



AVRIL 2025

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION



Construisons pour que le monde bouge

2024 : LE CIC A TENU SES ENGAGEMENTS !

2024 a été une année de consolidation et de renouvellement pour le CIC en tant qu'entreprise à mission.

Je voudrais d'abord exprimer mes remerciements au comité de mission pour sa mobilisation tout au long de l'année. Ensemble, nous avons pu nourrir les réflexions, challenger les différents objectifs stratégiques du groupe, être force de proposition. Je remercie également la Direction Générale et les équipes du groupe. L'année a été rythmée par de nombreux travaux. Le comité de mission a contribué activement à l'élaboration de la charte IA (intelligence artificielle) de confiance, véritable contrat pour une utilisation éthique et responsable de l'intelligence artificielle, depuis traduite de façon opérationnelle au sein du groupe.

Cette année a été marquée par une autre avancée majeure : la montée en puissance du Dividende sociétal, un formidable levier pour mener la révolution environnementale et solidaire.

Il y a quatre ans, le CIC posait ses premiers engagements avec de nombreux objectifs structurants, qu'il s'agisse de l'égalité salariale, de l'arrêt du financement de tout nouveau projet dans le pétrole et le gaz ou de la fin du questionnaire santé. Ces engagements ont été relevés par les équipes, avec des indicateurs tous atteints en 2024.

Nous sommes aujourd'hui à un moment charnière. Dans un monde fracturé, les défis environnementaux et sociétaux sont plus pressants que jamais, et il est essentiel que nous prenions des mesures audacieuses pour y répondre. Désormais, l'enjeu est d'aller plus loin et notre comité de mission entend accompagner et soutenir le CIC dans ce chemin de progrès continu.



2025 : amplifier cette dynamique avec de nouveaux engagements.

Concrètement, nous devons renouveler nos engagements, les réinventer, pour maintenir la trajectoire et l'ambition de l'entreprise à mission. Cela signifie prendre des décisions fortes et innover pour répondre aux besoins des clients, des collaborateurs et de la société dans son ensemble.

Ces nouveaux engagements doivent ouvrir des voies nouvelles en faveur d'une société plus juste et plus durable. Ils doivent avoir aussi une portée concrète et pérenne dans le temps.

Le comité de mission sera au rendez-vous en 2025, déterminé à jouer un rôle clé dans cette démarche de transformation.

Nous sommes convaincus que, tous ensemble, nous pouvons créer un avenir meilleur pour tous.

FLEUR PELLERIN

PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE MISSION

- 4** > **Interview croisée** de Daniel Baal et d'Éric Petitgand
- 6** > **Un projet collectif** pour répondre aux attentes de la société
- 8** > **Le Dividende sociétal** comme preuve décisive
- 9** > **L'entreprise à mission** au cœur du plan stratégique 2024-2027
- 10** > **Notre raison d'être** : Ensemble, écouter et agir
- 11** > **Le comité de mission** en action
- 12** > **Cinq missions** pour guider l'action
- 13** > **Des engagements tous atteints**
- 31** > **Le saviez-vous ?** sur l'entreprise à mission



INTERVIEW CROISÉE

DANIEL BAAL Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

ÉRIC PETITGAND Directeur Général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Que reprenez-vous pour le CIC en 2024 ?

DANIEL BAAL

Tout d'abord, de très bons résultats qui démontrent la force et la solidité de notre modèle. Nous affichons à fin 2024 un très bon résultat à 1,7 milliard d'euros.

Ensuite, le lancement de notre nouveau plan stratégique 2024-2027, un événement majeur pour le groupe qui a mobilisé tous nos collaborateurs lors de grandes conventions. Avec ce plan, nous avons un cap clair et ambitieux pour les 4 prochaines années et affichons une priorité absolue : le développement, la conquête et l'initiative sur tous les marchés clés du CIC, avec une forte ambition pour le marché de l'Entreprise. Nous avons pris un engagement fort : toutes nos activités doivent contribuer à la transformation écologique et doivent apporter des réponses concrètes pour lutter contre les inégalités sociales.

Enfin, le changement de gouvernance du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Après dix années de présidence, Nicolas Théry a quitté ses fonctions en avril 2024. Je voudrais lui rendre

un hommage appuyé pour sa vision dans la démarche d'entreprise à mission et son impulsion dans le lancement du Dividende sociétal. Je m'inscris dans cette voie en tant que président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et de sa filiale CIC. Je peux compter pour cela sur Eric Charpentier, directeur général du CIC.

Quel bilan tirez-vous de l'entreprise à mission en 2024 ?

ÉRIC PETITGAND

Premier établissement financier engagé dans la démarche de l'entreprise à mission, le CIC revendique sa différence. L'entreprise à mission nous a aidés à faire bouger les lignes.

Nos engagements nous ont permis de marquer notre ancrage dans les territoires, de lutter contre les discriminations ou bien encore de nous positionner sur les questions sociétale et environnementale en innovant, expérimentant ou accompagnant les acteurs du terrain. Nos engagements liés au pétrole ou l'assurance emprunteur illustrent parfaitement cela.

DE NOUVEAUX ENGAGEMENTS À HORIZON 2027

PLUS AMBITIEUX, ET TOUJOURS PLUS ANCRÉS DANS LES ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE

En quoi l'entreprise à mission est devenue un marqueur fort de votre identité ?

DANIEL BAAL

Aujourd'hui, le choix d'être entreprise à mission est gravé dans le marbre, inscrit dans nos statuts. L'entreprise à mission fait partie de notre modèle d'affaires, mais aussi de notre ADN.

Être entreprise à mission, c'est d'abord être une entreprise performante, au service de tous nos clients. Performance et solidarité vont obligatoirement de pair.

