



AVRIL 2025

# RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

# 2024 : CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE A TENU SES ENGAGEMENTS !

2024 a été une année de consolidation et de renouvellement pour Crédit Mutuel Alliance Fédérale en tant qu'entreprise à mission.

Je voudrais d'abord exprimer mes remerciements au comité de mission pour sa mobilisation tout au long de l'année. Ensemble, nous avons pu nourrir les réflexions, examiner les différents objectifs stratégiques du groupe au regard de sa démarche d'entreprise à mission et être force de proposition. Je remercie également la Direction Générale et les équipes du groupe. L'année a été rythmée par de nombreux travaux. Le comité de mission a contribué activement à l'élaboration de la charte IA (intelligence artificielle) de confiance, véritable contrat pour une utilisation éthique et responsable de l'intelligence artificielle, depuis traduite de façon opérationnelle au sein du groupe.

Cette année a été marquée par une autre avancée majeure : la montée en puissance du Dividende sociétal, un formidable levier pour mener la révolution environnementale et solidaire.

Il y a quatre ans, Crédit Mutuel Alliance Fédérale posait ses premiers engagements avec de nombreux objectifs structurants, qu'il s'agisse de l'égalité salariale, de l'arrêt du financement de tout nouveau projet dans le pétrole et le gaz ou de la fin du questionnaire santé. Ces engagements ont été relevés par les équipes, avec des indicateurs tous atteints en 2024.

Nous sommes aujourd'hui à un moment charnière. Dans un monde fracturé, les défis environnementaux et sociétaux sont plus pressants que jamais, et il est essentiel que nous prenions des mesures audacieuses pour y répondre. Désormais, l'enjeu est d'aller plus loin et notre comité de mission entend accompagner et soutenir Crédit Mutuel Alliance Fédérale dans ce chemin de progrès continu.



## 2025 : amplifier cette dynamique avec de nouveaux engagements.

Concrètement, nous devons renouveler nos engagements, les réinventer, pour maintenir la trajectoire et l'ambition de l'entreprise à mission. Cela signifie prendre des décisions fortes et innover pour répondre aux besoins des clients, des collaborateurs et de la société dans son ensemble.

Ces nouveaux engagements doivent ouvrir des voies nouvelles en faveur d'une société plus juste et plus durable. Ils doivent avoir aussi une portée concrète et pérenne dans le temps.

Le comité de mission sera au rendez-vous en 2025, déterminé à jouer un rôle clé dans cette démarche de transformation.

Nous sommes convaincus que, tous ensemble, nous pouvons créer un avenir meilleur pour tous.

**FLEUR PELLERIN**

PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE MISSION

- 4** > **Interview croisée** de Daniel Baal et d'Éric Petitgand
- 6** > **Un projet collectif** pour répondre aux attentes de la société
- 8** > **Le Dividende sociétal** comme preuve décisive
- 9** > **L'entreprise à mission** au cœur du plan stratégique 2024-2027
- 10** > **Notre raison d'être** : Ensemble, écouter et agir
- 11** > **Le comité de mission** en action
- 12** > **Cinq missions** pour guider l'action
- 13** > **Des engagements tous atteints**
- 34** > **Le saviez-vous ?** sur l'entreprise à mission



## INTERVIEW CROISÉE

**DANIEL BAAL** PRÉSIDENT

**ÉRIC PETITGAND** DIRECTEUR GÉNÉRAL

### Que reprenez-vous de 2024 pour Crédit Mutuel Alliance Fédérale ?

#### DANIEL BAAL

Tout d'abord, de très bons résultats qui démontrent la force et la solidité de notre modèle mutualiste. Nous affichons à fin 2024 un résultat historique à 4,1 milliards d'euros.

Ensuite, le lancement de notre nouveau plan stratégique 2024-2027, un événement majeur pour le groupe qui a mobilisé tous nos collaborateurs et élus lors de grandes conventions. Avec ce plan, nous avons un cap clair et ambitieux pour les 4 prochaines années et affichons une priorité absolue : le développement, la conquête et l'initiative. Nous avons pris un engagement fort : toutes nos activités doivent contribuer à la transformation écologique et doivent apporter des réponses concrètes pour lutter contre les inégalités sociales.

Enfin, le changement de gouvernance. Après dix années de présidence, Nicolas Théry a quitté ses fonctions en avril 2024. Je voudrais lui rendre un hommage appuyé pour sa vision dans la démarche d'entreprise à mission et son impulsion

dans le lancement du Dividende sociétal. Je m'inscris dans cette voie en tant que président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Je peux compter pour cela sur Éric Petitgand, directeur général, et Anne Sophie Van Hoove, directrice générale déléguée, qui ont toute ma confiance.

### Quel bilan tirez-vous de l'entreprise à mission en 2024 ?

#### ÉRIC PETITGAND

Premier établissement financier engagé dans la démarche de l'entreprise à mission, Crédit Mutuel Alliance Fédérale revendique sa différence. L'entreprise à mission nous a aidés à faire bouger les lignes. Nos engagements nous ont, par exemple, permis de doubler les votes en assemblées générales, de marquer notre ancrage dans les territoires, de lutter contre les discriminations ou bien encore de nous positionner sur les questions sociétale et environnementale en innovant, expérimentant ou accompagnant les acteurs du terrain. Nos engagements liés au pétrole ou l'assurance emprunteur illustrent parfaitement cela.

# DE NOUVEAUX ENGAGEMENTS À HORIZON 2027

## PLUS AMBITIEUX, ET TOUJOURS PLUS ANCRÉS DANS LES ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE

### En quoi l'entreprise à mission est devenue un marqueur fort de votre identité ?

**DANIEL BAAL**

Aujourd'hui, le choix d'être entreprise à mission est gravé dans le marbre, inscrit dans nos statuts.

L'entreprise à mission fait partie de notre modèle d'affaires, mais aussi de notre ADN. Être entreprise à mission, c'est d'abord être une entreprise performante, au service de tous nos sociétaires et clients. Performance et solidarité vont obligatoirement de pair.

### CHIFFRES CLÉS de Crédit Mutuel Alliance Fédérale au 31 décembre 2024

**77 127 collaborateurs**  
**14 842 élus mutualistes**  
**31 millions de clients**  
**4 207 points de vente**  
**PNB de 16,6 Md€**  
**Résultat net de 4,1 Md€**

### Cela fait maintenant 4 ans que vous avez lancé vos premiers engagements, quelles sont vos ambitions pour les prochaines années ?

**ÉRIC PETITGAND**

Si nous avons lancé en 2021 nos premiers engagements – aujourd'hui tous atteints – nous devons aller plus loin encore, continuer à être innovants sur le sujet, garder notre longueur d'avance.

C'est pourquoi nous avons entamé la refonte des engagements de l'entreprise à mission pour les années à venir.

