



Paris, le 22 mars 2023

## Aide d'urgence

**À la fin du mois de février, les Restos du Cœur poussaient un cri d'alarme face à l'augmentation rapide de la précarité en France. En réponse, Crédit Mutuel Alliance Fédérale consacre une aide exceptionnelle de 5 millions d'euros aux Restos du Cœur, première concrétisation de son dividende sociétal**

Depuis le début de l'hiver, les Restos du Cœur font face à une hausse sans précédent de leur fréquentation. Une hausse provoquée par l'inflation, notamment dans l'alimentaire et la crise énergétique. Sur les seuls trois premiers mois de campagne, les Restos ont enregistré +22 % de personnes accueillies, +25 % de contacts sur leurs activités de rue, et +16 % de bébés, par rapport à la même période l'année dernière. Les Français semblent avoir été sensibles à cette situation difficile, en répondant présent lors de la Collecte nationale des 3, 4 et 5 mars derniers. Alors que la conjoncture faisait craindre une baisse des denrées et des produits d'hygiène, cette collecte en magasins devrait être proche, voire légèrement supérieure aux 8 700 tonnes réalisées en 2022. S'il faut saluer cette générosité, la situation reste exceptionnellement préoccupante.

Fidèle mécène de nombreuses associations, dont les Restos du Cœur, Crédit Mutuel Alliance Fédérale décide de répondre à cette crise sans précédent à travers un versement exceptionnel de 5 millions d'euros, attribué par la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Une amplification permise grâce au nouveau dispositif de Dividende sociétal qui permet un meilleur partage de la valeur des entreprises.

« Sur le terrain, la crise inflationniste se traduit durement avec une très forte hausse de la demande d'aide alimentaire. Face à une situation très tendue, nous nous réjouissons de l'amplification sans précédent de l'aide de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Avec cette première action issue du Dividende sociétal, le Crédit Mutuel prouve qu'il est possible de partager la valeur autrement. Nous aurons besoin d'autres belles initiatives sur ce modèle, tellement les besoins sont importants et vont le rester, nous le craignons », déclare **Patrice Douret**, Président bénévole des Restos du Cœur.

## Une aide ciblée sur deux urgences

Dans le détail, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, via sa Fondation, a décidé de débloquer :

- **3 millions d'euros** pour faire face à l'urgence liée à la conjoncture économique et permettre aux Restos de poursuivre leur soutien auprès des plus démunis sans renoncer à la transition engagée vers une aide alimentaire durable ;
- **2 millions d'euros** ciblés sur l'aide prioritaire à la petite enfance, et notamment sur les besoins alimentaires et hygiéniques de plus de 110 000 bébés de 0 à 3 ans accueillis par les bénévoles et les centres des Restos du Cœur. Pour éviter que les enfants d'aujourd'hui ne deviennent les personnes accueillies de demain, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale souhaite accompagner les Restos sur ce projet stratégique pour la petite enfance sur le long terme.

Partout en France, près de 2 000 centres d'activités et 400 espaces petite enfance des Restos du Cœur bénéficieront de cette aide exceptionnelle dans leur mission d'accompagnement des plus précaires.



### La mise en œuvre concrète du Dividende sociétal

Pour être au rendez-vous de la solidarité et ouvrir une nouvelle étape du mutualisme de la preuve, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a annoncé en début d'année la création du Dividende sociétal, mesure consistant à affecter chaque année 15 % de son résultat net au financement de projets de transformation environnementale et solidaire. Le don annoncé aujourd'hui marque la première mise en œuvre concrète de ce dispositif.

Pour **Nicolas Théry**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale : « Avec le Dividende sociétal, nous mettons notre performance financière au service de l'utilité collective. Nous le faisons en soutenant ceux qui, comme les Restos du Cœur, œuvrent sur le terrain pour répondre aux enjeux majeurs de solidarité. La situation à laquelle sont aujourd'hui confrontés les Restos confirme que les besoins de solidarité sont croissants et appellent les entreprises à mieux partager la valeur. Avec le Dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale prouve que la performance des entreprises doit nécessairement servir le bien commun. C'est ce que nous faisons aujourd'hui avec les Restos du Cœur. »

« Par cette mesure, nous voulons agir fort et juste. Fort, car l'aide majeure apportée par la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale concrétise l'engagement que nous avons pris en annonçant le Dividende sociétal. Juste, car face à la situation sans précédent à laquelle sont confrontés les Restos, nous voulons plus que jamais être aux côtés de leurs bénévoles et de leurs équipes qui se mobilisent partout en France au profit de celle et ceux qui en ont le plus besoin. » ajoute **Daniel Baal**, Directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

#### Contacts presse

**Restos du Cœur** : Eymeric SUDREAU - [presse@restosducoeur.org](mailto:presse@restosducoeur.org)

**Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale** : Christophe SALMON, délégué général - [fondation-af@creditmutuel.fr](mailto:fondation-af@creditmutuel.fr)

**Crédit Mutuel Alliance Fédérale** : Aziz RIDOUAN - 06 01 10 31 69 - [aziz.ridouan@creditmutuel.fr](mailto:aziz.ridouan@creditmutuel.fr)

### **À propos des Restos du Cœur**

Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique. Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes. En 2021/2022, les Restos du Cœur ont distribué, grâce à leurs 70 000 bénévoles réguliers dans plus de 2 000 centres, 142 millions de repas, et accompagné plus de 1,1 million de personnes.

### **À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Bancassureur de premier plan en France, avec plus de 77 000 collaborateurs au service de plus de 30 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 500 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraïis (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC.

Plus d'informations sur [creditmutuelalliancefederale.fr](https://creditmutuelalliancefederale.fr)

### **À propos de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Créée en 2021, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale soutient des projets d'intérêt général sur deux domaines d'intervention : l'Environnement et les Territoires. Elle accompagne des initiatives qui rayonnent sur l'ensemble du territoire français ou des actions à dimension nationale qui luttent contre le réchauffement climatique et ses impacts sur la santé ou qui favorisent l'inclusion sociale.

Abritée par la Fondation de France, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale est la preuve d'un mutualisme efficace où s'exprime toute la force du collectif du groupe, en cohérence avec son statut d'entreprise à mission.

Plus d'informations sur [creditmutuelalliancefederale.fr](https://creditmutuelalliancefederale.fr) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/creditmutuelalliancefederale).