CHIFFRES CLÉS du CIC au 31 décembre 2024

20 155 collaborateurs
5,7 millions de clients
1 630 points de vente
PNB de 6,3 Md€
Résultat net de 1,7 Md€

Cela fait maintenant 4 ans que vous avez lancé vos premiers engagements, quelles sont vos ambitions pour les prochaines années ?

ÉRIC PETITGAND

Si nous avons lancé en 2021 nos premiers engagements – aujourd'hui tous atteints – nous devons aller plus loin encore, continuer à être innovants sur le sujet, garder notre longueur d'avance.

Nous avons d'abord souhaité réaffirmer qui nous sommes : une banque solidaire et responsable ; ensuite fixer le cap de notre positionnement stratégique, car nous sommes convaincus que l'entreprise à mission est un facteur de différenciation. Pour être en phase avec les attentes de la société, nous devons avoir une exigence d'engagements forts et une volonté de les illustrer par des preuves concrètes ! Le comité de mission a ouvert les réflexions avant l'été 2024 et les a poursuivies au second semestre. Son rôle est d'une grande utilité pour le groupe, nous permettant de discuter, débattre et enrichir les projets d'engagements.

Vos ambitions pour 2025 ?

DANIEL BAAL

Ensemble, continuons de marquer notre différence. Nous poursuivrons nos missions avec compétence, passion et engagement, avec l'ambition de construire un monde plus durable et plus solidaire. Nous continuerons à prendre des initiatives pour être toujours à l'avant-garde, à nous adapter sans cesse aux nouveaux défis, à renforcer notre efficacité pour être les plus utiles à nos sociétaires et clients, et à la société. Que ces prochaines années permettent de bâtir, dans la concorde, un avenir toujours plus prometteur !

LE CIC, 1^{ÈRE} BANQUE ENTREPRISE À MISSION

Depuis 2019, un projet collectif et structurant
pour l'avenir du groupe

2019

Décision du groupe
de se doter
d'une raison d'être
et de la qualité
d'entreprise
à mission

2020

Inscription
de la raison d'être
et des 5 missions
dans les statuts

2021

Adoption
des premiers
engagements
de l'entreprise
à mission

2022

Première réunion
du comité
de mission

Premier audit
par l'OTI*

2023

Lancement
du Dividende sociétal

Travaux sur
la Charte éthique
de l'intelligence
artificielle

2024

Deuxième audit
par l'OTI*

Démarrage
des travaux
sur les nouveaux
engagements



* OTI : Organisme Tiers Indépendant

POUR ÊTRE EN PHASE AVEC LES ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ UNE EXIGENCE D'ENGAGEMENTS FORTS ET UNE VOLONTÉ DE VOIR **DES PREUVES !**

LES THÈMES D'ENGAGEMENT PRIORITAIRES POUR LES FRANÇAIS

88%

des Français considèrent qu'une entreprise peut être en même temps performante ET engagée

84%

L'ENVIRONNEMENT
afin d'aider à limiter le dérèglement climatique et protéger la nature

85%

LE JUSTE PARTAGE
des bénéfices entre les différents grades et postes au sein des entreprises

85%

L'ÉGALITÉ DES CHANCES
au sein des entreprises, que ce soit selon l'âge, le sexe, l'origine, le parcours professionnel, etc.

75%

des Français éprouvent de la méfiance vis-à-vis des entreprises engagées, estimant que leur engagement est uniquement superficiel ou une stratégie marketing

Sources :
OpinionWay et Bpifrance,
Harris interactive

LE DIVIDENDE SOCIÉTAL COMME PREUVE DÉCISIVE

Fer de lance de l'entreprise à mission,
il nous permet d'aller encore plus loin,
sur tous nos engagements, partout sur le territoire



3 LEVIERS D'ACTION

**LE FONDS RÉVOLUTION
ENVIRONNEMENTALE
ET SOLIDAIRE,**
pour investir dans des
projets entrepreneuriaux
à fort impact ;

**LES OFFRES À
TARIFICATION INCLUSIVE
ET SOLIDAIRE,**
pour changer le modèle
et contribuer à
la transformation
du secteur de la banque
et des assurances ;

**LE MÉCÉNAT ET SOUTIEN
AU MONDE ASSOCIATIF**
à la fois au niveau national
et au niveau local, pour
rester le partenaire
historique de la vie
associative et des
structures d'intérêt général.



1 milliard d'euros en 2 ans

Opérationnel **dès 2023 avec 439 millions d'euros** engagés sur la première année, le Dividende sociétal augmente la cadence **en 2024 avec 574 millions d'euros** consacrés à des projets à forte utilité sociale et environnementale, soit 14 % du résultat net 2023 du groupe. Toutes les actions mises en place incarnent véritablement notre volonté de plus-value écologique et sociale.



L'ENTREPRISE À MISSION AU CŒUR DU PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027

Le CIC développe ses activités
sur tous les marchés et territoires,
pour se donner les moyens de mener la révolution
environnementale et sociétale

ENSEMBLE —
— PERFORMANT
SOLIDAIRE —

Faire bouger
les lignes
du secteur
pour conforter
la place de
l'humain au cœur
de notre activité

Mettre notre
performance
collective
au service de
la solidarité et
du changement

Construire
collectivement
le futur
d'un groupe
qui reste pionnier
face aux enjeux
de société

TRIPTYQUE DU PLAN STRATÉGIQUE

Notre priorité > L'esprit de conquête et d'initiative
Notre ambition > Mener la révolution écologique et sociétale
Le trio gagnant > Salariés, élus et technologie

ENSEMBLE, ÉCOUTER ET AGIR

ENSEMBLE

parce que nous appartenons à un groupe mutualiste. C'est la puissance de notre collectif de femmes et d'hommes, qui portent nos valeurs de liberté, de démocratie et de solidarité depuis près de 150 ans.

ÉCOUTER

parce que notre mission depuis toujours est de servir nos clients selon leurs besoins et d'être attentifs aux grandes évolutions du monde pour construire une société plus juste et plus durable.