Nous avons d'abord souhaité réaffirmer qui nous sommes : une banque mutualiste, solidaire et responsable ; ensuite fixer le cap de notre positionnement stratégique, car nous sommes convaincus que l'entreprise à mission est un facteur de différenciation. Pour être en phase avec les attentes de la société, nous devons avoir une exigence d'engagements forts et une volonté de les illustrer par des preuves concrètes ! Le comité de mission a ouvert les réflexions avant l'été 2024 et les a poursuivies au second semestre. Son rôle est d'une grande utilité pour le groupe, nous permettant de discuter, débattre et enrichir les projets d'engagements.

Les premiers engagements avaient suscité en 2021 un vif intérêt auprès des élus qui les avaient amendés. C'est pourquoi nous avons fait le choix de les écouter de nouveau. Les propositions sont soumises à validation de la Chambre Syndicale et Interfédérale des 3 et 4 avril 2025.

### Vos ambitions pour 2025 ?

**DANIEL BAAL**

Ensemble, continuons de marquer notre différence. Nous poursuivrons nos missions avec compétence, passion et engagement, avec l'ambition de construire un monde plus durable et plus solidaire. Nous continuerons à prendre des initiatives pour être toujours à l'avant-garde, à nous adapter sans cesse aux nouveaux défis, à renforcer notre efficacité pour être le plus utile à nos sociétaires et clients, et à la société. Que ces prochaines années permettent de bâtir, dans la concorde, un avenir toujours plus prometteur !

# CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE 1<sup>ÈRE</sup> BANQUE ENTREPRISE À MISSION

Depuis 2019, un projet collectif et structurant  
pour l'avenir du groupe

**2019**

Décision du parlement  
de Crédit Mutuel  
Alliance Fédérale (CSI)\*  
de se doter  
d'une raison d'être  
et de la qualité  
d'entreprise à mission

**2020**

Inscription  
de la raison d'être  
et des 5 missions  
dans les statuts

**2021**

Adoption  
des premiers  
engagements  
de l'entreprise  
à mission

**2022**

Première  
réunion  
du comité  
de mission  
  
Premier audit  
par l'OTI\*\*

**2023**

Lancement  
du Dividende sociétal  
  
Travaux sur  
la Charte éthique  
de l'intelligence  
artificielle

**2024**

Deuxième audit  
par l'OTI\*\*  
  
Démarrage  
des travaux sur  
les nouveaux  
engagements



\* CSI : Chambre Syndicale et Interfédérale \*\*OTI : Organisme Tiers Indépendant

# POUR ÊTRE EN PHASE AVEC LES ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ UNE EXIGENCE D'ENGAGEMENTS FORTS ET UNE VOLONTÉ DE VOIR **DES PREUVES !**

## LES THÈMES D'ENGAGEMENT PRIORITAIRES POUR LES FRANÇAIS

**88 %**

des Français considèrent qu'une entreprise peut être en même temps performante ET engagée

**84 %**

**L'ENVIRONNEMENT**  
afin d'aider à limiter le dérèglement climatique et protéger la nature

**85 %**

**LE JUSTE PARTAGE**  
des bénéfices entre les différents grades et postes au sein des entreprises

**85 %**

**L'ÉGALITÉ DES CHANCES**  
au sein des entreprises, que ce soit selon l'âge, le sexe, l'origine, le parcours professionnel, etc.

**75 %**

des Français éprouvent de la méfiance vis-à-vis des entreprises engagées, estimant que leur engagement est uniquement superficiel ou une stratégie marketing

# LE DIVIDENDE SOCIÉTAL COMME PREUVE DÉCISIVE

Fer de lance de l'entreprise à mission,  
il nous permet d'aller encore plus loin,  
sur tous nos engagements, partout sur le territoire

## 3 LEVIERS D'ACTION

**LE FONDS RÉVOLUTION  
ENVIRONNEMENTALE  
ET SOLIDAIRE,**  
pour investir dans des  
projets entrepreneuriaux  
à fort impact ;

**LES OFFRES À  
TARIFICATION INCLUSIVE  
ET SOLIDAIRE,**  
pour changer le modèle  
et contribuer à  
la transformation  
du secteur de la banque  
et des assurances ;

**LE MÉCÉNAT ET SOUTIEN  
AU MONDE ASSOCIATIF**  
à la fois au niveau national  
et au niveau local, pour  
rester le partenaire  
historique de la vie  
associative et des  
structures d'intérêt général.



# 1 milliard d'euros en 2 ans

Opérationnel **dès 2023 avec 439 millions d'euros** engagés sur la première année, le Dividende sociétal augmente la cadence **en 2024 avec 574 millions d'euros** consacrés à des projets à forte utilité sociale et environnementale, soit 14 % du résultat net 2023 du groupe. Toutes les actions mises en place incarnent véritablement notre volonté de plus-value écologique et sociale.





# L'ENTREPRISE À MISSION AU CŒUR DU PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027

Crédit Mutuel Alliance Fédérale développe ses activités  
sur tous les marchés et territoires,  
pour se donner les moyens de mener la révolution  
environnementale et sociétale

ENSEMBLE —  
— PERFORMANT  
SOLIDAIRE —

Faire bouger  
les lignes  
du secteur  
pour conforter  
la place de  
l'humain au cœur  
de notre activité

Mettre notre  
performance  
collective  
au service de  
la solidarité et  
du changement

Construire  
collectivement  
le futur  
d'un groupe  
qui reste pionnier  
face aux enjeux  
de société

## TRIPTYQUE DU PLAN STRATÉGIQUE

Notre priorité > L'esprit de conquête et d'initiative  
Notre ambition > Mener la révolution écologique et sociétale  
Le trio gagnant > Salariés, élus et technologie

# ENSEMBLE, ÉCOUTER ET AGIR

## ENSEMBLE

parce que nous sommes mutualistes.  
C'est la puissance de notre collectif de femmes et d'hommes, d'élus et de salariés, qui portent nos valeurs de liberté, de démocratie et de solidarité depuis près de 150 ans.

## ÉCOUTER

parce que notre mission depuis toujours est de servir nos sociétaires et clients selon leurs besoins et d'être attentifs aux grandes évolutions du monde pour construire une société plus juste et plus durable.

## AGIR

C'est le mutualisme de la preuve. C'est transformer notre capacité collective d'écoute en action.  
C'est développer les territoires en finançant les projets de chacun, du particulier à l'entreprise et en protégeant leur épargne.  
C'est être au service de toute la société en agissant dans la durée pour le bien commun.

