

Notre plan stratégique

Pour faire face aux révolutions économique et monétaire, numérique, écologique, géopolitique que nous vivons, Crédit Mutuel Alliance Fédérale renforce ses ambitions de développement pour mettre sa performance financière au service de la société. Le plan 2024-2027 incarne, avec encore plus de force, le mutualisme de la preuve.

ENSEMBLE
— PERFORMANT
— SOLIDAIRE —

3 axes stratégiques

Notre
priorité

L'ESPRIT DE CONQUÊTE ET D'INITIATIVE

**Etre le banquier et l'assureur
tous risques de tous les
clients et prospects en
développant et renforçant
notre stratégie multiservice**

Proposer tous nos services à tous nos clients et prospects

- Prioriser l'assurance sur tous les marchés : particuliers, professionnels, associations, agriculteurs et entreprises.
- Accélérer la stratégie de paiement et l'élargir au-delà des réseaux français.

Atteindre le 100 % autonomie pour les clients et les prospects

- Augmenter de 20 % les ventes en digital en complément des réseaux physiques.

Changer de dimension sur le marché de l'Entreprise

- Établir une relation globale avec les entreprises en les accompagnant dans leurs projets en France et à l'international en renforçant les expertises et les investissements technologiques et en augmentant le profil de risque d'engagement.
- Réorganiser la gestion d'actifs autour d'un pôle d'expertise de gestion d'actifs.

Déployer notre modèle de bancassurance en Europe

- En Allemagne (TARGOBANK), en Belgique (Beobank), en Europe (Cofidis Group).

Notre
engagement

MENER LA RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE

**Mener la révolution écologique
et sociétale en accompagnant
la transformation écologique
des clients et en contribuant
ainsi à la décarbonation
de l'économie**

Réduire l'empreinte carbone de notre bilan et de nos activités, dans le respect de l'Accord de Paris

- 20 % de réduction de l'empreinte carbone de notre bilan en approfondissant nos politiques sectorielles et d'investissements.
- Un Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité, centre d'expertise du groupe dans les domaines ESG.

Accompagner la transformation écologique de tous nos clients et de tous nos métiers

- Prioriser notamment l'éco-rénovation : 100 000 clients accompagnés d'ici 2027.
- Accompagner les agriculteurs et viticulteurs.

Créer et partager la valeur grâce au dividende sociétal

- 15 % du résultat net mobilisés pour la transformation écologique et la solidarité sociale et territoriale dans des investissements à impact, dans des services solidaires de bancassureur et pour le mécénat.

Le trio
gagnant

SALARIÉS, ÉLUS ET TECHNOLOGIE

**Grâce à l'appui de ce trio :
femmes et hommes qui font
la richesse de notre groupe
et de la technologie, nous
construirons ENSEMBLE
un groupe plus solide, plus
performant et plus solidaire**

Attirer, accompagner et fidéliser nos salariés et élus dans tous les temps de vie

- 100 % des salariés et élus s'engagent dans la transformation écologique.
- Renforcer les compétences des collaborateurs dans le cadre de la formation professionnelle et les connaissances des élus grâce à l'Université mutualiste.

Adopter résolument les innovations technologiques pour accroître notre performance

- Offrir à tous les clients, prospects et collaborateurs, pertinence du conseil, sécurité des données et simplicité d'utilisation : c'est la mission d'Euro-Information.
- Accélérer sur les technologies d'avenir : l'intelligence artificielle et quantique. Innover en permanence afin de maîtriser les technologies du futur et veiller à ce qu'elles garantissent la souveraineté du groupe.

Améliorer en continu notre organisation et nos process pour gagner en efficacité

- Renforcer l'expertise réseau avec un objectif de 80 % des caisses de Crédit Mutuel et agences CIC disposant d'au moins sept salariés.
- Réduire significativement les délais de mise sur le marché des nouvelles solutions dans tous les métiers du groupe et pour tous les segments de clientèle.

Les indicateurs de performance 2027

Parce que nous sommes mutualistes, il n'y a pas de performance sans solidarité et notre principale force, **c'est d'agir ensemble.**

Ensemble

>75%

de collaborateurs et des élus fiers de leur entreprise

50%

de femmes cadres du Groupe

50%

de femmes dans la gouvernance du Groupe^[1]

>30%

d'alternants recrutés issus de quartiers prioritaires ou de zones rurales

Performant

19 Md€

Produit Net Bancaire (PNB)

54%

Ratio Frais Généraux/PNB (COEX)

5 Md€

Résultat net

0,5€

Résultat Net pour 100€ d'actif

≤110%

Ratio crédits / dépôts

>15 M

Clients dans la bancassurance^[2] et 8 millions dans l'assurance^[3]

Solidaire

15%

du Résultat Net du Groupe investi chaque année dans le dividende social

20%

de réduction de l'empreinte carbone du bilan^[4]

100%

des collaborateurs et élus engagés dans la transformation écologique

[1] Comités de direction Groupe, conseils d'administration et conseils de surveillance des structures filiales de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Ambition exprimée en moyenne sur le Groupe. Les objectifs individuels de chaque entité tiennent compte de la réalité du marché du travail de leur activité.

[2] Périmètre Réseau en France.

[3] Clients disposant d'un produit majeur.

[4] Périmètre : ensemble des portefeuilles de crédits et d'investissements.