AGIR

C'est le mutualisme de la preuve. C'est transformer notre capacité collective d'écoute en action. C'est développer les territoires en finançant les projets de chacun, du particulier à l'entreprise et en protégeant leur épargne. C'est être au service de toute la société en agissant dans la durée pour le bien commun.

À travers notre raison d'être, nous réaffirmons non seulement nos valeurs historiques, mais aussi leur pertinence pour relever au quotidien les grands défis de demain.

+ 100 Mds €_{/an}

les investissements nécessaires pour répondre aux besoins pour la **DÉCARBONATION** de l'économie d'ici 2030¹ avec une attente très forte d'investissements venant du privé !

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS²

N°1

50 %

Les difficultés en termes de pouvoir d'achat

N°2

44 %

L'avenir du système social (santé, retraites, solidarité, etc.)

Sources : 1. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, 2024 / 2. IPSOS, 2024



LE COMITÉ DE MISSION EN ACTION

Le CIC a été la première banque à adopter la qualité d'entreprise à mission, dans la continuité de ses engagements historiques fondés sur les valeurs mutualistes du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale auquel le CIC appartient.

Ce choix innovant vise à créer une dynamique d'amélioration continue de nos pratiques. Dans ce cadre, le comité de mission joue un rôle majeur. Issus d'horizons multiples, les membres du comité de mission ont été choisis pour leurs expertises et leurs intérêts à la prise en compte des performances sociétales et environnementales dans la performance globale de l'entreprise. Tous partagent la même volonté de contribuer au succès de la démarche du CIC.

La composition tripartite du comité permet de croiser les points de vue et d'enrichir les débats :

- **1/3 d'experts indépendants** apportant leur regard extérieur ;
- **1/3 d'administrateurs** représentant le mouvement mutualiste ;
- **1/3 de collaborateurs** représentant les salariés.

2022 fut l'année de l'installation de la gouvernance du comité de mission et des premières mesures des engagements.

Début 2023, une nouvelle étape a été franchie avec la mise en place de travaux dédiés au Dividende sociétal, sa gouvernance et son organisation.

Le comité de mission s'est réuni à quatre reprises en 2024 entre mars et décembre. Ces temps d'échanges et de dialogues ouverts, préparés en binôme par la présidente du comité de mission et l'entreprise, poursuivaient plusieurs objectifs :

- **Valider** le rapport de mission et la charte éthique de l'intelligence artificielle ;
- **Partager** le plan stratégique 2024-2027 ;
- **Suivre** la mise en œuvre du Dividende sociétal ;
- **Entamer** la refonte des engagements, formuler les premières recommandations, et affiner l'expression et le contenu de certains engagements.

Membres du comité de mission : Fleur Pellerin (ancienne ministre, fondatrice et CEO de Korelya Capital), Camille Putois (advisory board member WBCSD), Xavier Jaravel (professeur à la London School of Economics et président délégué du Conseil d'Analyse Économique), Sandrine Pelletier (présidente et directrice générale du groupe APLIX et administratrice du CIC Ouest), Jean-Louis Maître (président de la Fédération du Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc), Marie-Jean Boog (présidente du district de Sarrebourg de la Fédération Crédit Mutuel Centre Est Europe), Laurent Torre (administrateur représentant les salariés de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel), Audrey Hammerer (administratrice représentant les salariés de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel), Laurent Nallet (représentant les salariés du CIC).

1



Filiale d'une
organisation coopérative
et mutualiste,
nous accompagnons
nos clients au mieux
de leurs intérêts

3



Respectueux de la
vie privée de chacun,
nous mettons
la technologie et l'innovation
au service
de l'humain

2



Banque de tous,
clients et salariés,
nous agissons pour chacun
et refusons toute
discrimination

4



Entreprise
solidaire,
nous contribuons
au développement
des territoires

5



Entreprise
responsable,
nous œuvrons
pour une société
plus juste
et plus durable

5 missions
pour guider l'action

Des engagements tous atteints en 2024

Le CIC a défini une ambition qui place ses clients au cœur de son action au quotidien, déclinée en treize engagements concrets pour lutter contre toutes les discriminations, protéger l'intimité numérique, agir pour le développement des territoires et pour bâtir une société plus juste et plus durable.

CIC Entreprise à mission Faisons évoluer la société en évoluant nous-même.

1

Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné.

2

Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90% de nos décisions de crédit prises en agence.

3

Investir 5% de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises pour favoriser l'innovation, la croissance et l'emploi dans nos territoires.

4

Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles, sans aucune formalité médicale.

5

Former tous nos collaborateurs et collaboratrices à la lutte contre les discriminations.

6

Recruter 25% d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales.

7

Défendre l'égalité salariale femmes-hommes à tous les échelons de la banque.

8

Garantir l'intimité des données de nos clients en traitant 99% de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France.

9

Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement.

10

Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants.

11

Réduire les émissions carbone du groupe de 20% et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12% d'ici fin 2022.

12

Favoriser la transition énergétique en ne finançant plus de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz.

13

S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1 euro net par mois sans aucun frais d'incident.





MISSION 1

**ACCOMPAGNER
NOS CLIENTS
AU MIEUX DE
LEURS INTÉRÊTS**

Au CIC, tous les clients disposent d'un conseiller dédié non commissionné de proximité, qu'ils soient particuliers, professionnels, agriculteurs, entreprises ou associations.

Connaissant parfaitement leurs besoins, les collaborateurs du réseau CIC les accompagnent dans tous leurs projets.

Avoir un conseiller dédié nous permet de nouer et d'entretenir une relation durable avec tous nos clients.

Grâce à l'absence de système de commissionnement, cette relation est d'emblée fondée sur la confiance. À l'heure du digital, cet engagement historique est réaffirmé dans le cadre de la qualité d'entreprise à mission.