**À travers notre raison d'être, nous réaffirmons non seulement nos valeurs mutualistes historiques, mais aussi leur pertinence pour relever au quotidien les grands défis de demain.**

### LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS<sup>1</sup>

N°1

**50 %**

Les difficultés en termes de pouvoir d'achat

N°2

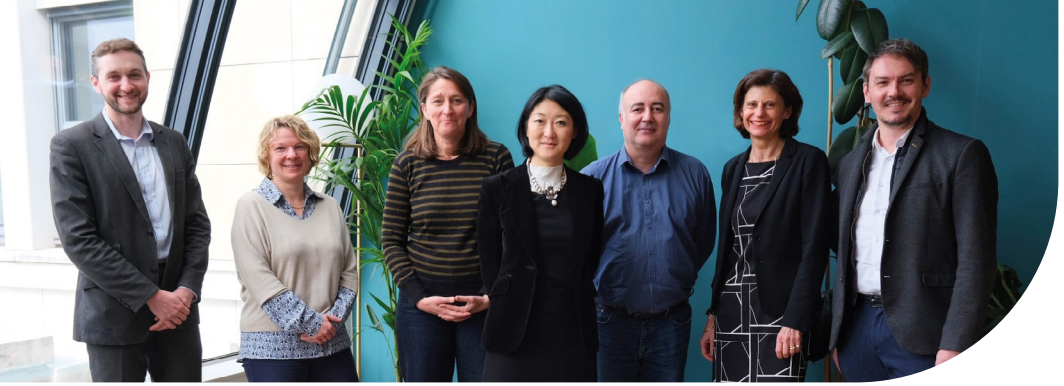
**44 %**

L'avenir du **système social** (santé, retraites, solidarité, etc.)

**+ 100 Mds €<sub>/an</sub>**

Les investissements nécessaires pour répondre aux besoins pour la **DÉCARBONATION** de l'économie d'ici 2030<sup>2</sup> avec une attente très forte d'investissements venant du privé !

Sources : 1. IPSOS, 2024 / 2. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numériques, 2024



## LE COMITÉ DE MISSION EN ACTION

**Crédit Mutuel Alliance Fédérale a été la première banque à adopter la qualité d'entreprise à mission, dans la continuité de ses engagements historiques fondés sur ses valeurs mutualistes.**

Ce choix innovant vise à créer une dynamique d'amélioration continue de nos pratiques. Dans ce cadre, le comité de mission joue un rôle majeur. Issus d'horizons multiples, les membres du comité de mission ont été choisis pour leurs expertises et leurs intérêts à la prise en compte des performances sociétales et environnementales dans la performance globale de l'entreprise. Tous partagent la même volonté de contribuer au succès de la démarche de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

La composition tripartite du comité permet de croiser les points de vue et d'enrichir les débats :

- > **1/3 d'experts indépendants** apportant leur regard extérieur
- > **1/3 d'administrateurs** représentant le mouvement mutualiste
- > **1/3 de collaborateurs** représentant les salariés

2022 fut l'année de l'installation de la gouvernance du comité de mission et des premières mesures des engagements.

Début 2023, une nouvelle étape a été franchie avec la mise en place de travaux dédiés au Dividende sociétal, sa gouvernance et son organisation.

Le comité de mission s'est réuni à quatre reprises en 2024 entre mars et décembre. Ces temps d'échanges et de dialogues ouverts, préparés en binôme par la présidente du comité de mission et l'entreprise, poursuivaient plusieurs objectifs :

- > **Valider** le rapport de mission et la charte éthique de l'intelligence artificielle ;
- > **Partager** le plan stratégique 2024-2027 ;
- > **Suivre** la mise en œuvre du Dividende sociétal ;
- > **Entamer** la refonte des engagements, formuler les premières recommandations et affiner l'expression et le contenu de certains engagements.

Membres du comité de mission : Fleur Pellerin (ancienne ministre, fondatrice et CEO de Korelya Capital), Camille Putois (advisory board member WBCSD), Xavier Jaravel (professeur à la London School of Economics et président délégué du Conseil d'Analyse Économique), Sandrine Pelletier (présidente et directrice générale du groupe APLIX et administratrice du CIC Ouest), Jean-Louis Maître (président de la Fédération du Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc), Marie-Jean Boog (présidente du district de Sarrebourg de la Fédération Crédit Mutuel Centre Est Europe), Laurent Torre (administrateur représentant les salariés de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel), Audrey Hammerer (administratrice représentant les salariés de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel), Laurent Nallet (représentant les salariés du CIC).

Organisation  
coopérative mutualiste,  
nous accompagnons  
nos clients  
et sociétaires  
au mieux  
de leurs intérêts

1

Banque de tous,  
sociétaires et clients,  
salariés et élus,  
nous agissons  
pour chacun  
et refusons toute  
discrimination

2

Respectueux  
de la vie privée  
de chacun,  
nous mettons  
la technologie  
et l'innovation  
au service de l'humain

3

Entreprise  
solidaire,  
nous contribuons  
au développement  
des territoires

4

Entreprise  
responsable,  
nous œuvrons  
pour une société  
plus juste  
et plus durable

5

# 5 missions pour guider l'action

# Des engagements tous atteints en 2024

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a défini une ambition qui place ses clients et sociétaires au cœur de son action au quotidien, déclinée en 15 engagements concrets pour lutter contre toutes les discriminations, protéger l'intimité numérique, agir pour le développement des territoires et bâtir une société plus juste et plus durable.

## MISSION 1

- 1. Faire vivre** la démocratie dans la banque en doublant le nombre de sociétaires votant aux assemblées générales.
- 2. Garantir** à chaque client un conseiller dédié et non commissionné.
- 3. Donner** plus de place aux jeunes et se rapprocher de la parité dans les conseils d'administration.

## MISSION 2

- 4. Former** tous nos collaborateurs et collaboratrices, élus et élues à la lutte contre les discriminations.
- 5. Recruter** 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales.
- 6. Défendre** l'égalité salariale femmes-hommes à tous les échelons de la banque.

## MISSION 3

- 7. Garantir** l'intimité des données de nos clients en traitant 99 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France.
- 8. Investir** les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement.

## MISSION 4

- 9. Ancrer** les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en caisse ou en agence.
- 10. Offrir** la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants.
- 11. Investir** 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises pour favoriser l'innovation, la croissance et l'emploi dans nos territoires.

## MISSION 5

- 12. Réduire** les émissions carbone du groupe de 20 % et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12 %.
- 13. Favoriser** la transition énergétique en ne finançant plus de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz.
- 14. Assurer** le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale.
- 15. S'engager** pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident.

## ACCOMPAGNER NOS CLIENTS ET SOCIÉTAIRES AU MIEUX DE LEURS INTÉRÊTS

Nos assemblées générales incarnent pleinement notre modèle mutualiste. Parce que chaque voix compte, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est fixé un objectif très ambitieux de doublement du nombre de votants par rapport aux assemblées générales de 2019.

Elles permettent à nos sociétaires de se retrouver pour mieux comprendre leur banque, ses résultats, ses ambitions. Ce sont des moments privilégiés de partage et d'échanges que nous souhaitons ouvrir au plus grand nombre.

