. Stimulée par ces défis majeurs, l'initiative conjointe du Crédit Mutuel et de Reforest'Action s'est transformée en aventure collective impliquant les clients dans leur projet de renaturation.

Fortement présent également dans l'univers de la musique, le Crédit Mutuel a naturellement lié ses deux engagements : « À chaque client invité à nos soirées **LA**, nous remettons un code qu'il doit ensuite entrer sur la page Internet de Reforest'Action pour

planter son arbre, explique Julie Griset, responsable communication à la Direction Régionale Sud. Plus largement, nous sensibilisons les étudiants et nos collaborateurs à cette démarche de plantation. Nous voulons, par ailleurs, réduire l'usage du plastique en distribuant à nos équipes des tasses réutilisables. C'est toute une chaîne vertueuse qui se met en place pour rendre la vie plus verte. »



**« L'initiative conjointe du Crédit Mutuel et de Reforest'Action s'est transformée en aventure collective impliquant les clients dans leur projet de renaturation. »**

**Un partenariat engagé depuis trois ans :**

**4 000**  
arbres plantés

**600**  
tonnes de CO<sub>2</sub> stockés

**12 000**  
abris pour animaux créés