TRAJECTOIRE DE NOTRE ENGAGEMENT

**Garantir à chaque client
un conseiller dédié et non commissionné**

2024

99,7 %
des clients disposent
d'un conseiller dédié

2024

0
commission versée aux
conseillers du réseau CIC

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le comité salue l'atteinte de la mission. Le comité propose que l'engagement relatif aux conseillers dédiés et non commissionnés, véritable ADN du CIC et du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, soit maintenu dans les nouveaux engagements approuvés en 2025.



CIC Entreprise à mission

Un conseiller dédié, ça n'a pas de prix et pas de commission non plus.

 **Au CIC, chacun a droit à un conseiller dédié
non commissionné.**

Retrouvez tous nos engagements sur cic.fr/engagements



Construisons pour que le monde bouge.



MISSION 2

AGIR POUR CHACUN ET REFUSER TOUTE DISCRIMINATION

L'égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination sont des axes majeurs de notre stratégie d'entreprise. Dans ce cadre, le CIC a formé 100 % de ses collaborateurs et collaboratrices à la lutte contre les discriminations.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale dont le CIC fait partie, s'est engagé dans la lutte contre le sexisme ordinaire en entreprise, ayant adhéré à l'initiative #StOpE. En 2024, il a adapté son offre bancaire pour aider les femmes victimes de violences conjugales à retrouver leur indépendance financière.

***Nos actions s'inscrivent
dans une politique ambitieuse
pour assurer l'égalité
entre femmes et hommes
avec comme ambition d'en faire
la pierre angulaire d'une lutte
globale et permanente contre
toutes les formes de discriminations.***

Dans un contexte économique compliqué, les jeunes peinent parfois à trouver un stage ou un contrat d'alternance. Le CIC s'est engagé fortement dans divers partenariats pour les aider. Il recrute au moins 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales.

Alors que les jeunes subissent de plein fouet la hausse du coût de la vie et des frais de scolarité, le CIC a lancé en 2024, le Prêt Étudiant Solidaire à 0 %, un financement sans intérêt ni frais de dossier. Cette aide est entièrement financée par le Dividende sociétal.

En 2022, le CIC a souhaité corriger de manière collective les disparités salariales non justifiées qui pouvaient exister entre les femmes et les hommes. En ce sens, un accord a été conclu avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives pour réduire à 3 % ou moins les écarts entre les moyennes de rémunération des femmes et des hommes sur toutes les catégories.

La parité au sein du CIC ne se limite pas à la réduction des inégalités salariales. C'est avant tout une somme d'engagements pris sur la durée pour promouvoir et accompagner la carrière des femmes. Le nouveau plan stratégique fixe un objectif de 50 % de femmes cadres du groupe et de 50 % de femmes dans la gouvernance du groupe (dont comité de direction). En matière de formation, aucune session de l'école des Directrices et des Directeurs d'agences ne démarre sans avoir la parité.

TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

Former tous nos collaborateurs et collaboratrices, administrateurs et administratrices, à la lutte contre les discriminations



2023

Objectif atteint

et non réévalué dans le cadre de l'entreprise à mission en 2024

Recruter 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales



2024

31,3 %

d'alternants issus des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales

Défendre l'égalité salariale femmes-hommes à tous les échelons de la banque



2024

206

collaboratrices et collaborateurs ont bénéficié d'une mesure corrective

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le CIC confirme son engagement dans la durée pour assurer l'égalité salariale femmes-hommes. Le comité de mission continuera de suivre avec une grande attention les mesures mises en place pour promouvoir la carrière des femmes, lutter contre le sexisme ordinaire en entreprise et assurer la parité dans les instances de gouvernance et directions conformément aux ambitions du plan stratégique du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale dont fait partie le CIC. Concernant l'insertion des jeunes dans l'emploi, le comité se réjouit du nombre d'alternants recrutés issus des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales et propose de réaffirmer cette ambition pour aller encore plus loin. Il continuera à suivre les recrutements en région.



MISSION 3

METTRE LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HUMAIN

Dans un monde toujours plus digital, la protection des données est un sujet de préoccupation majeur pour les Français. Face à cela, le CIC se donne les moyens techniques et financiers de préserver l'intégrité et la confidentialité des données qui lui sont confiées, grâce à une infrastructure maîtrisée totalement en interne et basée en France. Parce que toutes les données ne sont pas monnayables, le groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, dont fait partie le CIC, s'engage à traiter 99 % de leurs informations dans ses infrastructures et systèmes.

Poursuivant ses investissements, le groupe inaugurera deux datacenters en Bourgogne au premier semestre 2025. Ils sont certifiés Tier IV Facility, soit le plus haut niveau de performance et de sécurité.

Parce que la banque est une entreprise technologique, il est essentiel d'innover en permanence afin de maîtriser les technologies du futur et veiller à ce qu'elles garantissent la souveraineté du groupe. Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC sont pionniers dans l'adoption de l'intelligence artificielle, lancée dès 2016. Utilisée chaque jour par ses conseillers, l'IA a libéré en 2024 l'équivalent d'un million d'heures de travail administratif pour leur permettre de continuer à servir au mieux leurs clients.

Aujourd'hui, nous sommes à l'aube d'une nouvelle rupture mêlant intelligence artificielle générative et quantique, qui devrait permettre l'amélioration du transactionnel et ainsi libérer plus de temps au conseiller pour ses clients.

***Nous devons préparer
notre groupe à l'utilisation
de ces nouvelles technologies,
en gardant nos clients
et collaborateurs au cœur
d'une relation humaine.***

Dans ce cadre, le groupe a adopté sa charte pour une intelligence artificielle de confiance pour veiller à ce que l'IA et les données demeurent au service de ses valeurs. Élaborée avec le concours du comité de mission, elle applique notamment les plus hauts standards de transparence, de responsabilité et de protection de la vie privée.

TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

Garantir l'intimité des données
de nos clients en traitant 99 %
de leurs informations
dans nos infrastructures
et systèmes localisés en France



2024

99,9 %

de traitements exécutés
sur les infrastructures hébergées
dans les centres de données
du groupe

Indicateur groupe
Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Investir les gains de productivité
issus de l'intelligence artificielle
dans l'emploi et le développement



2023

Objectif atteint

et non réévalué dans le cadre de l'entreprise
à mission en 2024

Indicateur groupe
Crédit Mutuel Alliance Fédérale

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

La sécurité et la confidentialité des données restent deux des principaux enjeux du secteur. La maîtrise technologique et la sécurité des systèmes d'information sont des atouts considérables sur lesquels le groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, dont fait partie le CIC, doit continuer à investir massivement. L'intelligence artificielle est un formidable atout pour faciliter le travail des conseillers bancaires et renouveler l'expérience client. Néanmoins, son déploiement doit se faire de façon raisonnée et cadrée en veillant à conserver une relation humaine de qualité, avec des objectifs de réactivité et de proactivité. Le comité a réfléchi et proposé pour 2025 de nouveaux engagements en liaison avec ses travaux sur la charte de l'intelligence artificielle. Il restera attentif aux enjeux de transparence, de protection des données, et au déploiement d'une IA éthique et inclusive conformément aux valeurs du groupe.



MISSION 4

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Agir pour les territoires, c'est faire le choix d'une très forte décentralisation. En garantissant des décisions prises localement, le CIC se donne tous les moyens pour nouer et entretenir des relations commerciales durables.

Parce que les clients attendent des réponses rapides et adaptées à leurs besoins, 89,8 % des décisions de crédit sont prises en agence CIC.

***En tant que fort partenaire bancaire
des associations, le CIC accompagne
tous les acteurs qui développent
la vie associative et
la vitalité des territoires.***

Parce que ceux qui s'engagent doivent être protégés, le CIC offre la garantie Responsabilité Civile aux dirigeants d'associations ainsi que la gratuité de la solution de paiement digitale Pay Asso.

Avec le Dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC renforcent leur soutien aux associations de proximité avec un package bancaire solidaire 100 % remboursé : compte, carte, application mobile et conseiller dédié.

Une entreprise ne saurait se développer sans innover. Il en va de sa pérennité. Crédit Mutuel Alliance Fédérale, groupe du CIC, par l'intermédiaire de sa filiale Crédit Mutuel Equity, accompagne les initiatives et projets innovants au service d'une croissance durable. Cet engagement, à hauteur de 5 % des fonds propres du groupe, contribue au développement économique des territoires.

TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en agence



2024

89,8 %

des décisions de crédit prises en local au sein du réseau CIC

Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants



2024

100 %

des associations éligibles peuvent bénéficier de la solution Pay Asso et de la gratuité responsabilité civile des dirigeants

Investir 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises pour favoriser l'innovation, la croissance et l'emploi dans nos territoires



2024

5,29 %

des fonds propres du groupe investis par Crédit Mutuel Equity dans des entreprises françaises ayant fait l'objet d'une analyse de maturité en matière d'innovation, en croissance et/ou créatrices d'emploi

Indicateur groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Grâce à la densité de son maillage d'agences, le CIC est implanté au cœur des territoires et contribue à la vitalité du lien social. Le comité de mission salue les actions mises en place pour permettre le développement local à travers le financement des entreprises et le soutien au monde associatif.

Pour les décisions de crédit prises en agence, le comité de mission relève que le CIC affiche un taux de 89,8 % proche de la cible. La part des marchés Banques Privées et Entreprises étant plus forte au CIC que dans le réseau Crédit Mutuel, le CIC a davantage de décisions centralisées. D'autre part, la conjoncture économique ayant fortement touché le crédit immobilier, les dégradations de cotations ont entraîné une gestion du risque et une prise de décision davantage centralisées. L'engagement reste validé avec l'application de la marge d'incertitude de 3 %.



MISSION 5

ŒUVRER POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE ET PLUS DURABLE

Les banques ont un rôle à jouer pour financer un avenir moins carboné alors qu'elles portent les deux tiers des investissements des entreprises et la quasi-totalité des projets des particuliers. L'assurance doit également prendre sa part en mutualisant les risques afin de protéger le présent et construire l'avenir.

La création de l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité permet de répondre aux nombreux besoins, tant sur le pilotage de notre trajectoire de décarbonation que sur la réponse aux exigences réglementaires, mais aussi sur la mise en place d'offres pour accompagner les clients dans leur transition écologique.

L'ambition du plan est d'avoir 100 % des collaborateurs pleinement engagés dans la transformation écologique. Dans le cadre de son plan stratégique, le groupe s'est fixé l'objectif de réduire de 20 % l'empreinte carbone de son bilan d'ici à 2027 pour contribuer à la décarbonation de l'économie. Un choix réaffirmé avec la publication de ses engagements au sein de la Net-Zero Banking Alliance (NZBA), un programme mondial sous l'égide des Nations Unies pour atteindre la neutralité carbone à 2050.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, avec sa filiale CIC, est le premier groupe bancaire français à avoir engagé dès 2020 une sortie totale du charbon à horizon 2030. En octobre 2021, il a pris l'engagement d'arrêter tout financement de nouveau projet d'exploration, de production, d'infrastructure ou de transformation dans le pétrole et le gaz. Depuis 2024, le groupe s'abstient de fournir des services bancaires et financiers aux entreprises dont la part de production d'hydrocarbures non conventionnels est supérieure à 20 %.

***La solidarité est une valeur fondatrice du CIC ;
elle doit être une valeur
essentielle pour tous.***

Dès novembre 2021, le CIC décidait d'assurer le crédit immobilier de ses clients fidèles pour leur résidence principale, sans aucune formalité médicale. Ce choix pionnier de supprimer le questionnaire médical a, peu de temps après, inspiré la loi Lemoine, entrée en vigueur en juin 2022. En faisant bouger la loi, le CIC fait évoluer la logique assurantielle d'individualisation du risque vers une logique de mutualisation du risque. Il contribue ainsi à mettre fin à la discrimination liée à la santé dans l'accès à la propriété.