***Au Crédit Mutuel Alliance Fédérale, tous les clients et sociétaires disposent d'un conseiller dédié de proximité et non commissionné, qu'ils soient particuliers, professionnels, agriculteurs, entreprises ou associations.***

---

Connaissant parfaitement leurs besoins, les 25 000 collaborateurs des réseaux Crédit Mutuel et CIC les accompagnent dans tous leurs projets. Avoir un conseiller dédié nous permet de nouer

et d'entretenir une relation durable avec tous nos clients. Grâce à l'absence de système de commissionnement, cette relation est d'emblée fondée sur la confiance. À l'heure du digital, cet engagement historique est réaffirmé dans le cadre de la qualité d'entreprise à mission.

Véritable moment d'échanges et de débats, le conseil d'administration d'une caisse locale prend tout son sens lorsque ses membres reflètent la pluralité de la société. En rajeunissant et féminisant nos conseils, nous pouvons relever de nouveaux défis. En 2024, 42,8 % des élus sont des femmes, ce qui traduit une dynamique positive en faveur de la parité. Concernant le rajeunissement des conseils, on comptait 16,9 % de jeunes de moins de 35 ans parmi les nouveaux élus.

La réforme de la gouvernance a permis d'obtenir la parité dans les conseils des instances faitières début 2024. D'autres chantiers sont mis en place par la Direction de la Vie Coopérative et Mutualiste ou les fédérations pour renforcer le sociétariat, développer le recrutement des élus et attirer les nouvelles générations.

Par ailleurs, l'Université Mutualiste permet aux élus de renforcer leurs acquis et de les former aux nouveaux enjeux sociaux et environnementaux.

## TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

### ENGAGEMENT

# 1

Faire vivre la démocratie dans la banque en doublant le nombre de sociétaires votant aux assemblées générales

## 14,7 %

de votants en 2024  
(5,4 % en 2019)

### ENGAGEMENT

# 2

Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné

## 99,6 %

des clients disposent  
d'un conseiller dédié en 2024

## 0

commission versée

aux conseillers des réseaux  
Crédit Mutuel et CIC en 2024

### ENGAGEMENT

# 3

Donner plus de place aux jeunes et se rapprocher de la parité dans les conseils d'administration

## 42,8 %

de femmes  
parmi les élus en 2024

## 16,9 %

de jeunes parmi  
les nouveaux élus en 2024

### L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le comité salue les efforts et moyens déployés par Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour la réalisation de cette mission. Avec 14,7 % de votants en 2024 contre 5,4 % en 2019, l'engagement sur le doublement des votes a porté ses fruits grâce à la forte mobilisation des élus et collaborateurs des caisses locales. Le vote à distance a permis de renforcer la démocratie mutualiste. Concernant la féminisation des conseils d'administration, le comité salue la trajectoire positive. Le comité a également souligné l'enjeu du rajeunissement des élus, sur lequel le groupe doit poursuivre ses efforts pour préparer l'avenir. Cela passe par la diffusion de bonnes pratiques et l'anticipation des renouvellements. Enfin, le comité propose que l'engagement relatif aux conseillers dédiés et non commissionnés, véritable ADN du groupe, soit maintenu dans les nouveaux engagements approuvés en 2025.

# ACCOMPAGNER NOS CLIENTS ET SOCIÉTAIRES AU MIEUX DE LEURS INTÉRÊTS

## ENGAGEMENT 1

Faire vivre la démocratie dans la banque en doublant le nombre de sociétaires votant aux assemblées générales

### INDICATEURS

2024 : 14,7 % de sociétaires votants aux assemblées générales au 31/12/2024

2023 : 12,3 %

2022 : 4,5 % (uniquement les votes à distance en situation Covid)

2021 : NS (situation Covid)

2019 : 5,4 %

### PÉRIMÈTRE

CAISSES LOCALES DE CRÉDIT MUTUEL

### MOYENS

> LANCEMENT DU VOTE À DISTANCE sur smartphone et tablette dès 2022

> MISE EN AVANT D' ACTIONS de communication spécifiques

> DÉPLOIEMENT de la Direction de la Vie Coopérative et Mutualiste

## ENGAGEMENT 2

Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné

### INDICATEURS

2024 : 99,6 % de clients ayant un conseiller dédié et non commissionné

2023 : 99,6 %

2022 : 99,5 %

2021 : 99,5 %

La part des clients n'ayant pas un conseiller dédié correspond aux périodes transitoires, notamment en cas de changement d'affectation de conseiller.

### PÉRIMÈTRE

RÉSEAU BANCAIRE FRANCE

CRÉDIT MUTUEL : caisses de Crédit Mutuel, centre d'affaires entreprises, caisses régionales Crédit Mutuel et Caisse Fédérale de Crédit Mutuel  
CIC :

l'ensemble des banques régionales sauf pour le CIC Île-de-France restreint au réseau agences uniquement.

### MOYENS

> POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES pas d'intéressement commercial ni de rémunération individuelle variable





## ENGAGEMENT 3

Donner plus de place aux jeunes et se rapprocher de la parité dans les conseils d'administration dès 2022

### INDICATEURS

**2024** : 42,8 % de femmes parmi les élus, 3,7 % de jeunes (moins de 35 ans au 31/12) parmi les élus et 16,9 % de jeunes parmi les nouveaux élus

**2023** : 41,8 % de femmes parmi les élus, 3,3 % de jeunes parmi les élus et 19,8 % de jeunes parmi les nouveaux élus

**2022** : 40,0 % de femmes parmi les élus, 2,4 % de jeunes parmi les élus et 12,8 % de jeunes parmi les nouveaux élus

**2021** : 39,1 % de femmes parmi les élus, 2,1 % de jeunes parmi les élus et 8,6 % de jeunes parmi les nouveaux élus

### PÉRIMÈTRE

CAISSES LOCALES  
DE CRÉDIT MUTUEL

### MOYENS

> **RENFORCEMENT**  
de la communication avec l'appui des conseils d'administration des caisses locales

> **ACTIONS**  
de la Direction de la Vie Coopérative et Mutualiste

## AGIR POUR CHACUN ET REFUSER TOUTE DISCRIMINATION

L'égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination sont des axes majeurs de notre stratégie d'entreprise. Parce qu'être mutualiste, c'est agir pour un monde plus inclusif, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a formé 100 % de ses collaborateurs et collaboratrices, élus et élues à la lutte contre les discriminations.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est engagé dans la lutte contre le sexisme ordinaire en entreprise, ayant adhéré à l'initiative #StOpE. En 2024, il a adapté son offre bancaire pour aider les femmes victimes de violences conjugales à retrouver leur indépendance financière.

***Nos actions s'inscrivent dans une politique ambitieuse pour assurer l'égalité entre femmes et hommes avec comme ambition d'en faire la pierre angulaire d'une lutte globale et permanente contre toutes les formes de discriminations.***

Dans un contexte économique compliqué, les jeunes peinent parfois à trouver un stage ou un contrat d'alternance. Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est engagé fortement dans divers partenariats pour les aider. Il recrute au moins 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales.

Alors que les jeunes subissent de plein fouet la hausse du coût de la vie et des frais de scolarité, le groupe mutualiste a lancé en 2024, le Prêt Étudiant Solidaire, un financement sans intérêt ni frais de dossier. Cette aide est entièrement financée par le Dividende sociétal.

En 2022, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a souhaité corriger de manière collective les disparités salariales non justifiées qui pouvaient exister entre les femmes et les hommes. En ce sens, un accord a été conclu avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives pour réduire à 3 % ou moins les écarts entre les moyennes de rémunération des femmes et des hommes sur toutes les catégories. La parité au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale ne se limite pas à la réduction des inégalités salariales. C'est avant tout une somme d'engagements pris sur la durée pour promouvoir et accompagner la carrière des femmes.

Le nouveau plan stratégique fixe un objectif de 50 % de femmes cadres du groupe et de 50 % de femmes dans la gouvernance du groupe (dont comité de direction, comité exécutif). En matière de formation, aucune session de l'école des Directrices et des Directeurs de caisses et d'agences ne démarre sans avoir la parité.

Un réseau féminin "Crédit Mutu'Elles" a été créé avec l'ambition de contribuer à l'accélération de la réussite professionnelle et l'épanouissement des femmes du groupe.

## TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

### ENGAGEMENT

# 4

Former tous nos collaborateurs et collaboratrices, élus et élues à la lutte contre les discriminations

## Objectif atteint

en 2023 et non réévalué dans le cadre de l'entreprise à mission en 2024

### ENGAGEMENT

# 5

Recruter 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales

## 1 683

alternants recrutés dont

## 32 %

issus de quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales en 2024

### ENGAGEMENT

# 6

Défendre l'égalité salariale femmes hommes à tous les échelons de la banque

## 541

collaboratrices et collaborateurs ont bénéficié d'une mesure corrective de salaire en 2024

### L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Crédit Mutuel Alliance Fédérale confirme son engagement dans la durée pour assurer l'égalité salariale femmes-hommes. Le comité de mission continuera de suivre avec une grande attention les mesures mises en place pour promouvoir la carrière des femmes, lutter contre le sexisme ordinaire en entreprise et assurer la parité dans les instances de gouvernance et directions conformément aux ambitions du plan stratégique Ensemble Performant Solidaire. Concernant l'insertion des jeunes dans l'emploi, le comité se réjouit du nombre d'alternants recrutés issus des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales et propose de réaffirmer cette ambition pour aller encore plus loin. Il continuera de suivre les recrutements en région.

# AGIR POUR CHACUN ET REFUSER TOUTE DISCRIMINATION

## ENGAGEMENT 4

Former tous nos collaborateurs et collaboratrices, élus et élues à la lutte contre les discriminations

### INDICATEURS

Engagement atteint en 2023, non réévalué dans le cadre de l'entreprise à mission en 2024 car tous les collaborateurs ont été formés. Le module de formation est intégré dans le parcours des nouveaux embauchés.

2023 : 98,7 % de collaborateurs présents et 95,2 % d'élus formés avec le module contre la discrimination

2022 : 97,8 % des collaborateurs présents et 91,0 % des élus (1<sup>ère</sup> année de mise en place)

### PÉRIMÈTRE

SOCLE SOCIAL  
périmètre global  
de la convention groupe

CAISSES LOCALES  
ensemble des élus

### MOYENS

- > MODULE DE FORMATION obligatoire pour tous les salariés
- > SÉQUENCE DE SENSIBILISATION obligatoire dans les conseils d'administration dès 2022
- > DÉPLOIEMENT DE L'UNIVERSITÉ MUTUALISTE en ligne pour les élus
- > REFONTE DU DISPOSITIF D'ALERTE et de suivi

## ENGAGEMENT 5

Recruter 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales

### INDICATEURS

2024 : 32,0 % d'alternants issus des quartiers prioritaires de la ville et des zones de revitalisation rurale

2023 : 32,8 %

2022 : 42,1 %

2021 : 38,2 %

### PÉRIMÈTRE

SOCLE SOCIAL  
périmètre global  
de la convention groupe

### MOYENS

- > PARTICIPATION À DES "JOB DATING" DÉDIÉS
- > RENFORCEMENT DES PARTENARIATS AVEC DES ASSOCIATIONS  
Communication globale auprès de l'ensemble des référents écoles et de leurs Directeurs des Ressources Humaines



## ENGAGEMENT 6

Défendre l'égalité salariale femmes / hommes à tous les échelons de la banque

### INDICATEURS

**2024** : 541 collaborateurs et collaboratrices ont bénéficié d'une mesure corrective (444 femmes et 97 hommes) pour un montant de 1,4 million d'euros.

L'indicateur suivi est le pourcentage d'écart de salaire moyen entre les femmes et les hommes par tranche d'âge et par catégorie.

Des travaux complémentaires au périmètre défini, ont été menés dans les principales filiales (TARGOBANK Allemagne, Cofidis France, Banque de Luxembourg).

**2023** : La majorité des écarts ayant été traités en 2022, 674 collaborateurs et collaboratrices ont bénéficié en 2023 d'une mesure corrective (561 femmes et 113 hommes).

**2022** : Il restait 37 femmes sur 27 500 (soit 0,1 %) dont la situation devait être analysée.  
 Pour les autres, écart moyen inférieur à 3 % dans les catégories par tranche d'âge.  
 0,5 % de la masse salariale consacrée à la correction des écarts salariaux entre les femmes et les hommes en 2022  
 3 872 collaboratrices et collaborateurs ont bénéficié d'une mesure corrective.

2021 : NA

### PÉRIMÈTRE

**SOCLE SOCIAL DE**  
 périmètre global de  
 la convention groupe

### MOYENS

> **NÉGOCIATION**  
 d'un accord de groupe  
 avec les représentants  
 des organisations syndicales  
 en 2022

> **SUIVI PERMANENT**  
 des écarts de rémunération  
 avec mise en place d'un outil  
 de pilotage dédié à la main  
 de la filière Ressources  
 Humaines

## METTRE LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HUMAIN

Dans un monde toujours plus digital, la protection des données est un sujet de préoccupation majeur pour les Français.

Face à cela, Crédit Mutuel Alliance Fédérale se donne les moyens techniques et financiers de préserver l'intégrité et la confidentialité des données qui lui sont confiées, grâce à une infrastructure maîtrisée totalement en interne et basée en France. Parce que toutes les données ne sont pas monnayables, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'engage à traiter 99 % des données des clients dans ses infrastructures et systèmes.

Poursuivant ses investissements, le groupe inaugurera deux data centers en Bourgogne au premier semestre 2025. Ils sont certifiés Tier IV Facility, soit le plus haut niveau de performance et de sécurité.