Dans un contexte de hausse des prix à la consommation qui réduit le pouvoir d'achat des plus modestes, le CIC réaffirme sa volonté d'agir pour celles et ceux qui se trouvent en situation de fragilité financière. Il s'engage pour eux avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident.

TRAJECTOIRE DE NOS ENGAGEMENTS

Réduire les émissions carbone du groupe de 20 % et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12 %



2023

Objectif atteint

sur l'empreinte interne groupe et des portefeuilles d'investissement et non réévalué en 2024

Indicateur groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Favoriser la transition énergétique en ne finançant plus de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz



2024

0 nouveau projet

de financement dans le pétrole et le gaz

Indicateur groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale



2024

Plus de 61 000

bénéficiaires depuis le lancement en 2021

0 formalité médicale

S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident



2024

21 402

bénéficiaires

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission se félicite de l'atteinte des engagements de la mission 5. La trajectoire de l'empreinte carbone du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, dont fait partie le CIC, sera alignée sur celle du plan stratégique 2024-2027, soit un objectif de réduction de l'empreinte carbone du bilan de 20 % à horizon 2027. Le comité a débattu sur la nature et les périmètres de ces réductions. Par ailleurs, les premières actions déployées dans le cadre du Dividende sociétal ont permis de soutenir de nombreux projets solidaires et entrepreneuriaux à impact positif. Ces initiatives devront être valorisées dans les nouveaux engagements. Sur le plan sociétal, le comité souligne le caractère innovant du CIC, qui a devancé la loi avec la suppression du questionnaire santé, cette mesure ayant bénéficié à plus de 61 000 personnes. Le comité se réjouit que plus de 21 000 clients en difficulté financière aient pu bénéficier d'une offre adaptée sans frais d'incident en 2024. Il propose d'aller plus loin notamment sur l'éducation financière et budgétaire.

PANORAMA COMPLET DES PERFORMANCES

**Pour chaque engagement associé à sa mission,
le CIC a défini des objectifs chiffrés
et des indicateurs de suivi précis.**

**Les données quantitatives sont fournies par les référents
issus des différents métiers (Direction des Ressources Humaines,
Direction des Engagements, Euro-Information...).**

**Les référents sont responsables de la fiabilité des informations
qu'ils transmettent dans le cadre de cet exercice de reporting.
L'équipe de la Direction du Cabinet et de l'Engagement d'entreprise
réalise les contrôles de cohérence des données.**

**Les membres du comité font une relecture du rapport,
proposent leurs commentaires et corrections
et valident le document final.**

**Le rapport du comité de mission est joint au rapport de gestion,
lors de l'assemblée générale chargée de l'approbation
des comptes de la société.**

**Le tableau ci-dessous récapitule pour chaque type de données,
les indicateurs, moyens et périmètre couvert.**





MISSION 1

Filiale d'une organisation coopérative et mutualiste, nous accompagnons nos clients au mieux de leurs intérêts

Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné

INDICATEURS

2024 : 99,7 % de clients ayant un conseiller dédié non commissionné

2023 : 99,7 %

2022 : 99,7 %

2021 : 99,8 %

PÉRIMÈTRE

RÉSEAU BANCAIRE
France, agences CIC
et centre d'affaires
Entreprises

MOYENS

> POLITIQUE
RESSOURCES HUMAINES :
pas d'intéressement commercial
ni de rémunération individuelle
variable



MISSION 2

Banque de tous, clients et salariés,
nous agissons pour chacun et refusons
toute discrimination

**Former tous nos collaborateurs et collaboratrices,
administrateurs et administratrices, contre les discriminations**

INDICATEURS

2024 : engagement atteint en
2023, non réévalué dans le cadre
de l'entreprise à mission en 2024
car tous les collaborateurs ont été
formés. Le module de formation
est intégré dans le parcours des
nouveaux embauchés.

2023 : 97,8 % des salariés présents
formés avec le module contre
la discrimination

2022 : 96,7 %

PÉRIMÈTRE

CIC

MOYENS

> MODULE DE FORMATION
obligatoire pour tous les salariés

> SÉQUENCE DE SENSIBILISATION
obligatoire dans les conseils d'administration dès 2022

> REFORTE DU DISPOSITIF D'ALERTE
et de suivi

Recruter 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales

INDICATEURS

2024 : 31,3 % d'alternants issus des quartiers
prioritaires de la ville et des zones
de revitalisation rurale

2023 : 33,2 %

2022 : 43,0 %

2021 : 38,7 %

PÉRIMÈTRE

CIC

MOYENS

> PARTICIPATION À DES
"JOB DATING" DÉDIÉS

> RENFORCEMENT DES PARTENARIATS
AVEC DES ASSOCIATIONS
Communication globale auprès
de l'ensemble des référents écoles et de leurs
Directeurs des Ressources Humaines

Défendre l'égalité salariale femmes-hommes à tous les échelons de la banque

INDICATEURS

2024 : 206 bénéficiaires d'une mesure corrective en 2024 (161 femmes et 45 hommes).

L'indicateur suivi est le pourcentage d'écart de salaire moyen entre les femmes et les hommes par tranche d'âge et par catégorie.

2023 : La majorité des écarts ayant été traités en 2022, 390 collaborateurs et collaboratrices ont bénéficié en 2023 d'une mesure corrective (335 femmes et 55 hommes).

2022 : Il reste 114 collaborateurs dans les groupes présentant un écart. 1 535 collaborateurs ont bénéficié d'une mesure corrective.

2021 : NA

PÉRIMÈTRE

CIC

MOYENS

> NÉGOCIATION d'un accord de groupe avec les représentants des organisations syndicales

> ÉTAT DES LIEUX concernant les écarts de rémunération



MISSION 3

Respectueux de la vie privée de chacun, nous mettons la technologie et l'innovation au service de l'humain

Garantir l'intimité des données de nos clients en traitant 99 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France

INDICATEURS GROUPE

2024 : > 99,9 % des données traitées dans nos infrastructures

2023 : > 99,9 %

2022 : > 99,9 %

2021 : > 99,9 % (1^{ère} année de mise en place)

PÉRIMÈTRE

ACTIVITÉS BANCASSURANCE EN FRANCE concernant les traitements appliqués aux données des clients.

Nombre de hits à destination des services externes éligibles : sont exclus les services externalisés pour des raisons réglementaires ou de place (systèmes interbancaires, standards de marché, etc.)

MOYENS

> INVESTISSEMENTS en forte croissance dans les infrastructures informatiques du groupe, via des centres de données et un cloud privé hautement sécurisés

> IMPLANTATION de deux nouveaux centres de données informatiques appartenant exclusivement à Euro-Information, filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

COMMENTAIRE

Nous fixons une tolérance de 1% - quasiment pas utilisée à ce jour - pour des traitements exceptionnels de données que nous pourrions être amenés à externaliser en cas d'impossibilité à développer ou acquérir une solution indispensable aux métiers et qui puisse être hébergée dans nos datacenters.

Cette tolérance s'entend en dehors d'opérations de croissance externe et jusqu'à migration dans nos systèmes.

Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement

INDICATEURS GROUPE

2024 : objectif atteint en 2023, non réévalué dans le cadre de l'entreprise à mission en 2024. L'esprit de l'engagement était de faire en sorte que les progrès de l'Intelligence artificielle (IA) ne se fassent pas au détriment des emplois. La mise en place de la charte éthique de l'IA en 2024, permet d'aller plus loin en intégrant cette dimension humaine.

2023 : 1 671 gains de productivité en ETP, 2 584 recrutements en CDI

2022 : 1 570 gains de productivité en ETP, 2 378 recrutements en CDI

2021 : 900 gains de productivité en ETP, 1 596 recrutements en CDI

PÉRIMÈTRE

PÉRIMÈTRE DES GAINS EN ETP : réseau France

PÉRIMÈTRE DES RECRUTEMENTS : socle social

MOYENS

> INVESTISSEMENTS en forte croissance dans la technologie et l'intelligence artificielle

> POLITIQUE SOCIALE qui privilégie la formation, l'évolution des carrières et la création d'emplois

COMMENTAIRE

> L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE (OCR, analyseur d'emails, signature électronique, digitalisation des contrats...) permet de libérer du temps administratif pour les conseillers qui peuvent ainsi se concentrer sur l'accompagnement de leurs clients dans leurs projets

> CES GAINS DE PRODUCTIVITÉ traduits en ETP sont réinvestis dans le développement de la relation client et l'emploi conformément à la politique sociale du groupe



MISSION 4

Entreprise solidaire,
nous contribuons au développement
des territoires

Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en agence

INDICATEURS

2024 : 89,8 % des décisions de crédit prises localement

2023 : 90,4 %

2022 : 89,3 %

2021 : 89,2 %

PÉRIMÈTRE

RÉSEAU
CIC

MOYENS

> ORGANISATION DÉCENTRALISÉE avec prises de décision d'octroi de crédits majoritairement en local

COMMENTAIRE

Ce résultat est affecté par la conjoncture économique qui a fortement impacté la santé financière des entreprises. La part très importante des entreprises dans sa clientèle (décisions par définition plus centralisées) et le ralentissement du nombre de décisions sur le crédit immobilier ont pénalisé l'atteinte de l'objectif.

Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants

INDICATEURS

2024 : 100 % des associations sportives et culturelles bénéficient de la solution Pay Asso (98 % avant retraitement d'anomalies techniques) et 100 % des dirigeants d'associations sportives et culturelles sont éligibles à la gratuité de la garantie responsabilité civile

2023 : 100 %

2022 : 100 %

2021 : 100 %

PÉRIMÈTRE

RÉSEAU
CIC

MOYENS

> GRATUITÉ
de la solution Pay Asso pour les associations éligibles

> GRATUITÉ
de la responsabilité civile pour les dirigeants éligibles

ÉLIGIBILITÉ

> GRATUITÉ
de la solution Pay Asso pour les associations régies par la loi du 1^{er} juillet 1901 ou relevant du droit local d'Alsace-Moselle, à objet exclusivement sportif ou culturel et à but non lucratif, ayant un budget annuel inférieur à 500 000€, titulaires d'un compte courant au CIC

> GRATUITÉ
de la responsabilité civile pour les dirigeants d'associations sportives et culturelles clientes, dans la limite d'un plafond de 50 000 €

Investir 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises pour favoriser l'innovation, la croissance et l'emploi dans nos territoires

INDICATEURS GROUPE

2024 : 5,29 % de fonds propres du groupe investis essentiellement dans des entreprises françaises ayant fait l'objet d'une analyse de maturité en matière d'innovation

2023 : 5,83 %

2022 : 5,04 %

2021 : 5,05 %

PÉRIMÈTRE

CRÉDIT MUTUEL
EQUITY

MOYENS

> STRUCTURE
de fonds propres
dédiée

> MISE EN PLACE
d'une cartographie
dynamique
des participations

SOUS-INDICATEURS

> ANALYSE
de maturité en matière d'innovation,
de croissance du chiffre d'affaires
et de développement

MÉTHODOLOGIE

> INNOVATION
analyse annuelle en matière de maturité
d'innovation des entreprises

> CROISSANCE
calcul du différentiel de chiffres d'affaires
entre année n-1 et primo-investissement
(ou plus ancienne à défaut d'information
disponible)