Parce que la banque est une entreprise technologique, il est essentiel d'innover en permanence afin de maîtriser les technologies du futur et veiller à ce qu'elles garantissent la souveraineté du groupe. Crédit Mutuel Alliance Fédérale est pionnier dans l'adoption de l'intelligence artificielle, lancée dès 2016. Utilisée chaque jour par ses conseillers, l'IA a libéré en

2024 l'équivalent d'un million d'heures de travail administratif pour leur permettre de continuer à servir au mieux leurs sociétaires et clients.

Aujourd'hui, nous sommes à l'aube d'une nouvelle rupture mêlant intelligence artificielle générative et quantique, qui devrait permettre l'amélioration du transactionnel et ainsi libérer plus de temps au conseiller pour ses clients.

***Nous devons préparer notre groupe à l'utilisation de ces nouvelles technologies, en gardant nos clients et collaborateurs au cœur d'une relation humaine.***

Dans ce cadre, le groupe a adopté sa Charte pour une intelligence artificielle de confiance pour veiller à ce que l'IA et les données, demeurent au service de ses valeurs mutualistes.

Élaborée avec le concours du comité de mission, elle applique notamment les plus hauts standards de transparence, de responsabilité et de protection de la vie privée.

## TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

### ENGAGEMENT

# 7

Garantir l'intimité des données de nos clients en traitant 99 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France

# 99,9 %

de traitements exécutés sur les infrastructures hébergées dans les centres de données de l'entreprise en 2024

### ENGAGEMENT

# 8

Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement

## Objectif atteint

en 2023 et non réévalué dans le cadre de l'entreprise à mission en 2024

### L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

La sécurité et la confidentialité des données restent deux des principaux enjeux du secteur bancaire. La maîtrise technologique et la sécurité des systèmes d'information sont des atouts considérables sur lesquels le groupe doit continuer à investir massivement. L'intelligence artificielle est un formidable atout pour faciliter le travail des conseillers bancaires et renouveler l'expérience client. Néanmoins, son déploiement doit se faire de façon raisonnée et cadrée en veillant à conserver une relation humaine de qualité, avec des objectifs de réactivité et de proactivité. Le comité a réfléchi et proposé pour 2025 de nouveaux engagements en liaison avec ses travaux sur la charte de l'intelligence artificielle. Il restera attentif aux enjeux de transparence, de protection des données et au déploiement d'une IA éthique et inclusive conformément aux valeurs du groupe.

# METTRE LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HUMAIN

## ENGAGEMENT 7

Garantir l'intimité des données de nos clients en traitant 99 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France

### INDICATEURS

2024 : > 99,9 % des données traitées dans nos infrastructures

2023 : > 99,9 %

2022 : > 99,9 %

2021 : > 99,9 % (1<sup>ère</sup> année de mise en place)

### PÉRIMÈTRE

ACTIVITÉS BANCASSURANCE EN FRANCE concernant les traitements appliqués aux données des clients. Nombre de hits à destination des services externes éligibles : sont exclus les services externalisés pour des raisons réglementaires ou de place (systèmes interbancaires, standards de marché, etc.)

### MOYENS

- > INVESTISSEMENTS en forte croissance dans les infrastructures informatiques du groupe, via des centres de données et un cloud privé hautement sécurisés
- > IMPLANTATION de deux nouveaux centres de données informatiques appartenant exclusivement à Euro-Information, filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- > INTERNALISATION de solutions SAAS sur le cloud privé opéré par les équipes internes

### COMMENTAIRE

Nous fixons une tolérance de 1 % - quasiment pas utilisée à ce jour - pour des traitements exceptionnels de données que nous pourrions être amenés à externaliser en cas d'impossibilité à développer ou acquérir une solution indispensable aux métiers et qui puisse être hébergée dans nos datacenters. Cette tolérance s'entend en dehors d'opérations de croissance externe et jusqu'à migration dans nos systèmes.

## ENGAGEMENT 8

Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement

### INDICATEURS

Engagement atteint en 2023, non réévalué dans le cadre de l'entreprise à mission en 2024. L'esprit de l'engagement était de faire en sorte que les progrès de l'Intelligence artificielle (IA) ne se fassent pas au détriment des emplois. La mise en place de la charte éthique de l'IA en 2024 permet d'aller plus loin en intégrant cette dimension humaine.

2023 : 1 671 gains de productivité en ETP, 2 584 recrutements en CDI

2022 : 1 570 gains de productivité en ETP, 2 378 recrutements en CDI

2021 : 900 gains de productivité en ETP, 1 596 recrutements en CDI

### PÉRIMÈTRE

PÉRIMÈTRE DES GAINS EN ETP : réseau France

PÉRIMÈTRE DES RECRUTEMENTS : socle social commun en France

### MOYENS

- > INVESTISSEMENTS en forte croissance dans la technologie et l'intelligence artificielle
- > POLITIQUE SOCIALE qui privilégie la formation, l'évolution des carrières et la création d'emplois

### COMMENTAIRE

- > L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE (OCR, analyseur d'emails, signature électronique, digitalisation des contrats...) permet de libérer du temps administratif pour les conseillers qui peuvent ainsi se concentrer sur l'accompagnement de leurs clients dans leurs projets
- > LES GAINS DE PRODUCTIVITÉ traduits en ETP sont réinvestis dans le développement de la relation client et l'emploi conformément à la politique sociale du groupe





# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Agir pour les territoires, c'est faire le choix d'une très forte décentralisation. En garantissant des décisions prises localement, Crédit Mutuel Alliance Fédérale se donne tous les moyens pour nouer et entretenir des relations commerciales durables. Parce que les clients attendent des réponses rapides et adaptées à leurs besoins, 92,9% des décisions de crédit sont prises en caisse de Crédit Mutuel ou en agence du CIC.

***En tant que premier partenaire bancaire des associations, Crédit Mutuel Alliance Fédérale accompagne tous les acteurs qui développent la vie associative et la vitalité des territoires.***

---

Parce que ceux qui s'engagent doivent être protégés Crédit Mutuel Alliance Fédérale offre la garantie Responsabilité Civile aux dirigeants d'associations ainsi que la gratuité de la solution de paiement digitale Pay Asso.

Avec le Dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale renforce son soutien aux associations de proximité avec un package bancaire solidaire 100 % remboursé : compte, carte, application mobile et conseiller dédié.

Une entreprise ne saurait se développer sans innover. Il en va de sa pérennité. Crédit Mutuel Alliance Fédérale, par l'intermédiaire de sa filiale Crédit Mutuel Equity, accompagne les initiatives et projets innovants au service d'une croissance durable. Cet engagement, à hauteur de 5 % des fonds propres du groupe, contribue au développement économique des territoires.

## TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

### ENGAGEMENT

# 9

**Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en caisse ou en agence**

## 92,9 %

des décisions de crédit prises en local au sein des réseaux Crédit Mutuel et CIC en 2024

### ENGAGEMENT

# 10

**Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants**

## 100 %

des associations éligibles peuvent bénéficier de la solution Pay Asso et de la responsabilité civile des dirigeants gratuitement en 2024

### ENGAGEMENT

# 11

**Investir 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises pour favoriser l'innovation, la croissance et l'emploi dans nos territoires**

## 5,29 %

des fonds propres du groupe investis par Crédit Mutuel Equity dans des entreprises françaises ayant fait l'objet d'une analyse de maturité en matière d'innovation, en croissance et/ou créatrices d'emploi en 2024

### L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Grâce à la densité de son maillage de caisses et d'agences, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est implanté au cœur des territoires et contribue à la vitalité du lien social. Le comité de mission salue les actions mises en place pour permettre le développement local à travers le financement des entreprises et le soutien au monde associatif. Il propose d'aller plus loin sur les questions d'accès à la santé et d'être plus précis sur notre soutien à l'agriculture.

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

## ENGAGEMENT 9

Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en caisse ou en agence

### INDICATEURS

2024 : 92,9 % des décisions de crédit prises localement

2023 : 92,9 %

2022 : 91,7 %

2021 : 91,3 %

### PÉRIMÈTRE

RÉSEAUX  
CRÉDIT MUTUEL  
ET CIC

### MOYENS

> ORGANISATION DÉCENTRALISÉE  
avec prises de décision d'octroi de crédits majoritairement en local

### COMMENTAIRE

> L'ATTEINTE DE CET OBJECTIF est dépendante des évolutions conjoncturelles (impacts de la situation économique sur l'octroi de crédit) ou réglementaires (gestion des risques, niveaux de délégations)

## ENGAGEMENT 10

Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants

### INDICATEURS

2024 : 100 % des associations sportives et culturelles bénéficient de la solution Pay Asso (97 % avant retraitement d'anomalies techniques) et 100 % des dirigeants d'associations sportives et culturelles sont éligibles à la gratuité de la garantie responsabilité civile

2023 : 100 %

2022 : 100 %

2021 : 100 %

### PÉRIMÈTRE

RÉSEAU FRANCE  
caisses  
de Crédit Mutuel  
et agences CIC

### ÉLIGIBILITÉ

> GRATUITÉ  
de la solution Pay Asso pour les associations régies par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 ou relevant du droit local d'Alsace-Moselle, à objet exclusivement sportif ou culturel et à but non lucratif, ayant un budget annuel inférieur à 500 000 €, titulaires d'un compte courant au Crédit Mutuel

> GRATUITÉ  
de la responsabilité civile pour les dirigeants d'associations sportives et culturelles clientes, dans la limite d'un plafond de 50 000€



## ENGAGEMENT 11

Investir 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises pour favoriser l'innovation, la croissance et l'emploi dans nos territoires

### INDICATEURS

2024 : 5,29 % de fonds propres du groupe investis essentiellement dans des entreprises françaises

2023 : 5,83 %

2022 : 5,04 %

2021 : 5,05 %

#### > SOUS-INDICATEURS

Maturité d'innovation, de croissance du chiffre d'affaires et de développement d'emploi des entreprises en portefeuille chez Crédit Mutuel Equity : plus de 85 % des entreprises sont considérées comme innovantes, en croissance et/ou créatrices d'emplois

### PÉRIMÈTRE

CRÉDIT MUTUEL EQUITY

### MOYENS

> STRUCTURE de fonds propres dédiée

> MISE EN PLACE d'une cartographie dynamique des participations

### MÉTHODOLOGIE DES SOUS-INDICATEURS

> INNOVATION analyse annuelle

> CROISSANCE calcul de différentiel de chiffres d'affaires entre année n-1 et primo-investissement

> EMPLOI calcul de différentiel des effectifs entre année n-1 et primo-investissement

## ŒUVRER POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE ET PLUS DURABLE

Les banques ont un rôle à jouer pour financer un avenir moins carboné alors qu'elles portent les deux tiers des investissements des entreprises et la quasi-totalité des projets des particuliers. L'assurance doit aussi prendre sa part en mutualisant les risques afin de protéger le présent et construire l'avenir.

La création de l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité permet de répondre aux nombreux besoins, tant sur le pilotage de notre trajectoire de décarbonation que sur la réponse aux exigences réglementaires, mais aussi sur la mise en place d'offres pour accompagner les clients dans leur transition écologique.

L'ambition du plan est d'avoir 100 % des collaborateurs et élus pleinement engagés dans la transformation écologique.

Dans le cadre de son nouveau plan stratégique, le groupe s'est fixé l'objectif de réduire de 20 % l'empreinte carbone de son bilan d'ici à 2027 pour contribuer à la décarbonation de l'économie.

Un choix réaffirmé avec la publication de ses engagements au sein de la Net-Zero Banking Alliance (NZBA), un programme mondial sous l'égide des Nations Unies pour atteindre la neutralité carbone à 2050.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale est le premier groupe bancaire français à avoir engagé dès 2020 une sortie totale du charbon à horizon 2030. En octobre 2021, il a pris l'engagement d'arrêter tout financement de nouveau projet

d'exploration, de production, d'infrastructure ou de transformation dans le pétrole et le gaz. Depuis 2024, le groupe s'abstient de fournir des services bancaires et financiers aux entreprises dont la part de production d'hydrocarbures non conventionnels est supérieure à 20 %.

***La solidarité est une valeur fondatrice du Crédit Mutuel ; elle doit être une valeur essentielle pour tous.***

Dès novembre 2021, Crédit Mutuel Alliance Fédérale décidait d'assurer le crédit immobilier de ses clients fidèles pour leur résidence principale, sans aucune formalité médicale. Ce choix pionnier de supprimer le questionnaire médical a, peu de temps après, inspiré la loi Lemoine, entrée en vigueur en juin 2022.

En faisant bouger la loi, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale fait évoluer la logique assurantielle d'individualisation du risque vers une logique de mutualisation du risque. Il contribue ainsi à mettre fin aux discriminations liées à la santé dans l'accès à la propriété.

Dans un contexte de hausse des prix à la consommation qui réduit le pouvoir d'achat des plus modestes, Crédit Mutuel Alliance Fédérale réaffirme sa volonté d'agir pour celles et ceux qui se trouvent en situation de fragilité financière. Il s'engage pour eux avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident.

## TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

### ENGAGEMENT

# 12

Réduire les émissions carbone du groupe de 20 % et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12 %

## Objectif atteint

sur l'empreinte interne groupe et des portefeuilles d'investissement en 2023 et non réévalué en 2024

### ENGAGEMENT

# 13

Favoriser la transition énergétique en ne finançant plus de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz

## 0 financement

de nouveau projet dans le pétrole et le gaz en 2024 et renforcement de la politique sectorielle Hydrocarbures

### ENGAGEMENT

# 14

Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale

## Plus de 200 000

bénéficiaires depuis le lancement en 2021

## 0 formalité médicale

### ENGAGEMENT

# 15

S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident

## 62 925

bénéficiaires en 2024

### L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission se félicite de l'atteinte des engagements de la mission 5. La trajectoire de l'empreinte carbone groupe sera alignée sur celle du plan stratégique 2024-2027, soit un objectif de réduction de l'empreinte carbone du bilan de 20 % à horizon 2027. Le comité a débattu sur la nature et les périmètres de ces réductions. Par ailleurs, les actions déployées dans le cadre du Dividende sociétal ont permis de soutenir de nombreux projets solidaires et entrepreneuriaux à impact positif. Ces initiatives devront être valorisées dans les nouveaux engagements. Sur le plan sociétal, le comité souligne le caractère innovant du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, qui a devancé la loi avec la suppression du questionnaire santé, cette mesure ayant bénéficié à plus de 200 000 personnes. Le comité se réjouit en outre que plus de 60 000 clients en difficulté financière aient pu bénéficier d'une offre adaptée sans frais d'incident en 2024. Il propose d'aller plus loin notamment sur l'éducation financière et budgétaire.

# ŒUVRER POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE ET PLUS DURABLE

## ENGAGEMENT 12

Réduire les émissions carbone du groupe de 20 % et l’empreinte carbone de nos portefeuilles d’investissement de 12 % d’ici fin 2022

### INDICATEURS

Engagement atteint et non réévalué en 2024

> **RÉDUCTION** de l’empreinte carbone groupe : périmètre énergie, fluides frigorigènes, flotte automobile, déplacements professionnels - comparaison à fin 2018

Décembre 2022 : - 30,4 %

Décembre 2021 : - 21,4 %

Décembre 2020 : - 20,7 %

> **RÉDUCTION** de l’empreinte carbone du portefeuille de crédit corporate - comparaison à juin 2018

Juin 2023 : - 57,6 %

Juin 2022 : - 54,6 %

Juin 2021 : - 27,9 %

### PÉRIMÈTRE

VOIR EXPLICATIONS, PÉRIMÈTRE ET précisions méthodologiques dans l’état de durabilité 2024 accessible en ligne. Dans le cadre du plan stratégique 2024-2027, de nouveaux indicateurs et méthode de calcul s’appuieront sur les travaux réalisés par l’Institut Mutualiste pour l’Environnement et la Solidarité.

### MOYENS

> POLITIQUES SECTORIELLES charbon, mobilité, agriculture, hydrocarbures, etc.  
 > POLITIQUE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE vie de bureau et déplacements

## ENGAGEMENT 13

Favoriser la transition énergétique en ne finançant plus de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz

### INDICATEURS

2024 : 0 financement de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz

2023 : 0

2022 : 0

2021 : 0 depuis octobre

### PÉRIMÈTRE

GROUPE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

### MOYENS

> ENGAGEMENT détaillé dans la politique sectorielle hydrocarbures, disponible sur le site [www.bfcm.creditmutuel.fr](http://www.bfcm.creditmutuel.fr)





## ENGAGEMENT 14

Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale

### INDICATEURS

2024 : Plus de 200 000 bénéficiaires depuis le début (35 000 nouveaux bénéficiaires en 2024)

2023 : 40 000 nouveaux bénéficiaires

2022 : 45 000 nouveaux bénéficiaires

2021 : 80 400 bénéficiaires  
Application de la mesure à l'ensemble des contrats en stock, ce qui explique le nombre important de bénéficiaires la première année

### PÉRIMÈTRE

RÉSEAUX CRÉDIT MUTUEL ET CIC - RÉSEAU FRANCE  
caisses de Crédit Mutuel et agences CIC

### MOYENS

> SUPPRESSION du questionnaire de santé pour les clients répondant aux critères d'éligibilité impliquant :  
> Fin d'un tarif différencié (surprime) selon l'état de santé en fonction de pathologie ou de l'indice de masse corporelle  
> Fin des exclusions de garanties personnalisées selon l'état de santé

### ÉLIGIBILITÉ

> CLIENTS FIDÈLES domiciliant leurs revenus principaux depuis sept ans ; montant assuré jusqu'à 500 000 € par emprunteur pour l'achat de la résidence principale ; assuré âgé de moins de 62 ans lors de la souscription

## ENGAGEMENT 15

S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident

### INDICATEURS

2024 : 62 925 bénéficiaires

2023 : 58 333 bénéficiaires

2022 : 53 033 bénéficiaires  
1<sup>ère</sup> année de cette mesure en tant qu'engagement de l'entreprise à mission

### PÉRIMÈTRE

RÉSEAUX CRÉDIT MUTUEL ET CIC - RÉSEAU FRANCE  
caisses de Crédit Mutuel et agences CIC

### MOYENS

> ÉLABORATION d'une offre clients fragiles et sensibilisation des conseillers sur le sujet

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### COMBIEN Y A-T-IL D'ENTREPRISES À MISSION EN FRANCE ?

Selon l'Observatoire des sociétés à mission, plus de 2 000 entreprises à mission sont recensées en France depuis la création de cette qualité en 2019. Cela montre que de plus en plus d'entreprises françaises intègrent des objectifs sociaux et environnementaux dans leur modèle économique, et cela concerne des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, des startups aux grandes entreprises, et des entreprises de services aux entreprises industrielles.

### QU'EST-CE QUE CELA CHANGE POUR MOI EN TANT QUE COLLABORATEUR ?

Cela signifie que vous faites partie d'une entreprise qui a un impact positif sur la société et l'environnement, et que vous avez l'opportunité de contribuer à des projets qui ont un sens.

À cela, peut s'ajouter le sentiment de fierté de travailler pour une entreprise qui partage vos valeurs et qui contribue au bien commun.

De plus, cela peut également vous offrir des opportunités de développement personnel et professionnel, ainsi que la possibilité de travailler dans un environnement plus motivant et plus engageant.

### QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UNE ENTREPRISE B CORP ET UNE ENTREPRISE À MISSION ?

Une entreprise B Corp est une certification internationale qui reconnaît les entreprises répondant à des standards élevés de performance sociale et environnementale, tandis qu'une entreprise à mission est une forme juridique française qui intègre des objectifs sociaux et environnementaux dans son modèle économique. Les deux ont pour but de promouvoir la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, mais la certification B Corp est plus large et internationale, tandis que l'entreprise à mission est spécifique à la France et a des exigences légales plus strictes.





### Caisse Fédérale de Crédit Mutuel

Société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros  
4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354 - N° ORIAS : 07 003 758.  
Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du code monétaire et financier.

© Patrick Boehler, Arnold Jerocki/WireImage, Audrey Grilliat - Avril 2025 - Imprimé en France sur du papier certifié.