> EMPLOI
calcul du différentiel des effectifs
entre année n-1 et primo-investissement
(ou plus ancienne à défaut d'information
disponible)



MISSION 5

Entreprise responsable,
nous œuvrons pour une société
plus juste et plus durable

Réduire les émissions carbone du groupe de 20 % et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12 % d'ici fin 2022

INDICATEURS GROUPE

Objectif atteint et non réévalué en 2024

> **RÉDUCTION** de l'empreinte carbone groupe :
périmètre énergie, fluides frigorigènes, flotte automobile,
déplacements professionnels - comparaison à fin 2018
sur les travaux réalisés par l'Institut Mutualiste pour
l'Environnement et la Solidarité

Décembre 2022 : - 30,4 %

Décembre 2021 : - 21,4 %

Décembre 2020 : - 20,7 %

> **RÉDUCTION** de l'empreinte carbone du portefeuille
de crédit corporate - comparaison à juin 2018

Juin 2023 : - 57,6 %

Juin 2022 : - 54,6 %

Juin 2021 : - 27,9 %

PÉRIMÈTRE

Voir explications, périmètre
et précisions méthodologiques
concernant ces indicateurs
dans l'état de durabilité 2024.

Dans le cadre du plan stratégique
2024-2027, de nouveaux
indicateurs et méthode de calcul
s'appuieront sur les travaux
réalisés par l'Institut Mutualiste
pour l'Environnement
et la Solidarité.

MOYENS

> **POLITIQUES
SECTORIELLES**
charbon, mobilité,
agriculture,
hydrocarbures, etc.

> **POLITIQUE
DE SOBRIÉTÉ
ÉNERGÉTIQUE**

Favoriser la transition énergétique en ne finançant plus de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz

INDICATEURS GROUPE

2024 : 0 financement de nouveau projet
dans le pétrole et le gaz

2023 : 0

2022 : 0

2021 : 0

PÉRIMÈTRE

Groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale

MOYENS

> **ENGAGEMENT**
Politique sectorielle
hydrocarbures

Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale

INDICATEURS

2024 : Plus de 61 000 bénéficiaires depuis le lancement (11 000 nouveaux bénéficiaires en 2024)

2023 : 12 000 nouveaux bénéficiaires

2022 : 14 000 nouveaux bénéficiaires

2021 : 24 300

Application de la mesure à l'ensemble des contrats en stock, ce qui explique le nombre important de bénéficiaires la première année

Plus aucune formalité médicale demandée depuis le 1^{er} décembre 2021

PÉRIMÈTRE

RÉSEAU
CIC

MOYENS

> SUPPRESSION du questionnaire de santé pour les clients fidèles répondant aux critères d'éligibilité impliquant :

- Fin d'un tarif différencié (surprime) selon l'état de santé en fonction de pathologie ou de l'indice de masse corporelle
- Fin des exclusions de garanties personnalisées selon l'état de santé

ÉLIGIBILITÉ

> CLIENTS FIDÈLES domiciliant leurs revenus principaux depuis sept ans ; montant assuré jusqu'à 500 000 € par emprunteur pour l'achat de la résidence principale ; assuré âgé de moins de 62 ans lors de la souscription

S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident

INDICATEURS

2024 : 21 402 bénéficiaires

2023 : 19 929 bénéficiaires

2022 : 18 204 bénéficiaires

1^{ère} année de cette mesure en tant qu'engagement de l'entreprise à mission

PÉRIMÈTRE

RÉSEAU
CIC

MOYENS

> ÉLABORATION d'une offre clients fragiles commercialisée et formation des conseillers

COMBIEN Y A-T-IL D'ENTREPRISES À MISSION EN FRANCE ?

Selon l'Observatoire des sociétés à mission, plus de 2 000 entreprises à mission sont recensées en France depuis la création de cette qualité en 2019. Cela montre que de plus en plus d'entreprises françaises intègrent des objectifs sociaux et environnementaux dans leur modèle économique, et cela concerne des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, des startups aux grandes entreprises, et des entreprises de services aux entreprises industrielles.

QU'EST-CE QUE CELA CHANGE POUR MOI EN TANT QUE COLLABORATEUR ?

Cela signifie que vous faites partie d'une entreprise qui a un impact positif sur la société et l'environnement, et que vous avez l'opportunité de contribuer à des projets qui ont un sens.

À cela, peut s'ajouter le sentiment de fierté de travailler pour une entreprise qui partage vos valeurs et qui contribue au bien commun.

De plus, cela peut également vous offrir des opportunités de développement personnel et professionnel, ainsi que la possibilité de travailler dans un environnement plus motivant et plus engageant.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UNE ENTREPRISE B CORP ET UNE ENTREPRISE À MISSION ?

Une entreprise B Corp est une certification internationale qui reconnaît les entreprises répondant à des standards élevés de performance sociale et environnementale, tandis qu'une entreprise à mission est une forme juridique française qui intègre des objectifs sociaux et environnementaux dans son modèle économique. Les deux ont pour but de promouvoir la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, mais la certification B Corp est plus large et internationale, tandis que l'entreprise à mission est spécifique à la France et a des exigences légales plus strictes.



CIC

Société anonyme au capital de 611 858 064 euros - 6 avenue de Provence - 75009 Paris . Swift CMCIFRPP - Tél : 01 45 96 96 96

RCS Paris 542 016 381 - N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr).

Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier. Pour les opérations effectuées en sa qualité d'intermédiaires en opérations d'assurances (immatriculations consultables sous www.orias.fr), contrats d'assurance de ACM VIE SA et ACM IARD SA, entreprises régies par le Code des assurances et distribuées sous la marque CIC Assurances.

Crédits photos : Patrick Boehler, Arnold Jerocki/WireImage, Audrey Grilliat • Avril 2025 • Imprimé en France sur du papier certifié.

